

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Горбунев Алексей Александрович

Должность: Заместитель начальника университета по учебной работе

Дата подписания: 19.09.2024 14:29:10

Уникальный программный ключ:

286e49ee1471d400cc1f45539d51ed7bbf0e9cc7

ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский университет ГПС МЧС России»

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ

Бакалавриат по направлению подготовки

38.03.04 Государственное и муниципальное управление

направленность (профиль) «Материально-техническое обеспечение»

Санкт-Петербург

1. Цели и задачи дисциплины

Цель освоения дисциплины:

- формирование у обучающихся способности принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности.

Перечень компетенций, формируемых в процессе изучения дисциплины

Компетенции	Содержание
УК – 10	Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности

Задачи дисциплины:

- формирование у обучающихся понимания базовых принципов функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике
- формирование у обучающихся навыков применения методов личного экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей, использования финансовых инструментов для управления личными финансами (личным бюджетом), контроля собственных экономических и финансовых рисков.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций

Индикаторы достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций
Понимает базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике УК-10.1	Знает
	Основы поведения экономических агентов: теоретические принципы рационального выбора (максимизация полезности) и наблюдаемые отклонения от рационального поведения (ограниченная рациональность, поведенческие эффекты и систематические ошибки, с ними связанные) УК-10.1.РО-1 Основные принципы экономического анализа для принятия решений (учет альтернативных издержек, изменение ценности во времени, сравнение предельных величин) УК-10.1.РО-2 Основные экономические понятия: экономические ресурсы, экономические агенты, товары, услуги, спрос, предложение, рыночный обмен, цена, деньги, доходы, издержки, прибыль, собственность, конкуренция, монополия, фирма, институты, трансакционные издержки, сбережения,

	инвестиции, кредит, процент, риск, страхование, государство, инфляция, безработица, валовой внутренний продукт, экономический рост и др. УК-10.1.РО-3 Ресурсные ограничения экономического развития, источники повышения производительности труда, технического и технологического прогресса, показатели экономического развития и экономического роста, особенности циклического развития рыночной экономики, риски инфляции, безработицы, потери благосостояния и роста социального неравенства в периоды финансово-экономических кризисов УК-10.1.РО-4 Понятие общественных благ и роль государства в их обеспечении. Цели, задачи, инструменты и эффекты бюджетной, налоговой, денежно-кредитной, социальной, пенсионной политики государства и их влияние на макроэкономические параметры и индивидов УК-10.1.РО-5 Умеет Воспринимать и анализировать информацию, необходимую для принятия обоснованных экономических решений УК-10.1.РО-6 Критически оценивать информацию о перспективах экономического роста и технологического развития экономики страны и отдельных ее отраслей УК-10.1.РО-7
Применяет методы личного экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей, использует финансовые инструменты для управления личными финансами (личным бюджетом), контролирует собственные экономические и финансовые риски УК-10.2	Знает Основные виды личных доходов (заработная плата, предпринимательский доход, рентные доходы и др.), механизмы их получения и увеличения УК-10.2.РО-1 Сущность и функции предпринимательской деятельности как одного из способов увеличения доходов и риски, связанные с ней. организационно-правовые формы предпринимательской деятельности. Отличие частного предпринимательства от хозяйственной деятельности государственных организаций, особенности инновационного предпринимательства: коммерциализация разработок и патентование УК-10.2.РО-2 Основные финансовые организации (Банк России. Агентство по страхованию вкладов. Пенсионный фонд России, коммерческий банк, страховая организация, биржа, негосударственный пенсионный фонд. и др.)

	и принципы взаимодействия индивида с ними УК-10.2.РО-3 Основные финансовые инструменты, используемые для управления личными финансами (банковский вклад, кредит, ценные бумаги, недвижимость, валюта, страхование) УК-10.2.РО-4 Понятия риск и неопределенность, осознает неизбежность риска и неопределенности в экономической и финансовой сфере УК-10.2.РО-5 Виды и источники возникновения экономических и финансовых рисков для индивида, способы их оценки и снижения УК-10.2.РО-6 Основные этапы жизненного цикла индивида, понимает специфику краткосрочных и долгосрочных финансовых задач на каждом этапе цикла, альтернативность текущего потребления и сбережения и целесообразность личного экономического и финансового планирования УК-10.2.РО-7 Основные виды расходов (индивидуальные налоги и обязательные платежи; страховые взносы, аренда квартиры, коммунальные платежи, расходы на питание и др.), механизмы их снижения, способы формирования сбережений УК-10.2.РО-8 Принципы и технологии ведения личного бюджета УК-10.2.РО-9
	Умеет Решать типичные задачи в сфере личного экономического и финансового планирования, возникающие на всех этапах жизненного цикла УК-10.2.РО-10 Пользоваться источниками информации о правах и обязанностях потребителя финансовых услуг, анализировать основные положения договора с финансовой организацией УК-10.2.РО-11 Выбирать инструменты управления личными финансами для достижения поставленных финансовых целей, сравнивать их по критериям доходности, надежности и ликвидности УК-10.2.РО-12 Оценивать индивидуальные риски, связанные с экономической деятельностью и использованием инструментов управления личными финансами, а также риски стать жертвой мошенничества УК-10.2.РО-13 Вести личный бюджет, используя

	существующие программные продукты УК-10.2.РО-14 Оценивать свои права на налоговые льготы, пенсионные и социальные выплаты УК-10.2.РО-15
--	---

3. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы

Дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений основной профессиональной образовательной программы бакалавриата по направлению подготовки 38.03.04 Государственное и муниципальное управление, направленность (профиль) «Материально-техническое обеспечение».

4. Структура и содержание дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетных единиц, 180 часов.

4.1 Распределение трудоемкости дисциплины по видам работ, по семестрам и формам обучения для очной формы обучения

Вид работы	Трудоемкость		
	з.е.	час.	по семестрам
			2
Общая трудоемкость дисциплины по учебному плану	5	180	180
Контактная работа, в том числе:		74	74
Аудиторные занятия		72	72
Лекции (Л)		36	36
Практические занятия (ПЗ)		36	36
Консультация перед экзаменом		2	2
Самостоятельная работа (СР)		70	70
Экзамен		36	36

**4.2. Тематический план, структурированный по темам с указанием
отведенного на них количества академических часов и видов работ
для очной формы обучения**

№ п.п.	Наименование тем	Всего часов	Количество часов по видам занятий		Консультации	Контроль	Самостоятельная работа
			Лекции	Практические занятия			
1	2	3	4	5	6	7	8
1	Основные теоретические концепции цены	9	2	2			5
2	Виды и функции цен	13	4	4			5
3	Регулирование цен	13	4	4			5
4	Ценообразование и структура рынка	13	4	4			5
5	Ценовая политика и ценовые стратегии предприятия	9	2	2			5
6	Затратное ценообразование	9	2	2			5
7	Ценообразование с учетом ценности товара	9	2	2			5
8	Ценообразование и стратегия конкуренции. Определение цены для целей налогообложения	9	2	2			5
9	Трансфертные цены и методы их определения	9	2	2			5
10	Методология и практика управления затратами и ценами на предприятии	9	2	2			5
11	Установление цен на продукцию топливно-энергетического и минерально-сырьевого комплекса, на продукцию производственно-технического назначения, на продукцию строительства	9	2	2			5
12	Тарифы на услуги транспортного комплекса	13	4	4			5
13	Ценообразование на рынке страховых услуг	9	2	2			5
14	Цены во внешней торговле	9	2	2			5
	Консультация	2			2		
	Экзамен	36				36	
	Итого по дисциплине	180	36	36	2	36	70

4.3 Содержание дисциплины для обучающихся: очной формы обучения

Тема 1. Основные теоретические концепции цены

Лекция. Теория трудовой стоимости. Теория факторов производства. Теория предельной полезности. Теория спроса и предложения.

Эволюция теории цены.

Практическое занятие: Основные теоретические концепции цены

Самостоятельная работа: Изучить процесс эволюция теории цены

Рекомендуемая литература:

Основная [1,2].

Дополнительная [1,2].

Тема 2. Виды и функции цен

Лекция. Классификация цен по характеру обслуживаемого оборота (оптовые цены, биржевая цена, розничные цены, отпускная цена на предприятиях общественного питания, цены на услуги населению). Классификация цен в зависимости от государственного воздействия, регулирования, степени конкуренции на рынке (свободные и регулируемые). Классификация цен по способу установления, фиксации (твердые, подвижные, скользящие). Классификация цен по способу получения информации об уровне цены (публикуемые (справочные, номинальные) и расчетные). Классификация цен в зависимости от вида рынка (цены товарных аукционов, биржевые котировки, цены торгов). Классификация цен с учетом фактора времени (постоянные, сезонные, ступенчатые). Внутрифирменные цены – трансфертные. Классификация цен по условиям поставки и продажи: цена-нетто, цена-брутто. Мировые цены.

Функции цены. Учетная функция цены. Распределительная функция цены. Стимулирующая функция цены. Функция цены балансирующая спрос и предложение.

Состав и структура цены.

Практическое занятие: Виды и функции цен

Самостоятельная работа: Изучить состав и структуру цены

Рекомендуемая литература:

Основная [1,2].

Дополнительная [1,2].

Тема 3. Регулирование цен

Лекция. Государственное регулирование цен.

Государственное регулирование транспортировки нефти.

Регулирование цен на сельскохозяйственную продукцию.

Регулирование цен на услуги связи.

Государственное регулирование цен на коммунальные услуги.

Саморегулирование цен. Общественное регулирование цен. Инфляция и методы ее измерения в России.

Формы и методы воздействия государства на цены. Регулирование цен в зарубежных странах. Регулирование цен в Австрии. Регулирование цен в Греции. Регулирование цен в Испании. Регулирование цен в Норвегии. Регулирование цен во Франции. Регулирование цен в Швеции. Регулирование цен в Японии.

Практическое занятие: Регулирование цен

Самостоятельная работа: Изучить регулирование цен в зарубежных странах.

Рекомендуемая литература:

Основная [1,2].

Дополнительная [1,2].

Тема 4. Ценообразование и структура рынка

Лекция. Ценообразование в условиях совершенной конкуренции. Ценообразование в условиях монополистической конкуренции. Равновесие фирмы при монополистической конкуренции. Реклама и продвижение товара на рынках с монополистической конкуренцией. Конкурентное преимущество фирмы в условиях монополистической конкуренции.

Ценообразование на олигополистическом рынке.

Ценообразование в условиях монополии. Ценовая дискриминация. Регулирование монополии. Цены на продукцию естественных монополий и методы их регулирования.

Практическое занятие: Ценообразование и структура рынка

Самостоятельная работа: Изучить цены на продукцию естественных монополий и методы их регулирования.

Рекомендуемая литература:

Основная [1,2].

Дополнительная [1,2].

Тема 5. Ценовая политика и ценовые стратегии предприятия

Лекция. Цели ценовой политики и принципы ценообразования.

Политика цен жизненного цикла товара. Стадия разработки и вступления товара на рынок. Стадия роста. Стадия «зрелости» продукта. Стадия падения.

Политика цен на новые изделия. Тактические аспекты ценовой политики. Скидки на инструмент ценовой политики.

Этапы разработки ценовой стратегии. Выбор типа ценовой стратегии (стратегия высоких цен, стратегия средних цен, стратегия низких цен, стратегия дифференцированных цен, стратегия льготных цен, стратегия дискриминационных цен, стратегия единых цен, стратегия гибких, эластичных цен, стратегия стабильных, стандартных цен, стратегия ценового лидерства, стратегия конкурентных цен, стратегия престижных цен, стратегия цен массовых закупок, стратегия тесного увязывания уровня цен с качеством товара). Стратегия инициативного изменения цен.

Стратегия премиального ценообразования. Стратегия ценового прорыва. Стратегия нейтрального ценообразования.

Практическое занятие: Ценовая политика и ценовые стратегии предприятия

Самостоятельная работа: Изучить этапы разработки ценовой стратегии.

Рекомендуемая литература:

Основная [1,2].

Дополнительная [1,2].

Тема 6. Затратное ценообразование

Лекция. Классификация и калькулирование издержек для целей ценообразования. Позаказный метод. Нормативный метод. Попередельный метод.

Основные методы затратного ценообразования. Релевантные издержки и их использование в ценообразовании. Альтернативные издержки и их учет при определении цен. Ценообразование с учетом ценности товара.

Практическое занятие: Затратное ценообразование

Самостоятельная работа: Изучить Основные методы затратного ценообразования.

Рекомендуемая литература:

Основная [1,2].

Дополнительная [1,2].

Тема 7. Ценообразование с учетом ценности товара

Лекция. Понятие ценности товара и факторы, ее определяющие. Принципы и методы определения чувствительности покупателей к цене.

Основные методы и модели ценностного ценообразования.

Практическое занятие: Ценообразование с учетом ценности товара

Самостоятельная работа: Изучить Основные методы и модели ценностного ценообразования.

Рекомендуемая литература:

Основная [1,2].

Дополнительная [1,2].

Тема 8. Ценообразование и стратегия конкуренции. Определение цены для целей налогообложения

Лекция. Влияние конкуренции на процесс обоснования цен. Метод «предложения втемную». Экономические методы определения цен.

Определение цены для целей налогообложения. Основания для пересчета цены сделки. Сделки между взаимозависимыми лицами. Сделки по товарообменным операциям. Совершение внешнеторговых сделок. Последствия отклонения от рыночных цен. Официальные источники информации о рыночных ценах. Обжалование решения налогового органа.

Практическое занятие: Ценообразование и стратегия конкуренции. Определение цены для целей налогообложения

Самостоятельная работа: Изучить Определение цены для целей налогообложения.

Рекомендуемая литература:

Основная [1,2].

Дополнительная [1,2].

Тема 9. Трансфертные цены и методы их определения

Лекция. Внутрифирменные расчеты. Трансфертное ценообразование.

Метод трансфертного ценообразования, ориентированный на рыночную текущую цену товара. Метод трансфертного ценообразования, ориентированный на предельные издержки. Метод трансфертного ценообразования, ориентированный на издержки производства. Метод трансфертного ценообразования, ориентированный на договорные цены.

Практическое занятие: Трансфертные цены и методы их определения

Самостоятельная работа: Изучить Трансфертное ценообразование.

Рекомендуемая литература:

Основная [1,2].

Дополнительная [1,2].

Тема 10. Методология и практика управления затратами и ценами на предприятии

Лекция. Принятие решений предприятием с учетом предстоящих изменений затрат, цен и безубыточности производства. Целесообразность снижения и повышения цен. Реакция фирмы на изменение цен конкурентами.

Практическое занятие: Методология и практика управления затратами и ценами на предприятии.

Самостоятельная работа: Изучить Принятие решений предприятием с учетом предстоящих изменений затрат, цен и безубыточности производства.

Рекомендуемая литература:

Основная [1,2].

Дополнительная [1,2].

Тема 11. Установление цен на продукцию топливно-энергетического и минерально-сырьевого комплекса, на продукцию производственно-технического назначения, на продукцию строительства

Лекция. Проблемы в топливно-энергетическом комплексе. Факторы, воздействующие на уровень цен нефтяных компаний. Нетарифный метод регулирования цен в ТЭК (квотирование экспорта).

Рынок продукции производственно-технического назначения и особенности ценообразования на нем.

Технико-экономические особенности продукции строительства и процесс ценообразования в строительстве.

Практическое занятие: Установление цен на продукцию топливно-энергетического и минерально-сырьевого комплекса, на продукцию производственно-технического назначения, на продукцию строительства.

Самостоятельная работа: Изучить рынок продукции производственно-технического назначения и особенности ценообразования.

Рекомендуемая литература:

Основная [1,2].

Дополнительная [1,2].

Тема 12. Тарифы на услуги транспортного комплекса

Лекция. Характеристика рынка транспортных услуг. Регулирование рынка и тарифов транспортных услуг. Формирование тарифов на перевозки железнодорожным транспортом. Тарифы на перевозки морским транспортом. Тарифы на мультимодальные перевозки. Тарифы на перевозки пассажиров в Санкт-Петербурге.

Практическое занятие: Тарифы на услуги транспортного комплекса.

Самостоятельная работа: Изучить тарифы на услуги транспортного комплекса.

Рекомендуемая литература:

Основная [1,2].

Дополнительная [1,2].

Тема 13. Ценообразование на рынке страховых услуг

Лекция. Экономическая сущность и виды страхования. Страховая услуга как товар. Особенности цены страховой услуги. Актуарные расчеты. Состав и структура тарифов по имущественным (рисковым) видам страхования. Особенности построения тарифов по страхованию жизни.

Практическое занятие: Ценообразование на рынке страховых услуг.

Самостоятельная работа: Изучить экономическую сущность и виды страхования.

Рекомендуемая литература:

Основная [1,2].

Дополнительная [1,2].

Тема 14. Цены во внешней торговле

Лекция. Понятие контрактной цены во внешней торговле и способ ее фиксации. Таможенные платежи. Определение таможенной стоимости ввозимых товаров. Формирование цен экспортируемую и импортируемую продукцию.

Практическое занятие: Цены во внешней торговле.

Самостоятельная работа: Изучить Понятие контрактной цены и способ ее фиксации.

Рекомендуемая литература:

Основная [1,2].

Дополнительная [1,2].

5. Методические рекомендации по организации изучения дисциплины

При реализации программы дисциплины используются лекционные и практические занятия.

Общими целями занятий являются:

- обобщение, систематизация, углубление, закрепление теоретических знаний по конкретным темам дисциплины;
- формирование умений применять полученные знания на практике, реализация единства интеллектуальной и практической деятельности;
- выработка при решении поставленных задач профессионально значимых качеств: самостоятельности, ответственности, точности, творческой инициативы.

Целями лекции являются:

- дать систематизированные научные знания по дисциплине, акцентируя внимание на наиболее сложных вопросах;
- стимулировать активную познавательную деятельность обучающихся, способствовать формированию их творческого мышления.

В ходе практического занятия обеспечивается процесс активного взаимодействия обучающихся с преподавателем; приобретаются практические навыки и умения. Цель практического занятия: углубить и закрепить знания, полученные на лекции, формирование навыков использования знаний для решения практических задач; выполнение тестовых заданий по проверке полученных знаний и умений.

Самостоятельная работа обучающихся направлена на углубление и закрепление знаний, полученных на лекциях и других занятиях, выработку навыков самостоятельного активного приобретения новых, дополнительных знаний, подготовку к предстоящим занятиям.

6. Оценочные материалы по дисциплине

Текущий контроль успеваемости обеспечивает оценивание хода освоения дисциплины, проводится в соответствии с содержанием дисциплины по видам занятий в форме опроса, докладов, тестирования.

Промежуточная аттестация обеспечивает оценивание промежуточных и окончательных результатов обучения по дисциплине, проводится в форме экзамена.

6.1. Примерные оценочные материалы :

6.1.1. Текущего контроля

Типовые вопросы для устного опроса:

1. Что такое ценовая и неценовая конкуренция?
2. Какие издержки относятся к постоянным и переменным?
3. Что означает ценовая дискриминация?

Типовые темы для докладов:

1. Ценообразование в торговой сфере.
2. Стратегия «снятия сливок».

3. Ценообразование и система налогообложения.

Типовые задания для тестирования:

1. К переменным издержкам относятся:

- а) арендная плата за производственное помещение;
- б) зарплата бухгалтера;
- в) затраты на сырье и материалы;
- г) затраты на топливо.

2. К оборотным средствам относятся:

- а) здания, сооружения;
- б) сырье, материалы;
- в) топливо;
- г) транспортные средства.

3. Если рыночная цена ниже равновесной, то:

- а) появляется избыток товаров;
- б) возникает дефицит товаров;
- в) формулируется рынок покупателя;
- г) падает цена ресурсов.

6.1.2. Промежуточной аттестации

Примерный перечень вопросов, выносимых на экзамен

- 1. Теория трудовой стоимости.
- 2. Теория факторов производства.
- 3. Теория предельной полезности.
- 4. Теория спроса и предложения.
- 5. Классификация цен по характеру обслуживаемого оборота (оптовые цены, биржевая цена, розничные цены, отпускная цена на предприятиях общественного питания, цены на услуги населению).
- 6. Классификация цен в зависимости от государственного воздействия, регулирования, степени конкуренции на рынке (свободные и регулируемые).
- 7. Классификация цен по способу установления, фиксации (твердые, подвижные, скользящие).
- 8. Классификация цен по способу получения информации об уровне цены (публикуемые (справочные, номинальные) и расчетные).
- 9. Классификация цен в зависимости от вида рынка (цены товарных аукционов, биржевые котировки, цены торгов).
- 10. Классификация цен с учетом фактора времени (постоянные, сезонные, ступенчатые).
- 11. Внутрифирменные цены – трансфертные.
- 12. Классификация цен по условиям поставки и продажи: цена-нетто, цена-брутто.
- 13. Мировые цены.
- 14. Функции цены.
- 15. Учетная функция цены. Распределительная функция цены. Стимулирующая функция цены.

16. Функция цены балансирующая спрос и предложение.
17. Состав и структура цены.
18. Государственное регулирование транспортировки нефти.
19. Регулирование цен на сельскохозяйственную продукцию.
20. Регулирование цен на услуги связи.
21. Государственное регулирование цен на коммунальные услуги.
22. Саморегулирование цен.
23. Общественное регулирование цен.
24. Инфляция и методы ее измерения в России.
25. Ценообразование в условиях совершенной конкуренции.
26. Ценообразование в условиях монополистической конкуренции.
27. Равновесие фирмы при монополистической конкуренции.
28. Реклама и продвижение товара на рынках с монополистической конкуренцией.
29. Конкурентное преимущество фирмы в условиях монополистической конкуренции.
30. Ценообразование на олигополистическом рынке.
31. Ценообразование в условиях монополии.
32. Ценовая дискриминация. Регулирование монополии.
33. Цены на продукцию естественных монополий и методы их регулирования.
34. Политика цен жизненного цикла товара.
35. Стадия разработки и вступления товара на рынок. Стадия роста. Стадия «зрелости» продукта. Стадия падения.
36. Политика цен на новые изделия.
37. Этапы разработки ценовой стратегии.
38. Классификация и калькулирование издержек для целей ценообразования.
39. Позаказный метод. Нормативный метод. Попередельный метод.
40. Основные методы затратного ценообразования.
41. Понятие ценности товара и факторы, ее определяющие.
42. Экономические методы определения цен.
43. Определение цены для целей налогообложения.
44. Внутрифирменные расчеты.
45. Трансфертное ценообразование.
46. Метод трансфертного ценообразования, ориентированный на рыночную текущую цену товара.
47. Метод трансфертного ценообразования, ориентированный на предельные издержки.
48. Метод трансфертного ценообразования, ориентированный на издержки производства.
49. Метод трансфертного ценообразования, ориентированный на договорные цены.
50. Принятие решений предприятием с учетом предстоящих изменений затрат, цен и безубыточности производства.

51. Целесообразность снижения и повышения цен.
52. Проблемы в топливно-энергетическом комплексе.
53. Факторы, воздействующие на уровень цен нефтяных компаний.
54. Нетарифный метод регулирования цен в ТЭК (квотирование экспорта).
55. Рынок продукции производственно-технического назначения и особенности ценообразования на нем.
56. Техничко-экономические особенности продукции строительства и процесс ценообразования в строительстве.
57. Характеристика рынка транспортных услуг. Регулирование рынка и тарифов транспортных услуг.
58. Формирование тарифов на перевозки железнодорожным транспортом.
59. Тарифы на перевозки морским транспортом.
60. Тарифы на мультимодальные перевозки.
61. Тарифы на перевозки пассажиров в Санкт-Петербурге.
62. Экономическая сущность и виды страхования.
63. Страховая услуга как товар.
64. Особенности цены страховой услуги.
65. Понятие контрактной цены во внешней торговле и способ ее фиксации.
66. Таможенные платежи.
67. Определение таможенной стоимости ввозимых товаров.
68. Формирование цен экспортируемую и импортируемую продукцию.

6.2. Шкала оценивания результатов промежуточной аттестации и критерии выставления оценок

Система оценивания включает:

Форма контроля	Показатели оценивания	Критерии выставления оценок	Шкала оценивания
экзамен	правильность и полнота ответа	дан правильный, полный ответ на поставленный вопрос, показана совокупность осознанных знаний по дисциплине, доказательно раскрыты основные положения вопросов; могут быть допущены недочеты, исправленные самостоятельно в процессе ответа.	отлично
		дан правильный, недостаточно полный ответ на поставленный вопрос, показано умение выделить существенные и несущественные признаки, причинно-следственные связи; могут быть допущены недочеты, исправленные с помощью преподавателя.	хорошо
		дан недостаточно правильный и	удовлетворительно

		полный ответ; логика и последовательность изложения имеют нарушения; в ответе отсутствуют выводы.	
		ответ представляет собой разрозненные знания с существенными ошибками по вопросу; присутствуют фрагментарность, нелогичность изложения; дополнительные и уточняющие вопросы не приводят к коррекции ответа на вопрос.	неудовлетворительно

7. Ресурсное обеспечение дисциплины

7.1. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение

Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства:

- Astra Linux Common Edition релиз Орел [ПО-25В-603] - Операционная система общего назначения "Astra Linux Common Edition" [Коммерческая (Full Package Product). Номер в Едином реестре российских программ для электронных вычислительных машин и баз данных - 4433]

- Яндекс Браузер для организаций (бесплатный функционал) [ПО-С52-373] - Браузер позволяет общаться с Голосовым помощником Алисой, фильтрует рекламу, защищает личные данные. [Бесплатная. Номер в Едином реестре российских программ для электронных вычислительных машин и баз данных - 3722]

- МойОфис Образование [ПО-41В-124] - Полный комплект редакторов текстовых документов и электронных таблиц, а также инструментарий для работы с графическими презентациями [Свободно распространяемое. Номер в Едином реестре российских программ для электронных вычислительных машин и баз данных - 4557]

7.2. Профессиональные базы данных и информационные справочные системы

Информационная справочная система — Сервер органов государственной власти Российской Федерации <http://россия.рф/> (свободный доступ); профессиональные базы данных — Портал открытых данных Российской Федерации <https://data.gov.ru/> (свободный доступ); федеральный портал «Российское образование» <http://www.edu.ru> (свободный доступ); система официального опубликования правовых актов в электронном виде <http://publication.pravo.gov.ru/> (свободный доступ); федеральный портал «Совершенствование государственного управления» <https://ar.gov.ru> (свободный доступ); электронная библиотека университета <http://elib.igps.ru> (авторизованный доступ); электронно-библиотечная система «ЭБС IPR BOOKS» <http://www.iprbookshop.ru> (авторизованный доступ).

7.3. Литература

Основная литература:

1. Сметное дело и ценообразование : учебно-методическое пособие / М. П. Бовсуновская, И. Г. Лукманова, С. В. Ревунова, С. Н. Шипова. — Москва : МИСИ-МГСУ, ЭБС АСВ, 2020. — 78 с. — ISBN 978-5-7264-2326-5. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/101881.html>
2. Кириллов, Ю. Г. Ценообразование во внешней торговле : учебное пособие / Ю. Г. Кириллов, В. В. Кузнецов. — Омск : Омский государственный технический университет, 2019. — 91 с. — ISBN 978-5-8149-2772-9. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/115459.html>

Дополнительная литература:

1. Габудина, А. А. Ценообразование : учебное пособие / А. А. Габудина, А. А. Шкилева. — Тюмень : Тюменский индустриальный университет, 2019. — 90 с. — ISBN 978-5-9961-2045-1. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/101438.html>
2. Гаранина, М. П. Управление затратами и ценообразование: учебное пособие / М. П. Гаранина, О. А. Бабордина. — Самара: Самарский государственный технический университет, ЭБС АСВ, 2018. — 154 с. — ISBN 2227-8397. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/90962.html>

7.4. Материально-техническое обеспечение

Для проведения и обеспечения занятий используются помещения, которые представляют собой учебные аудитории для проведения учебных занятий, предусмотренных программой бакалавриата, оснащенные оборудованием и техническими средствами обучения: автоматизированное рабочее место преподавателя, маркерная доска, мультимедийный проектор, проекционный экран, посадочные места обучающихся.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа к электронной информационно-образовательной среде университета.

Авторы: доктор экономических наук, профессор Бардулин Е.Н., кандидат педагогических наук, доцент Гайдай П.И.