

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Горбунев Алексей Александрович

Должность: Заместитель начальника университета по учебной работе

Дата подписания: 23.07.2025 15:19:16

Уникальный программный ключ:

286e49ee1471d400cc1f45539d51ed7bbf0e9cc7

**ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский университет ГПС МЧС России»**

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ  
СТРАТЕГИЧЕСКОЕ УПРАВЛЕНИЕ ЭКОНОМИКОЙ**

**Специалитет по специальности  
38.05.01 – Экономическая безопасность**

**Специализация «Экономико-правовое обеспечение экономической  
безопасности»**

Санкт-Петербург

## 1. Цели и задачи дисциплины

### Цель освоения дисциплины:

формирование у обучающихся культуры мышления, способностей к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения; формирование способности использовать нормативные правовые документы в своей деятельности.

### Перечень компетенций, формируемых в процессе изучения дисциплины

| Компетенции | Содержание                                                                                                                 |
|-------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| УК-1        | Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий |

### Задачи дисциплины:

- формирование базы знаний по основам стратегического управления экономикой как о науке;
- обучение умению формулировать экономические и организационные проблемы, связанные с областью будущей профессиональной деятельности;
- обучение владению основными методами стратегического управления экономикой.

## 2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

| Индикаторы достижения компетенции                                                                                                | Планируемые результаты обучения по дисциплине                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| УК-1.1. Владение принципами сбора, отбора и обобщения информации, методики системного подхода для решения профессиональных задач | <b>Знает</b><br>Основы теории системного анализа и стратегического планирования.<br>Методики системного подхода для решения профессиональных задач<br>Возможности обработки собранной информации для решения профессиональных задач.<br><b>Умеет</b><br>Систематизировать и интерпретировать полученную информацию для решения профессиональных задач.<br>Осуществлять эффективные процедуры анализа проблем и принятия решений в профессиональной деятельности. |

|                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| УК-1.2. Способность анализировать и систематизировать разнородные данные, оценивать эффективность процедур анализа проблем и принятия решений в профессиональной деятельности | <b>Знает</b><br>Функциональные зависимости, используемые в экономике.<br>Способы систематизации разнородных данных, процедур анализа проблем и принятия решений.<br><b>Умеет</b><br>Анализировать и систематизировать разнородные данные, оценивать эффективность процедур анализа проблем и принятия решений в профессиональной деятельности |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

### 3. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Стратегическое управление экономикой» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений основной профессиональной образовательной программы специалитета по специальности **38.05.01 Экономическая безопасность** специализация - **Экономико-правовое обеспечение экономической безопасности**.

### 4. Структура и содержание дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы 144 часа.

#### 4.1 Распределение трудоемкости дисциплины по видам работ по семестрам и формам обучения

для очной формы обучения

| Вид учебной работы                              | Трудоемкость |           |              |
|-------------------------------------------------|--------------|-----------|--------------|
|                                                 | з.е.         | час.      | по семестрам |
|                                                 |              |           | 6            |
| Общая трудоемкость дисциплины по учебному плану | 4            | 144       | 144          |
| <b>Контактная работа, в том числе:</b>          |              | <b>68</b> | <b>68</b>    |
| Лекции                                          |              | 32        | 32           |
| Практические занятия                            |              | 36        | 36           |
| Лабораторные работы                             |              |           |              |
| Консультации перед экзаменом                    |              |           |              |
| <b>Самостоятельная работа</b>                   |              | <b>76</b> | <b>76</b>    |
| <b>Курсовая работа</b>                          |              |           |              |
| <b>Зачет</b>                                    |              |           |              |
| <b>Зачет с оценкой</b>                          |              | +         | +            |
| <b>Экзамен</b>                                  |              |           |              |

**для заочной формы обучения**

| Вид учебной работы                              | Трудоемкость |            |           |            |
|-------------------------------------------------|--------------|------------|-----------|------------|
|                                                 | з.е.         | час.       | по курсам |            |
|                                                 |              |            | 5         | 6          |
| Общая трудоемкость дисциплины по учебному плану | <b>4</b>     | <b>144</b> | <b>36</b> | <b>108</b> |
| <b>Контактная работа, в том числе:</b>          |              | <b>14</b>  | <b>2</b>  | <b>12</b>  |
| Лекции                                          |              | 6          | 2         | 4          |
| Практические занятия                            |              | 8          |           | 8          |
| Лабораторные работы                             |              |            |           |            |
| Консультации перед экзаменом                    |              |            |           |            |
| <b>Самостоятельная работа</b>                   |              | <b>130</b> | <b>34</b> | <b>96</b>  |
| <b>Курсовая работа</b>                          |              |            |           |            |
| <b>Зачет</b>                                    |              |            |           |            |
| <b>Зачет с оценкой</b>                          |              | +          |           | +          |
| <b>Экзамен</b>                                  |              |            |           |            |

**4.2. Тематический план, структурированный по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий**

**для очной формы обучения**

| №<br>п.п. | Номер и наименование<br>темы                                    | Всего часов | Количество часов<br>по видам занятий,<br>в том числе<br>практическая<br>подготовка |                          |                         | Консультаци<br>я | Контроль | Самостоятельная<br>Работа |
|-----------|-----------------------------------------------------------------|-------------|------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------|-------------------------|------------------|----------|---------------------------|
|           |                                                                 |             | Лекции                                                                             | Практически<br>е занятия | Лабораторн<br>ые работы |                  |          |                           |
|           | 6 семестр                                                       |             |                                                                                    |                          |                         |                  |          |                           |
| 1.        | Тема 1. Основные понятия стратегического управления экономикой. | 14          | 4                                                                                  | 6                        |                         |                  |          | 4                         |
| 2.        | Тема 2. Формирование миссии и целей организации.                | 14          | 4                                                                                  | 6                        |                         |                  |          | 4                         |
| 3.        | Тема 3. Внешняя среда организации. Анализ отрасли.              | 20          | 4                                                                                  | 6                        |                         |                  |          | 10                        |
| 4.        | Тема 4. Внутренняя среда фирмы.                                 | 20          | 4                                                                                  | 6                        |                         |                  |          | 10                        |
| 5.        | Тема 5. Типизация бизнес-стратегий.                             | 26          | 4                                                                                  | 4                        |                         |                  |          | 18                        |
| 6.        | Тема 6. Корпоративные                                           | 30          | 6                                                                                  | 4                        |                         |                  |          | 20                        |

|    |                                          |            |           |           |  |  |   |           |
|----|------------------------------------------|------------|-----------|-----------|--|--|---|-----------|
|    | стратегии.                               |            |           |           |  |  |   |           |
| 7. | Тема 7. Реализация и контроль стратегии. | 20         | 6         | 4         |  |  |   | 10        |
|    | <b>Зачет с оценкой</b>                   | +          |           |           |  |  | + |           |
|    | <b>Итого по дисциплине</b>               | <b>144</b> | <b>32</b> | <b>36</b> |  |  |   | <b>76</b> |

**для заочной формы обучения**

| №<br>п.п. | Номер и наименование<br>темы                                    | Всего часов | Количество часов<br>по видам занятий,<br>в том числе<br>практическая<br>подготовка |                          |                         | Консультаци<br>я | Контроль | Самостоятельная<br>Работа |
|-----------|-----------------------------------------------------------------|-------------|------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------|-------------------------|------------------|----------|---------------------------|
|           |                                                                 |             | Лекции                                                                             | Практически<br>е занятия | Лабораторн<br>ые работы |                  |          |                           |
|           | 5 курс                                                          |             |                                                                                    |                          |                         |                  |          |                           |
| 1.        | Тема 1. Основные понятия стратегического управления экономикой. | 12          | 2                                                                                  |                          |                         |                  |          | 10                        |
| 2.        | Тема 2. Формирование миссии и целей организации.                | 12          |                                                                                    |                          |                         |                  |          | 12                        |
| 3.        | Тема 3. Внешняя среда организации. Анализ отрасли.              | 12          |                                                                                    |                          |                         |                  |          | 12                        |
|           | Итого за 5 курс                                                 | 36          | 2                                                                                  |                          |                         |                  |          | 34                        |
|           | 6 курс                                                          |             |                                                                                    |                          |                         |                  |          |                           |
| 4.        | Тема 4. Внутренняя среда фирмы.                                 | 26          |                                                                                    | 2                        |                         |                  |          | 24                        |
| 5.        | Тема 5. Типизация бизнес-стратегий.                             | 28          | 2                                                                                  | 2                        |                         |                  |          | 24                        |
| 6.        | Тема 6. Корпоративные стратегии.                                | 26          |                                                                                    | 2                        |                         |                  |          | 24                        |
| 7.        | Тема 7. Реализация и контроль стратегии.                        | 28          | 2                                                                                  | 2                        |                         |                  |          | 24                        |
|           | Итого за 6 курс                                                 | 108         | 4                                                                                  | 8                        |                         |                  |          | 96                        |
|           | Зачет с оценкой                                                 | +           |                                                                                    |                          |                         |                  | +        |                           |
|           | Итого по дисциплине                                             | 144         | 6                                                                                  | 8                        |                         |                  |          | 130                       |

### **4.3 Содержание дисциплины для обучающихся:**

#### **очной формы обучения**

#### **Тема №1. Основные понятия стратегического управления экономикой.**

##### **Лекции.**

Понятие «стратегия». Определение стратегии как плана, процесса, приема, позиции, перспективы. Основные принципы. Содержание и структура стратегического управления.

##### **Практические занятия.**

Методы стратегического управления в экономике. Общенаучные методы в стратегическом управлении. Специальные методы стратегического управления.

##### **Самостоятельная работа.**

Школы стратегического управления. Основные идеи и разработки школ планирования, позиционирования, процессной и ресурсной школ.

##### **Рекомендуемая литература:**

Основная [1-2]

Дополнительная [1-3]

#### **Тема №2. Формирование миссии и целей организации.**

##### **Лекции.**

Необходимость стратегического управления экономикой. Отличие стратегического управления от оперативного управления. Миссия организации. Понятие миссии и цели ее формулирования. Понятие и виды целей. Классификация целей организации. Направления установления целей.

##### **Практические занятия.**

Назначение миссии. Группировка целей организации по содержанию. Стратегическая пирамида организации

##### **Самостоятельная работа.**

Проблема гармонизации целей организации.

##### **Рекомендуемая литература:**

Основная [1-2];

Дополнительная [1-3].

#### **Тема №3. Внешняя среда организации. Анализ отрасли.**

##### **Лекции.**

Анализ внешней среды – среды непосредственного воздействия. Конкурентоспособность, конкурентные преимущества ключевые факторы успеха Системно-ситуационный анализ внутренней внешней среды организации (SWOT-анализ).

Метод кейса. Анализ динамики и структуры объекта с помощью горизонтального и вертикального анализа. Портфельный анализ. SWOT анализ. Метод «национального ромба».

### **Практические занятия.**

Метод «5 сил конкуренции». Стратегические альянсы, группы, кластеры. Движущие силы отрасли. Отраслевой анализ как компонент ближайшего окружения организации.

**Самостоятельная работа.** Стратегические альянсы, группы, кластеры. Движущие силы отрасли.

### **Рекомендуемая литература:**

Основная [1-2];

Дополнительная [1-3].

## **Тема №4. Внутренняя среда фирмы.**

### **Лекции.**

Роль внутренней среды и ее анализа для формирования стратегии. Конкурентные преимущества. Формирование и использование корневых компетенций в системе стратегического управления. Ключевые факторы успеха как основа выбора стратегических действий.

### **Практические занятия.**

Цель и порядок выявления сильных и слабых сторон организации. SWOT-анализ.

**Самостоятельная работа.** Конкурентоспособность цен и издержек фирмы.

### **Рекомендуемая литература:**

Основная [1-2];

Дополнительная [1-3].

## **Тема №5. Типизация бизнес-стратегий.**

### **Лекции.**

Предпосылки типизации бизнес-стратегий. Содержание стратегий, цели и способы их осуществления, внешние и внутренние предпосылки применения стратегий. Конкурентные стратегии М. Портера. Типизация стратегий по степени активности. Наступательные стратегии, стратегии обороны и отступления.

### **Практические занятия.**

Источники конкурентных преимуществ и охват рынка. Преимущества и риски стратегий лидерства по издержкам, дифференциации, фокусирования. Бизнес-стратегии, основанные на компетенциях.

**Самостоятельная работа.** Стратегии предприятия на различных этапах жизненного цикла отрасли.

### **Рекомендуемая литература:**

Основная [1-2];

Дополнительная [1-3].

## **Тема №6. Корпоративные стратегии.**

### **Лекции.**

Сущность и характеристики корпоративной стратегии. Стратегии горизонтальной и вертикальной интеграции. Стратегии диверсификации. Причины и основные тенденции развития диверсификации. Процесс диверсификации. Методы анализа диверсифицированного портфеля, матрицы БКГ, Маккензи, Матрица АДЛ, Матрица Ансоффа.

**Практические занятия.** Преимущества и недостатки вертикальной интеграции. Аутсорсинг. Стратегические альянсы и сети. Причины, преимущества и недостатки диверсификации в неродственные отрасли.

### **Самостоятельная работа.**

Процесс диверсификации. Способы диверсифицированного роста.

### **Рекомендуемая литература:**

Основная [1-2];

Дополнительная [1-3].

## **Тема №7. Реализация и контроль стратегии.**

### **Лекции.**

Задачи и стадии выполнения стратегии. Составляющие процесса реализации стратегии. Методы управления сопротивлением в процессе реализации стратегии. Система стратегического контроля. Механизмы реализации стратегии. Сбалансированная система показателей (ССП).

### **Практические занятия.**

Организационные изменения и развитие. Сопротивление изменениям. Процесс подготовки и осуществления организационных изменений.

**Самостоятельная работа.** Организационная структура и культура как объекты стратегических изменений.

### **Рекомендуемая литература:**

Основная [1-2];

Дополнительная [1-3].

## **заочной формы обучения**

## **Тема №1. Основные понятия стратегического управления экономикой.**

### **Лекция.**

Понятие «стратегия». Определение стратегии как плана, процесса, приема, позиции, перспективы. Основные принципы. Содержание и структура стратегического управления.

Методы стратегического управления в экономике. Общенаучные методы в стратегическом управлении. Специальные методы стратегического управления.

### **Самостоятельная работа.**

Школы стратегического управления. Основные идеи и разработки школ планирования, позиционирования, процессной и ресурсной школ.



### **Рекомендуемая литература:**

Основная [1-2];

Дополнительная [1-3].

### **Тема №2. Формирование миссии и целей организации.**

#### **Самостоятельная работа.**

Необходимость стратегического управления экономикой. Отличие стратегического управления от оперативного управления. Миссия организации. Понятие миссии и цели ее формулирования. Понятие и виды целей. Классификация целей организации. Направления установления целей.

Назначение миссии. Группировка целей организации по содержанию. Стратегическая пирамида организации

Проблема гармонизации целей организации.

#### **Рекомендуемая литература:**

Основная [1-2];

Дополнительная [1-3].

### **Тема №3. Внешняя среда организации. Анализ отрасли.**

#### **Самостоятельная работа.**

Анализ внешней среды – среды непосредственного воздействия. Конкурентоспособность, конкурентные преимущества ключевые факторы успеха Системно-ситуационный анализ внутренней внешней среды организации (SWOT-анализ).

Метод кейса. Анализ динамики и структуры объекта с помощью горизонтального и вертикального анализа. Портфельный анализ. SWOT анализ. Метод «национального ромба».

Метод «5 сил конкуренции». Стратегические альянсы, группы, кластеры. Движущие силы отрасли. Отраслевой анализ как компонент ближайшего окружения организации.

Стратегические альянсы, группы, кластеры. Движущие силы отрасли.

#### **Рекомендуемая литература:**

Основная [1-2];

Дополнительная [1-3].

### **Тема №4. Внутренняя среда фирмы.**

#### **Практическое занятие.**

Роль внутренней среды и ее анализа для формирования стратегии. Конкурентные преимущества. Формирование и использование корневых компетенций в системе стратегического управления. Ключевые факторы успеха как основа выбора стратегических действий.

Цель и порядок выявления сильных и слабых сторон организации. SWOT-анализ.

#### **Самостоятельная работа.**

Конкурентоспособность цен и издержек фирмы.

### **Рекомендуемая литература:**

Основная [1-2];

Дополнительная [1-3].

### **Тема №5. Типизация бизнес-стратегий.**

#### **Лекция.**

Предпосылки типизации бизнес-стратегий. Содержание стратегий, цели и способы их осуществления, внешние и внутренние предпосылки применения стратегий. Конкурентные стратегии М. Портера. Типизация стратегий по степени активности. Наступательные стратегии, стратегии обороны и отступления.

#### **Практическое занятие.**

Источники конкурентных преимуществ и охват рынка. Преимущества и риски стратегий лидерства по издержкам, дифференциации, фокусирования. Бизнес-стратегии, основанные на компетенциях.

#### **Самостоятельная работа.**

Стратегии предприятия на различных этапах жизненного цикла отрасли.

### **Рекомендуемая литература:**

Основная [1-2];

Дополнительная [1-3].

### **Тема №6. Корпоративные стратегии.**

#### **Практическое занятие.**

Сущность и характеристики корпоративной стратегии. Стратегии горизонтальной и вертикальной интеграции. Стратегии диверсификации. Причины и основные тенденции развития диверсификации. Процесс диверсификации. Методы анализа диверсифицированного портфеля, матрицы БКГ, Маккензи, Матрица АДЛ, Матрица Ансоффа.

Преимущества и недостатки вертикальной интеграции. Аутсорсинг. Стратегические альянсы и сети. Причины, преимущества и недостатки диверсификации в неродственные отрасли.

#### **Самостоятельная работа.**

Процесс диверсификации. Способы диверсифицированного роста.

### **Рекомендуемая литература:**

Основная [1-2];

Дополнительная [1-3].

### **Тема №7. Реализация и контроль стратегии.**

#### **Лекция.**

Задачи и стадии выполнения стратегии. Составляющие процесса реализации стратегии. Методы управления сопротивлением в процессе реализации стратегии. Система стратегического контроля. Механизмы реализации стратегии. Сбалансированная система показателей (ССП).

**Практическое занятие.** Организационные изменения и развитие. Сопротивление изменениям. Процесс подготовки и осуществления организационных изменений.

**Самостоятельная работа.**

Организационная структура и культура как объекты стратегических изменений.

**Рекомендуемая литература:**

Основная [1-2];

Дополнительная [1-3].

## **5. Методические рекомендации по организации изучения дисциплины**

При реализации программы дисциплины используются лекционные и практические занятия.

Общими целями занятий являются:

- обобщение, систематизация, углубление, закрепление теоретических знаний по конкретным темам дисциплины;
- формирование умений применять полученные знания на практике, реализация единства интеллектуальной и практической деятельности;
- выработка при решении поставленных задач профессионально значимых качеств: самостоятельности, ответственности, точности, творческой инициативы.

Целями лекции являются:

- дать систематизированные научные знания в области обеспечения национальной безопасности, акцентировав внимание на наиболее сложных вопросах;
- стимулировать активную познавательную деятельность обучающихся в области обеспечения безопасности личности и государства, способствовать формированию их творческого мышления.

В ходе практического занятия обеспечивается процесс активного взаимодействия обучающихся с преподавателем; приобретаются практические навыки и умения. Цель практического занятия: углубить и закрепить знания, полученные на лекции, формирование навыков использования знаний для решения практических задач; выполнение тестовых заданий по проверке полученных знаний и умений.

Самостоятельная работа обучающихся направлена на углубление и закрепление знаний, полученных на лекциях и других занятиях, выработку навыков самостоятельного активного приобретения новых, дополнительных знаний, подготовку к предстоящим занятиям.

## **6. Оценочные материалы по дисциплине**

Текущий контроль успеваемости обеспечивает оценивание хода освоения дисциплины, проводится в соответствии с содержанием дисциплины по видам занятий в форме опроса, докладов, тестов.

Промежуточная аттестация обеспечивает оценивание промежуточных и окончательных результатов обучения по дисциплине, проводится в форме зачета с оценкой.

### **6.1. Примерные оценочные материалы:**

#### **6.1.1. Текущего контроля**

##### **Типовые вопросы для опроса:**

1. В чем заключается необходимость стратегического управления экономикой?
2. Каково отличие стратегического управления от оперативного управления?
3. Перечислите основные задачи стратегического управления экономикой.

##### **Типовые темы для докладов:**

1. Общенаучные методы в стратегическом управлении экономикой.
2. Школы стратегического управления.
3. Основные идеи и разработки школ планирования, позиционирования, процессной и ресурсной школ.

##### **Типовые задания для тестирования:**

1. *Какова последовательность действий в рамках стратегического управления предприятием?*
  - а) определение целей — определение миссии — выбор стратегии;
  - б) выбор стратегии — определение миссии — определение целей;
  - в) определение миссии — определение целей — выбор стратегии;
  - г) определение миссии — выбор стратегии — определение целей.
2. *Миссия организации:*
  - а) дает конкретные указания относительно вида и сроков деятельности;
  - б) задает основные направления движения организации;
  - в) определяет общую цель и предназначение организации.
3. *К какой составляющей SWOT-анализа относится следующий набор показателей, характеризующих положение фирмы: хорошая репутация; широкий ассортимент; вертикальная интеграция; удовлетворение своим положением относительно конкурирующих фирм.*
  - а) сильные стороны;
  - б) слабые стороны;
  - в) возможности;
  - г) угрозы.

### **6.1.2. Промежуточной аттестации**

#### **Примерный перечень вопросов, выносимых на зачет с оценкой**

1. Необходимость стратегического управления экономикой.
2. Отличие стратегического управления от оперативного управления.
3. Этапы развития стратегического управления.
4. Сущность стратегического управления и его функции.
5. Особенности стратегических решений.
6. Этапы цикла стратегического управления.
7. Объекты (уровни) стратегического управления.
8. Принципы стратегического управления.
9. Сущность, назначение и содержание стратегической установки (миссии) предприятия.
10. Цели и задачи предприятия. Критерии качества целей.
11. Построение иерархии целей.
12. Понятие внешней среды предприятия. Классификация факторов внешней среды предприятия.
13. Конкурентное окружение организации и прогнозирование его изменения.
14. Структурный анализ конкурентного окружения организации.
15. Анализ затрат конкурентов.
16. Стратегический групповой анализ.
17. Цели, принципы и методы управленческого анализа.
18. Управленческий анализ. Постановка проблемы предприятия. Типы стратегических проблем.
19. Управленческий анализ. Определение сильных и слабых сторон предприятия. Различия между сильными сторонами и конкурентными преимуществами; между слабыми сторонами и стратегическими проблемами.
20. SWOT-анализ. Суть метода, назначение и порядок проведения анализа.
21. Подходы к проведению управленческого анализа. Система McKinsey.
22. Подходы к проведению управленческого анализа. «Цепочка ценностей» М.Портера.
23. Цели, принципы и методы портфельного анализа.
24. Достоинства и недостатки методов портфельного анализа.
25. Понятие стратегической бизнес-единицы. Критерии выделения стратегических бизнес-единиц.
26. Портфельный анализ. Матрица БКГ.
27. Стратегии внутреннего роста: стратегия концентрации; стратегия развития рынка; стратегия разработки нового товара; стратегия диверсификации.

28. Стратегии внешнего роста: горизонтальная интеграция; вертикальная интеграция (прямая и обратная); концентрическая диверсификация; конгломератная диверсификация.
29. Понятие конкурентного преимущества. Факторы, обуславливающие конкурентное преимущество: внутренние, внешние.
30. Стратегии конкуренции. Стратегия лидерства в издержках. Стратегия дифференциации продукции.
31. Стратегии конкуренции. Стратегия фокусирования. Стратегия первопроходца, стратегия синергизма.
32. Понятие и виды стратегических изменений. Причины сопротивления организационным изменениям
33. Методы преодоления сопротивления организационным изменениям.
34. Оценка стратегий предприятия. Критерии оценки стратегии.

## 6.2. Шкала оценивания результатов промежуточной аттестации и критерии выставления оценок

Система оценивания включает:

| Форма контроля  | Показатели оценивания         | Критерии выставления оценок                                                                                                                                                                                                                 | Шкала оценивания    |
|-----------------|-------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|
| Зачет с оценкой | правильность и полнота ответа | дан правильный, полный ответ на поставленный вопрос, показана совокупность осознанных знаний по дисциплине, доказательно раскрыты основные положения вопросов; могут быть допущены недочеты, исправленные самостоятельно в процессе ответа. | отлично             |
|                 |                               | дан правильный, недостаточно полный ответ на поставленный вопрос, показано умение выделить существенные и несущественные признаки, причинно-следственные связи; могут быть допущены недочеты, исправленные с помощью преподавателя.         | хорошо              |
|                 |                               | дан недостаточно правильный и полный ответ; логика и последовательность изложения имеют нарушения; в ответе отсутствуют выводы.                                                                                                             | удовлетворительно   |
|                 |                               | ответ представляет собой разрозненные знания с существенными ошибками по вопросу; присутствуют фрагментарность, нелогичность изложения; дополнительные и уточняющие вопросы не приводят к коррекции ответа на вопрос.                       | неудовлетворительно |

## **7. Ресурсное обеспечение дисциплины**

### **7.1. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение**

Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства:

- Astra Linux Common Edition релиз Орел [ПО-25В-603] - Операцион-ная система общего назначения "Astra Linux Common Edition" [Коммерче-ская (Full Package Product). Номер в Едином реестре российских программ для электронных вычислительных машин и баз данных - 4433]; Лицензия на право пользования № 217800111-ore-2.12-client-6196.

### **7.2. Профессиональные базы данных и информационные справочные системы**

Информационная справочная система – Сервер органов государственной власти Российской Федерации <http://россия.рф/> (свободный доступ); профессиональные базы данных – Портал открытых данных Российской Федерации <https://data.gov.ru/> (свободный доступ); федеральный портал «Российское образование» <http://www.edu.ru> (свободный доступ); система официального опубликования правовых актов в электронном виде <http://publication.pravo.gov.ru/> (свободный доступ); справочная правовая система «Консультант Плюс: Студент» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://student.consultant.ru/>, (свободный доступ).

### **7.3. Литература**

#### **Основная литература:**

1. Смирнова, И. Ю. Стратегический менеджмент : методическое пособие (курс лекций) / И. Ю. Смирнова. — Симферополь : Университет экономики и управления, 2017. — 156 с. — ISBN 2227-8397. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/73283.html>

2. Шадченко, Н. Ю. Стратегический менеджмент [Электронный ресурс]: учебно-методическое пособие для преподавателей и студентов направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент» / Н. Ю. Шадченко. — Электрон. текстовые данные. — Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2017. — 48 с. — 978-5-4486-0001-2. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/62888.html>

#### **Дополнительная литература:**

3. Глушкова, Ю. О. Стратегическое управление инновациями на предприятии в глобальной экономике : учебное пособие / Ю. О. Глушкова, М. В. Куликова, А. В. Пахомов ; под редакцией А. В. Пахомов. — Саратов : Саратовский государственный технический университет имени Ю.А. Гагарина,

ЭБС АСВ, 2014. — 107 с. — ISBN 978-5-7433-2672-3. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/76515.html>

4. Методы и модели стратегического управления предприятием / Е. В. Акимова, Д. А. Акимов, Е. В. Катунцов, А. Б. Маховиков. — Саратов : Вузовское образование, 2016. — 183 с. — ISBN 2227-8397. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/47670.html>

5. Никифорова, Л. Е. Современный стратегический анализ: концепции, модели, инструменты : учебное пособие / Л. Е. Никифорова, С. В. Цуриков, Е. А. Разомасова. — Новосибирск : Новосибирский государственный университет экономики и управления «НИНХ», 2017. — 250 с. — ISBN 978-5-7014-0789-1. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/87162.html>

#### **7.4. Материально-техническое обеспечение дисциплины**

Для проведения и обеспечения занятий используются помещения, которые представляют собой учебные аудитории для проведения учебных занятий, предусмотренных программой специалитета, оснащенные оборудованием и техническими средствами обучения: автоматизированное рабочее место преподавателя, маркерная доска, мультимедийный проектор, посадочные места обучающихся.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа к электронной информационно-образовательной среде университета.

**Автор:** кандидат экономических наук Салманов Арзо Бакирович