

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Горбунов Алексей Александрович  
Должность: Заместитель начальника университета по учебной работе  
Дата подписания: 23.07.2023 15:19:15  
Уникальный программный ключ:  
286e49ee1471d400cc1f45539d51ed7bbf0e9cc7

**ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский университет ГПС МЧС России»**

## **РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

### **ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ**

**Специалитет по специальности  
38.05.01 – Экономическая безопасность**

**Специализация «Экономико-правовое обеспечение экономической  
безопасности»**

Санкт-Петербург

## 1. Цели и задачи дисциплины

### Цель освоения дисциплины:

формирование у обучающихся культуры мышления, способностей к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения; формирование способности использовать нормативные правовые документы в своей деятельности.

### Перечень компетенций, формируемых в процессе изучения дисциплины

Компетенции	Содержание
УК-10	Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности

### Задачи дисциплины:

- приобретение знаний по основам теории ценообразования;
- изучение функций и роли цены в развитии экономики и социальных процессов;
- формирование знаний о механизмах государственного регулирования цен;
- изучение методов ценообразования, ценовых стратегий;

## 2. Перечень планируемых результатов обучения дисциплины, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Индикаторы достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
УК-10.1. Демонстрирует понимание базовых принципов функционирования экономики, экономического развития, целей и форм участия государства в экономике.	<b>Знает</b> Основы теории обоснования экономических решений. Понимает функционирования экономики, цели и механизмы основных видов социально-экономической политики и ее влияние на индивида. <b>Умеет</b> Находить и получать информацию для принятия обоснованных экономических решений в различных областях жизнедеятельности. Принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности.

<p>УК-10.2. Демонстрирует способность применять методы личного экономического и финансового планирования достижения текущих и долгосрочных финансовых целей, использует финансовые инструменты для управления личными финансами (личным бюджетом), контролирует собственные экономические и финансовые риски</p>	<p><b>Знает</b> Методы планирования для достижения текущих и долгосрочных экономических финансовых целей. Инструменты и методы экономических расчётов для обоснования и принятия хозяйственных решений в различных областях жизнедеятельности.</p> <p><b>Умеет</b> Использовать финансовые инструменты для управления личными финансами. Лично контролировать собственные экономические и финансовые риски.</p>
--	---

### 3. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Ценообразование» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений основной профессиональной образовательной программы специалитета по специальности **38.05.01 - Экономическая безопасность** специализация - **Экономико-правовое обеспечение экономической безопасности**.

### 4. Структура и содержание дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы 144 часа.

#### 4.1 Распределение трудоемкости дисциплины по видам работ по семестрам и формам обучения для очной формы обучения

Вид учебной работы	Трудоемкость		
	з.е.	час.	по семестрам
			4
Общая трудоемкость дисциплины по учебному плану	<b>4</b>	<b>144</b>	<b>144</b>
<b>Контактная работа, в том числе:</b>		<b>56</b>	<b>56</b>
Лекции		22	22
Практические занятия		32	32
Лабораторные работы			
Консультации перед экзаменом		2	2
<b>Самостоятельная работа</b>		<b>52</b>	<b>52</b>
<b>Курсовая работа</b>			

Зачет			
Зачет с оценкой			
Экзамен		36	36

**для заочной формы обучения**

Вид учебной работы	Трудоемкость			
	з.е.	час.	по курсам	
			1	2
Общая трудоемкость дисциплины по учебному плану	<b>4</b>	<b>144</b>	<b>36</b>	<b>108</b>
<b>Контактная работа, в том числе:</b>		<b>12</b>	<b>2</b>	<b>10</b>
Лекции		4	2	2
Практические занятия		6		6
Лабораторные работы				
Консультация перед экзаменом		2		2
<b>Самостоятельная работа</b>		<b>123</b>	<b>34</b>	<b>89</b>
<b>Курсовая работа</b>				
Зачет				
Зачет с оценкой				
Экзамен		9		9

**4.2. Тематический план, структурированный по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий**

**для очной формы обучения**

№ п/п	Номер и наименование темы	Всего часов	Количество часов по видам занятий, в том числе практическая подготовка			Консультация	Контроль	Самостоятельная Работа
			Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы			
<b>4 семестр</b>								
1.	Тема 1. Основные теоретические концепции цены	8	2	2				4
2.	Тема 2. Виды и функции цены	8	2	4				2

3.	Тема 3. Регулирование цен	10	2	4				4
4.	Тема 4. Ценовая политика предприятия	12	2	4				6
5.	Тема 5. Ценовые стратегии предприятия	12	2	4				6
6.	Тема 6. Методы ценообразования	14	4	4				6
7.	Тема 7. Управление затратами и ценами на предприятии	12	2	4				6
8.	Тема 8 .Ценообразование на продукцию топливно-энергетического комплекса	10	2	2				6
9.	Тема 9 .Тарифы на услуги транспортного комплекса	10	2	2				6
10.	Тема 10. Ценообразование в сфере услуг	10	2	2				6
	Консультация	2				2		
	Экзамен	36					36	
	<b>Итого по дисциплине</b>	<b>144</b>	<b>22</b>	<b>32</b>		<b>2</b>	<b>36</b>	<b>52</b>

**для заочной формы обучения**

№ п/п	Номер и наименование темы	Всего часов	Количество часов по видам занятий, в том числе практическая подготовка			Консультация	Контроль	Самостоятельная Работа
			Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы			
<b>1 курс</b>								
1.	Тема 1. Основные теоретические концепции цены	6						6
2.	Тема 2. Виды и функции цены	8	2					6
3.	Тема 3. Регулирование цен	6						6
4.	Тема 4. Ценовая политика предприятия	8						8

5.	Тема 5. Ценовые стратегии предприятия	8						8
	<b>Итого за 1 курс</b>	<b>36</b>	<b>2</b>					<b>34</b>
	<b>2 курс</b>							
6.	Тема 6. Методы ценообразования	21		2				19
7.	Тема 7. Управление затратами и ценами на предприятии	17	2					15
8.	Тема 8. Ценообразование на продукцию топливно-энергетического комплекса	17		2				15
9.	Тема 9. Тарифы на услуги транспортного комплекса	20						20
10.	Тема 10. Ценообразование в сфере услуг	22		2				20
	Консультация	2				2		
	Экзамен	9					9	
	<b>Итого за 2 курс</b>	<b>108</b>	<b>2</b>	<b>6</b>		<b>2</b>	<b>9</b>	<b>89</b>
	<b>Итого по дисциплине</b>	<b>144</b>	<b>4</b>	<b>6</b>		<b>2</b>	<b>9</b>	<b>123</b>

#### **4.3 Содержание дисциплины для обучающихся: очной формы обучения**

##### **Тема №1. Основные теоретические теории концепции цены.**

###### **Лекция.**

Теория трудовой стоимости. Определение понятия «цена». Теория предельной полезности. Теория спроса и предложения. Трудовая теория стоимости.

###### **Практическое занятие.**

Основные этапы развития теории стоимости. Категория «стоимость» как основа цены. Понятие «предельная полезность». Теория спроса и предложения. Ценообразование. Оптимизация ассортимента продукции. Управление потребительским спросом. Ценовая дискриминация. Экономическая политика.

###### **Самостоятельная работа.**

Эволюция цены и ее преимущества. Увеличение дохода. Повышение удовлетворённости клиентов. Укрепление конкурентного преимущества. Стратегии, которые компании используют для эволюции цен: «Снятие сливок», «Проникновение на рынок», «Выше номинала», «Персонализированные цены».

###### **Рекомендуемая литература:**

Основная [1-2];

Дополнительная [1-3].

## **Тема №2. Виды и функции цены**

### **Лекция.**

Функции цены. Состав и структура цены. Система цен в экономике.

### **Практические занятия.**

Функции цены: распределительная, балансирующая, стимулирующая, Информационная. Состав и структура цены

### **Самостоятельная работа.**

Понятие контрактной цены. Значение контрактной цены в современных экономических отношениях. Определение контрактной цены. Отличие контрактной цены от других видов цен (оптовые, розничные и т.д.). Формирование контрактной цены. Основные факторы, влияющие на формирование контрактной цены (себестоимость, спрос, конкуренция). Методы расчета контрактной цены (например, метод полных затрат, метод маржинальных затрат).

### **Рекомендуемая литература:**

Основная [1-2];

Дополнительная [1-3].

## **Тема №3. Регулирование цен.**

### **Лекция.**

Роль государственного регулирования рыночных цен. Способы государственного регулирования цен. Инфляция и ее социально-экономические последствия.

### **Практические занятия.**

Цели государственного регулирования цен в условиях рыночной экономики. Методы государственного регулирования цен. Формы прямого вмешательства государства в процесс ценообразования. Формы косвенного регулирования цен. Государственное воздействие на рыночное равновесие. Методы прогнозирования и планирования цен. Ограничение недобросовестной конкуренции.

### **Самостоятельная работа.**

Государственное регулирование цен в зарубежных странах. Модификация цен по географическому принципу

### **Рекомендуемая литература:**

Основная [1-2];

Дополнительная [1-3].

## **Тема №4. Ценовая политика предприятия.**

### **Лекция.**

Цели ценовой политики предприятия. Принципы ценообразования. политика цен жизненного цикла товара. Скидки как инструмент ценовой политики фирмы.

### **Практические занятия.**

Значение ценовой политики в деятельности предприятия. Основные понятия и определения. Основные элементы ценовой политики. Влияние ценовой политики на финансовые результаты предприятия. Факторы, влияющие на ценовую политику. Внутренние факторы (издержки, качество продукции, цели компании). Внешние факторы (конкуренция, спрос, государственное регулирование). Методы ценообразования. Затратные методы (метод полных издержек, метод прямых затрат). Рыночные методы (метод ориентации на спрос, метод ориентации на конкурентов). Параметрические методы (метод удельных показателей, метод баллов).

**Самостоятельная работа.** Тактические аспекты ценовой политики. Ассортиментная политика предприятия и ценообразование.

#### **Рекомендуемая литература:**

Основная [1-2];

Дополнительная [1-3].

### **Тема №5. Ценовые стратегии предприятия.**

#### **Лекция.**

Ценовая стратегия, этапы ее разработки. Стратегия премиального ценообразования. Стратегия ценового прорыва.

#### **Практические занятия.**

Ценовые стратегии предприятия. Значение ценообразования для предприятия. Ключевые элементы ценовой стратегии. Факторы, влияющие на выбор ценовой стратегии. Типы ценовых стратегий. Стратегия премиального ценообразования. Стратегия ценового прорыва. Стратегия нейтрального ценообразования. Стратегия дифференцированного ценообразования. Стратегия ассортиментного ценообразования. Методы ценообразования. Расчетно-аналитический метод. Метод ориентации на спрос.

#### **Самостоятельная работа.**

Стратегии ценообразования. Метод ориентации на конкурентов. Метод на основе издержек. Практические аспекты реализации ценовых стратегий. Анализ рынка и выбор стратегии. Расчет и обоснование цены. Мониторинг и корректировка ценовой политики. Ошибки при разработке и реализации ценовых стратегий и их последствия

#### **Рекомендуемая литература:**

Основная [1-2];

Дополнительная [1-3].

### **Тема №6. Методы ценообразования.**

#### **Лекции.**

Затратное ценообразование. Классификация издержек для целей ценообразования. Ценообразование с учетом ценности товара. Метод сопоставимых рыночных цен.

### **Практические занятия.**

Понятие ценности товара. Принципы определения чувствительности покупателей к цене. Затратное ценообразование.

### **Самостоятельная работа.**

Эконометрические методы определения цен. Трансфертные цены и методы их определения.

### **Рекомендуемая литература:**

Основная [1-2];

Дополнительная [1-3].

## **Тема №7. Управление затратами и ценами на предприятии.**

### **Лекция.**

Ценообразование с учетом изменения затрат и с учетом безубыточности производства. Ценообразование предприятия с учетом изменения цен конкурентов.

### **Практические занятия.**

Целесообразность принятия решений по снижению (повышению) цены. Ценообразование с учетом безубыточности производства. Основные факторы, влияющие на ценообразование. Внутренние факторы (издержки, прибыль, маркетинговая стратегия). Внешние факторы (конкуренция, спрос, экономическая ситуация). Причины для снижения цены.

### **Самостоятельная работа.**

Альтернативные издержки в ценообразовании. Основные факторы, влияющие на ценообразование. Методы расчета точки безубыточности при снижении цены. Причины для повышения цены.

### **Рекомендуемая литература:**

Основная [1-2];

Дополнительная [1-3].

## **Тема №8. Ценообразование на продукцию топливно-энергетического комплекса.**

### **Лекция.**

Ценообразование на рынке электроэнергии. Цены на газ. Тарифы в электроэнергетике.

### **Практическое занятие.**

Цены на нефть. Рынок газовой отрасли. Субъекты и объекты рынка электроэнергетики. Выбор модели ценообразования в России: сложности, связанные с размерами страны и различием потребителей газа (семья, электрогенерация, химия, металлургия).

**Самостоятельная работа.** Нормативное регулирование в газовой отрасли. Оптовые цены на газ для населения каждого субъекта РФ: как устанавливаются и отличаются ли от цен для прочих потребителей газа в этом регионе. Розничные цены на газ для населения: как формируются, из каких составляющих состоят, с учётом налога на добавленную стоимость.

### **Рекомендуемая литература:**

Основная [1-2];

Дополнительная [1-3].

### **Тема №9. Тарифы на услуги транспортного комплекса.**

#### **Лекция.**

Рынок транспортных услуг. Формирование тарифов на автомобильные перевозки. Тарифы на перевозки морским транспортом. Тарифы на перевозки железнодорожным транспортом.

#### **Практическое занятие.**

Государственное регулирование тарифов. Формирование тарифов на автомобильные перевозки. Тарифы на перевозки морским транспортом. Тарифы на перевозки железнодорожным транспортом

#### **Самостоятельная работа.**

Единый тариф. Понятие единого тарифа. Виды тарифов. Требования к тарифам. Функции тарифов. Составляющие тарифа.

### **Рекомендуемая литература:**

Основная [1-2];

Дополнительная [1-3].

### **Тема №10. Ценообразование в сфере услуг.**

#### **Лекция.**

Особенности услуги. Формирование цен в сфере услуг.

#### **Практическое занятие.**

Пакетное ценообразование. Ценообразование и электронная торговля. Ценообразование в сфере услуг. Понятие цены и её функции. Цена как регулятор соотношения спроса и предложения. Ценовая политика предприятия. Схема разработки ценовой политики зависит от целей и задач развития фирмы, организационной структуры и методов управления, уровня издержек производства и других внутренних факторов, а также состояния и развития предпринимательской среды.

#### **Самостоятельная работа.**

Ценообразование с учетом фактора времени. Виды цен с учётом фактора времени. Постоянная цена — цена, срок действия которой заранее не определён. Сезонная цена — цена, срок действия которой определён периодом времени. Ступенчатая цена — ряд последовательно снижающихся цен на продукцию в заранее обусловленные моменты времени по предварительно определённой шкале. Внутрифирменные цены.

### **Рекомендуемая литература:**

Основная [1-2];

Дополнительная [1-3].

**для заочной формы обучения**

## **Тема №1. Основные теоретические теории концепции цены.**

### **Самостоятельная работа.**

Теория трудовой стоимости. Определение понятия «цена». Теория предельной полезности. Теория спроса и предложения. Трудовая теория стоимости.

Основные этапы развития теории стоимости. Категория «стоимость» как основа цены. Понятие «предельная полезность». Теория спроса и предложения. Ценообразование. Оптимизация ассортимента продукции. Управление потребительским спросом. Ценовая дискриминация. Экономическая политика.

Эволюция цены и ее преимущества. Увеличение дохода. Повышение удовлетворённости клиентов. Укрепление конкурентного преимущества. Стратегии, которые компании используют для эволюции цен: «Снятие сливок», «Проникновение на рынок», «Выше номинала», «Персонализированные цены».

### **Рекомендуемая литература:**

Основная [1-2];

Дополнительная [1-3].

## **Тема №2. Виды и функции цены**

### **Лекция.**

Функции цены. Состав и структура цены. Система цен в экономике. Функции цены: распределительная, балансирующая, стимулирующая, Информационная. Состав и структура цены

### **Самостоятельная работа.**

Понятие контрактной цены. Значение контрактной цены в современных экономических отношениях. Определение контрактной цены. Отличие контрактной цены от других видов цен (оптовые, розничные и т.д.). Формирование контрактной цены. Основные факторы, влияющие на формирование контрактной цены (себестоимость, спрос, конкуренция). Методы расчета контрактной цены (например, метод полных затрат, метод маржинальных затрат).

### **Рекомендуемая литература:**

Основная [1-2];

Дополнительная [1-3].

## **Тема №3. Регулирование цен.**

### **Самостоятельная работа.**

Роль государственного регулирования рыночных цен. Способы государственного регулирования цен. Инфляция и ее социально-экономические последствия.

Цели государственного регулирования цен в условиях рыночной экономики. Методы государственного регулирования цен. Формы прямого вмешательства государства в процесс ценообразования. Формы косвенного регулирования цен. Государственное воздействие на рыночное равновесие.

Методы прогнозирования и планирования цен. Ограничение недобросовестной конкуренции.

Государственное регулирование цен в зарубежных странах. Модификация цен по географическому принципу

**Рекомендуемая литература:**

Основная [1-2];

Дополнительная [1-3].

**Тема №4. Ценовая политика предприятия.**

**Самостоятельная работа.**

Цели ценовой политики предприятия. Принципы ценообразования. политика цен жизненного цикла товара. Скидки как инструмент ценовой политики фирмы. Значение ценовой политики в деятельности предприятия. Основные понятия и определения. Основные элементы ценовой политики. Влияние ценовой политики на финансовые результаты предприятия. Факторы, влияющие на ценовую политику. Внутренние факторы (издержки, качество продукции, цели компании). Внешние факторы (конкуренция, спрос, государственное регулирование). Методы ценообразования. Затратные методы (метод полных издержек, метод прямых затрат). Рыночные методы (метод ориентации на спрос, метод ориентации на конкурентов). Параметрические методы (метод удельных показателей, метод баллов).

**Самостоятельная работа.** Тактические аспекты ценовой политики. Ассортиментная политика предприятия и ценообразование.

**Рекомендуемая литература:**

Основная [1-2];

Дополнительная [1-3].

**Тема №5. Ценовые стратегии предприятия.**

**Самостоятельная работа.**

Ценовая стратегия, этапы ее разработки. Стратегия премиального ценообразования. Стратегия ценового прорыва. Ценовые стратегии предприятия. Значение ценообразования для предприятия. Ключевые элементы ценовой стратегии. Факторы, влияющие на выбор ценовой стратегии. Типы ценовых стратегий. Стратегия премиального ценообразования. Стратегия ценового прорыва. Стратегия нейтрального ценообразования. Стратегия дифференцированного ценообразования. Стратегия ассортиментного ценообразования. Методы ценообразования. Расчетно-аналитический метод. Метод ориентации на спрос. Стратегии ценообразования. Метод ориентации на конкурентов. Метод на основе издержек. Практические аспекты реализации ценовых стратегий. Анализ рынка и выбор стратегии. Расчет и обоснование цены. Мониторинг и корректировка ценовой политики. Ошибки при разработке и реализации ценовых стратегий и их последствия

**Рекомендуемая литература:**

Основная [1-2];

Дополнительная [1-3].

**Тема №6. Методы ценообразования.****Практическое занятие.**

Затратное ценообразование. Классификация издержек для целей ценообразования. Ценообразование с учетом ценности товара. Метод сопоставимых рыночных цен. Понятие ценности товара. Принципы определения чувствительности покупателей к цене. Затратное ценообразование.

Эконометрические методы определения цен. Трансфертные цены и методы их определения.

**Рекомендуемая литература:**

Основная [1-2];

Дополнительная [1-3].

**Тема №7. Управление затратами и ценами на предприятии.****Лекция.**

Ценообразование с учетом изменения затрат и с учетом безубыточности производства. Ценообразование предприятия с учетом изменения цен конкурентов. Целесообразность принятия решений по снижению (повышению) цены. Ценообразование с учетом безубыточности производства. Основные факторы, влияющие на ценообразование. Внутренние факторы (издержки, прибыль, маркетинговая стратегия). Внешние факторы (конкуренция, спрос, экономическая ситуация). Причины для снижения цены.

**Самостоятельная работа.**

Альтернативные издержки в ценообразовании. Основные факторы, влияющие на ценообразование. Методы расчета точки безубыточности при снижении цены. Причины для повышения цены.

**Рекомендуемая литература:**

Основная [1-2];

Дополнительная [1-3].

**Тема №8. Ценообразование на продукцию топливно-энергетического комплекса.****Практическое занятие.**

Ценообразование на рынке электроэнергии. Цены на газ. Тарифы в электроэнергетике.

Цены на нефть. Рынок газовой отрасли. Субъекты и объекты рынка электроэнергетики. Выбор модели ценообразования в России: сложности, связанные с размерами страны и различием потребителей газа (семья, электрогенерация, химия, металлургия).

**Самостоятельная работа.** Нормативное регулирование в газовой отрасли. Оптовые цены на газ для населения каждого субъекта РФ: как

устанавливаются и отличаются ли от цен для прочих потребителей газа в этом регионе. Розничные цены на газ для населения: как формируются, из каких составляющих состоят, с учётом налога на добавленную стоимость.

**Рекомендуемая литература:**

Основная [1-2];

Дополнительная [1-3].

**Тема №9. Тарифы на услуги транспортного комплекса.**

**Самостоятельная работа.**

Рынок транспортных услуг. Формирование тарифов на автомобильные перевозки. Тарифы на перевозки морским транспортом. Тарифы на перевозки железнодорожным транспортом. Государственное регулирование тарифов. Формирование тарифов на автомобильные перевозки. Тарифы на перевозки морским транспортом. Тарифы на перевозки железнодорожным транспортом

Единый тариф. Понятие единого тарифа. Виды тарифов. Требования к тарифам. Функции тарифов. Составляющие тарифа.

**Рекомендуемая литература:**

Основная [1-2];

Дополнительная [1-3].

**Тема №10. Ценообразование в сфере услуг.**

**Практическое занятие.**

Особенности услуги. Формирование цен в сфере услуг.

Пакетное ценообразование. Ценообразование и электронная торговля. Ценообразование в сфере услуг. Понятие цены и её функции. Цена как регулятор соотношения спроса и предложения. Ценовая политика предприятия. Схема разработки ценовой политики зависит от целей и задач развития фирмы, организационной структуры и методов управления, уровня издержек производства и других внутренних факторов, а также состояния и развития предпринимательской среды.

**Самостоятельная работа.**

Ценообразование с учетом фактора времени. Виды цен с учётом фактора времени. Постоянная цена — цена, срок действия которой заранее не определён. Сезонная цена — цена, срок действия которой определён периодом времени. Ступенчатая цена — ряд последовательно снижающихся цен на продукцию в заранее обусловленные моменты времени по предварительно определённой шкале. Внутрифирменные цены.

**Рекомендуемая литература:**

Основная [1-2];

Дополнительная [1-3].

## **5. Методические рекомендации по организации изучения дисциплины**

При реализации программы дисциплины используются лекционные и практические занятия.

Общими целями занятий являются:

- обобщение, систематизация, углубление, закрепление теоретических знаний по конкретным темам дисциплины;
- формирование умений применять полученные знания на практике, реализация единства интеллектуальной и практической деятельности;
- выработка при решении поставленных задач профессионально значимых качеств: самостоятельности, ответственности, точности, творческой инициативы.

Целями лекции являются:

- дать систематизированные научные знания в области обеспечения национальной безопасности, акцентировав внимание на наиболее сложных вопросах;
- стимулировать активную познавательную деятельность обучающихся в области обеспечения безопасности личности и государства, способствовать формированию их творческого мышления.

В ходе практического занятия обеспечивается процесс активного взаимодействия обучающихся с преподавателем; приобретаются практические навыки и умения. Цель практического занятия: углубить и закрепить знания, полученные на лекции, формирование навыков использования знаний для решения практических задач; выполнение тестовых заданий по проверке полученных знаний и умений.

Самостоятельная работа обучающихся направлена на углубление и закрепление знаний, полученных на лекциях и других занятиях, выработку навыков самостоятельного активного приобретения новых, дополнительных знаний, подготовку к предстоящим занятиям.

**Консультация** перед экзаменом проводится в учебной группе и направлена на разъяснение вопросов, возникших при подготовке к экзамену.

## **6. Оценочные материалы по дисциплине**

Текущий контроль успеваемости обеспечивает оценивание хода освоения дисциплины, проводится в соответствии с содержанием дисциплины по видам занятий в форме опроса, докладов.

Промежуточная аттестация обеспечивает оценивание промежуточных и окончательных результатов обучения по дисциплине, проводится в форме экзамена.

## **6.1. Примерные оценочные материалы:**

### **6.1.1. Текущего контроля**

#### **Типовые вопросы для опроса:**

1. Состав и структура цены.
2. Виды цен мировой торговли.
3. Определение понятия «цена».
4. Цены на экспортируемую продукцию.
5. Цены на импортируемую продукцию.
6. Понятие контрактной цены.
7. Инфляция и ее социально-экономические последствия.
8. Способы государственного регулирования цен.
9. Принципы ценообразования.
10. Политика цен жизненного цикла товара.
11. Виды скидок.

#### **Типовые темы для докладов:**

1. Система цен в экономике.
2. Теория предельной полезности
3. Теория предельной полезности
4. Цены на экспортируемую и импортируемую продукцию.
5. Инфляция и ее социально-экономические последствия.
6. Государственное регулирование цен в зарубежных странах.
7. Политика цен жизненного цикла товара
8. Скидки как инструмент ценовой политики фирмы.
9. Ценовая стратегия, этапы ее разработки
10. Трансфертные цены и методы их определения.
11. Ценообразование предприятия с учетом изменения цен конкурентов.
12. Ценообразование на рынке электроэнергии
13. Тарифы на перевозки железнодорожным транспортом.
14. Ценообразование и электронная торговля.

### **6.1.2. Промежуточной аттестации**

#### **Примерный перечень вопросов, выносимых на экзамен**

1. Теория спроса и предложения.
2. Теория трудовой стоимости
3. Категория «стоимость» как основа цены.
4. Теория предельной полезности

5. Функции цены
6. Состав и структура цены
7. Система цен в экономике.
8. Виды цен мировой торговли
9. Определение понятия «цена»
10. Цены на экспортируемую продукцию
11. Цены на импортируемую продукцию
12. Понятие контрактной цены.
13. Роль государственного регулирования рыночных цен
14. Инфляция и ее социально-экономические последствия.
15. Способы государственного регулирования цен.
16. Цели ценовой политики предприятия
17. Принципы ценообразования.
18. Политика цен жизненного цикла товара
19. Скидки как инструмент ценовой политики предприятия
20. Виды скидок
21. Ценовая стратегия, этапы ее разработки
22. Стратегия премиального ценообразования
23. Стратегия ценового прорыва.
24. Затратное ценообразование
25. Классификация издержек для целей ценообразования.
26. Ценообразование с учетом ценности товара.
27. Метод сопоставимых рыночных цен.
28. Релевантные издержки и их использование в ценообразовании.
29. Эконометрические методы определения цен.
30. Трансфертные цены и методы их определения.
31. Ценообразование с учетом безубыточности производства
32. Равновесная цена
33. Ценообразование предприятия с учетом изменения цен конкурентов.
34. Альтернативные издержки в ценообразовании.
35. Тарифы в электроэнергетике
36. Цены на газ.
37. Цены на нефть
38. Формирование тарифов на автомобильные перевозки
39. Тарифы на перевозки морским транспортом
40. Тарифы на перевозки железнодорожным транспортом
41. Государственное регулирование тарифов
42. Пакетное ценообразование
43. Ценообразование и электронная торговля
44. Ценообразование в сфере услуг
45. Ценообразование с учетом фактора времени.
46. Понятие контрактной цены
47. Ассортиментная политика фирмы и ценообразование
48. Факторы, определяющие уровень и динамику цен

49. Модификация цен по географическому принципу  
 50. Оценка и анализ эластичности

## 6.2. Шкала оценивания результатов промежуточной аттестации и критерии выставления оценок

Система оценивания включает:

Форма контроля	Показатели оценивания	Критерии выставления оценок	Шкала оценивания
экзамен	правильность и полнота ответа	дан правильный, полный ответ на поставленный вопрос, показана совокупность осознанных знаний по дисциплине, доказательно раскрыты основные положения вопросов; могут быть допущены недочеты, исправленные самостоятельно в процессе ответа.	отлично
		дан правильный, недостаточно полный ответ на поставленный вопрос, показано умение выделить существенные и несущественные признаки, причинно-следственные связи; могут быть допущены недочеты, исправленные с помощью преподавателя.	хорошо
		дан недостаточно правильный и полный ответ; логика и последовательность изложения имеют нарушения; в ответе отсутствуют выводы.	удовлетворительно
		ответ представляет собой разрозненные знания с существенными ошибками по вопросу; присутствуют фрагментарность, нелогичность изложения; дополнительные и уточняющие вопросы не приводят к коррекции ответа на вопрос.	неудовлетворительно

## 7. Ресурсное обеспечение дисциплины

### 7.1. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение

Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства:

- Astra Linux Common Edition релиз Орел [ПО-25В-603] - Операционная система общего назначения "Astra Linux Common Edition" [Коммерческая (Full Package Product). Номер в Едином реестре российских программ для электронных вычислительных машин и баз данных - 4433]; Лицензия на право пользования № 217800111-ore-2.12-client-6196.

## 7.2. Профессиональные базы данных и информационные справочные системы

Информационная справочная система – Сервер органов государственной власти Российской Федерации <http://россия.рф/> (свободный доступ); профессиональные базы данных – Портал открытых данных Российской Федерации <https://data.gov.ru/> (свободный доступ); федеральный портал «Российское образование» <http://www.edu.ru> (свободный доступ); система официального опубликования правовых актов в электронном виде <http://publication.pravo.gov.ru/> (свободный доступ); справочная правовая система «Консультант Плюс: Студент» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://student.consultant.ru/>, (свободный доступ).

## 7.3. Литература

### Основная литература:

1. Горина Г.А. Ценообразование [Электронный ресурс]: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям «Коммерция (торговое дело)» и «Маркетинг» / Г.А. Горина. — Электрон.текстовые данные. — М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015. — 127 с. — 978-5-238-01707-5. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/52594.html>
2. Шуляк, П. Н. Ценообразование: учебно-практическое пособие / П. Н. Шуляк. — 13-е изд. — Москва: Дашков и К, 2018. — 193 с. — ISBN 978- 5-394-01387-4. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/85306.html> — Режим доступа: для авторизир. пользователей

### Дополнительная литература:

1. Гаранина, М. П. Управление затратами и ценообразование: учебное пособие / М. П. Гаранина, О. А. Бабордина. — Самара: Самарский государственный технический университет, ЭБС АСВ, 2018. — 154 с. — ISBN 2227-8397. — Текст: электронный // Электронно- библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/90962.html> — Режим доступа: для авторизир. пользователей
2. Ценообразование в организации. Практикум: учебное пособие / Т. В. Емельянова, Е. П. Бабушкина, В. В. Приходько [и др.]; под редакцией Т. В. Емельянова. — Минск: Вышэйшая школа, 2013. — 336 с. — ISBN 978-985-06-2350-8. — Текст: электронный // Электронно- библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/35571.html> — Режим доступа: для авторизир. пользователей.
3. Худжатов, М. Б. Ценообразование во внешней торговле. Практикум: учебное пособие / М. Б. Худжатов, Т. М.Воротынцева. — Санкт- Петербург:

Интермедия, 2019. — 120 с. — ISBN 978-5-4383-0185-1. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/85774.html> — Режим доступа: для авторизир. пользователей.

#### **7.4. Материально-техническое обеспечение**

Для проведения и обеспечения занятий используются помещения, которые представляют собой учебные аудитории для проведения учебных занятий, предусмотренных программой специалитета, оснащенные оборудованием и техническими средствами обучения: автоматизированное рабочее место преподавателя, маркерная доска, мультимедийный проектор, посадочные места обучающихся.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа к электронной информационно-образовательной среде университета.

**Автор:** кандидат экономических наук, доцент Щелакова Валентина Алексеевна