

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Горбунев Алексей Александрович

Должность: Заместитель начальника университета по учебной работе

Дата подписания: 09.07.2025 17:22:47

Уникальный программный ключ:

286e49ee1471d400cc1f45539d51ed7bbf0e9cc7

ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский университет ГПС МЧС России»

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ

Бакалавриат по направлению подготовки

38.03.04 Государственное и муниципальное управление

направленность (профиль) «Материально-техническое обеспечение»

Санкт-Петербург

1. Цели и задачи дисциплины

Цель освоения дисциплины:

– формирование у обучающихся способности принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности.

Перечень компетенций, формируемых в процессе изучения дисциплины

Компетенции	Содержание
УК – 10	Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности

Задачи дисциплины:

– формирование у обучающихся понимания базовых принципов функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике

– формирование у обучающихся навыков применения методов личного экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей, использования финансовых инструментов для управления личными финансами (личным бюджетом), контроля собственных экономических и финансовых рисков.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций

Индикаторы достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
УК-10.1 Понимает базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике	Знает
	Основы поведения экономических агентов: теоретические принципы рационального выбора (максимизация полезности) и наблюдаемые отклонения от рационального поведения (ограниченная рациональность, поведенческие эффекты и систематические ошибки, с ними связанные) УК-10.1.РО-1 Основные принципы экономического анализа для принятия решений (учет альтернативных издержек, изменение ценности во времени, сравнение предельных величин) УК-10.1.РО-2 Основные экономические понятия: экономические ресурсы, экономические агенты, товары, услуги, спрос, предложение, рыночный обмен, цена, деньги, доходы, издержки, прибыль, собственность, конкуренция, монополия, фирма, институты, трансакционные издержки, сбережения,

	инвестиции, кредит, процент, риск, страхование, государство, инфляция, безработица, валовой внутренний продукт, экономический рост и др. УК-10.1.РО-3 Ресурсные ограничения экономического развития, источники повышения производительности труда, технического и технологического прогресса, показатели экономического развития и экономического роста, особенности циклического развития рыночной экономики, риски инфляции, безработицы, потери благосостояния и роста социального неравенства в периоды финансово-экономических кризисов УК-10.1.РО-4 Понятие общественных благ и роль государства в их обеспечении. Цели, задачи, инструменты и эффекты бюджетной, налоговой, денежно-кредитной, социальной, пенсионной политики государства и их влияние на макроэкономические параметры и индивидов УК-10.1.РО-5 Умеет Воспринимать и анализировать информацию, необходимую для принятия обоснованных экономических решений УК-10.1.РО-6 Критически оценивать информацию о перспективах экономического роста и технологического развития экономики страны и отдельных ее отраслей УК-10.1.РО-7
УК-10.2 Применяет методы личного экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей, использует финансовые инструменты для управления личными финансами (личным бюджетом), контролирует собственные экономические и финансовые риски	Знает Основные виды личных доходов (заработная плата, предпринимательский доход, рентные доходы и др.), механизмы их получения и увеличения УК-10.2.РО-1 Сущность и функции предпринимательской деятельности как одного из способов увеличения доходов и риски, связанные с ней. организационно-правовые формы предпринимательской деятельности. Отличие частного предпринимательства от хозяйственной деятельности государственных организаций, особенности инновационного предпринимательства: коммерциализация разработок и патентование УК-10.2.РО-2 Основные финансовые организации (Банк России. Агентство по страхованию вкладов. Фонд пенсионного и социального страхования, коммерческий банк, страховая организация, биржа, негосударственный

	пенсионный фонд. и др.) и принципы взаимодействия индивида с ними УК-10.2.РО-3 Основные финансовые инструменты, используемые для управления личными финансами (банковский вклад, кредит, ценные бумаги, недвижимость, валюта, страхование) УК-10.2.РО-4 Понятия риск и неопределенность, осознает неизбежность риска и неопределенности в экономической и финансовой сфере УК-10.2.РО-5 Виды и источники возникновения экономических и финансовых рисков для индивида, способы их оценки и снижения УК-10.2.РО-6 Основные этапы жизненного цикла индивида, понимает специфику краткосрочных и долгосрочных финансовых задач на каждом этапе цикла, альтернативность текущего потребления и сбережения и целесообразность личного экономического и финансового планирования УК-10.2.РО-7 Основные виды расходов (индивидуальные налоги и обязательные платежи; страховые взносы, аренда квартиры, коммунальные платежи, расходы на питание и др.), механизмы их снижения, способы формирования сбережений УК-10.2.РО-8 Принципы и технологии ведения личного бюджета УК-10.2.РО-9
	Умеет
	Решать типичные задачи в сфере личного экономического и финансового планирования, возникающие на всех этапах жизненного цикла УК-10.2.РО-10 Пользоваться источниками информации о правах и обязанностях потребителя финансовых услуг, анализировать основные положения договора с финансовой организацией УК-10.2.РО-11 Выбирать инструменты управления личными финансами для достижения поставленных финансовых целей, сравнивать их по критериям доходности, надежности и ликвидности УК-10.2.РО-12 Оценивать индивидуальные риски, связанные с экономической деятельностью и использованием инструментов управления личными финансами, а также риски стать жертвой мошенничества УК-10.2.РО-13

	Вести личный бюджет, используя существующие программные продукты УК-10.2.РО-14 Оценивать свои права на налоговые льготы, пенсионные и социальные выплаты УК-10.2.РО-15
--	---

3. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы

Дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений основной профессиональной образовательной программы бакалавриата по направлению подготовки 38.03.04 Государственное и муниципальное управление, направленность (профиль) «Материально-техническое обеспечение».

4. Структура и содержание дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетных единиц, 180 часов.

4.1 Распределение трудоемкости дисциплины по видам работ по семестрам для очной формы обучения

Вид учебной работы	Трудоемкость		
	з.е.	час.	по семестрам
			2
Общая трудоемкость дисциплины по учебному плану	5	180	180
Контактная работа		74	74
Лекции		36	36
Практические занятия		36	36
Лабораторные работы			
Консультация перед экзаменом		2	2
Самостоятельная работа		70	70
Экзамен		36	36

4.2. Тематический план, структурированный по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий для очной формы обучения

№ п/п	Номер и наименование тем	Всего часов	Количество часов по видам занятий, в том числе практическая подготовка		Консультации	Контроль	Самостоятельная работа
			Лекции	Практически е занятия			
2 семестр							
1	Тема 1. Основные теоретические концепции цены	9	2	2			5
2	Тема 2. Виды и функции цен	13	4	4			5
3	Тема 3. Регулирование цен	13	4	4			5
4	Тема 4. Ценообразование и структура рынка	13	4	4			5
5	Тема 5. Ценовая политика и ценовые стратегии предприятия	9	2	2			5
6	Тема 6. Затратное ценообразование	9	2	2			5
7	Тема 7. Ценообразование с учетом ценности товара	9	2	2			5
8	Тема 8. Ценообразование и стратегия конкуренции. Определение цены для целей налогообложения	9	2	2			5
9	Тема 9. Трансфертные цены и методы их определения	9	2	2			5
10	Тема 10. Методология и практика управления затратами и ценами на предприятии	9	2	2			5
11	Тема 11. Установление цен на продукцию топливно- энергетического и минерально- сырьевого комплекса, на продукцию производственно-технического назначения, на продукцию строительства	9	2	2			5
12	Тема 12. Тарифы на услуги транспортного комплекса	13	4	4			5
13	Тема 13. Ценообразование на рынке страховых услуг	9	2	2			5
14	Тема 14. Цены во внешней торговле	9	2	2			5
	Консультация	2			2		
	Экзамен	36				36	
	Итого	180	36	36	2	36	70

4.3 Содержание дисциплины для очной формы обучения

Тема 1. Основные теоретические концепции цены

Лекция. Теория трудовой стоимости. Теория факторов производства. Теория предельной полезности. Теория спроса и предложения.

Эволюция теории цены.

Практическое занятие. Изучить основные теоретические концепции цены, включая стоимость, ценность и восприятие цены потребителем.

Самостоятельная работа. Изучить основные принципы теории спроса и предложения, включая факторы, влияющие на их формирование и взаимодействие.

Рекомендуемая литература:

Основная литература: [1,2]

Дополнительная литература: [1,2]

Тема 2. Виды и функции цен

Лекции. Классификация цен по характеру обслуживаемого оборота (оптовые цены, биржевая цена, розничные цены, отпускная цена на предприятиях общественного питания, цены на услуги населению). Классификация цен в зависимости от государственного воздействия, регулирования, степени конкуренции на рынке (свободные и регулируемые). Классификация цен по способу установления, фиксации (твердые, подвижные, скользящие). Классификация цен по способу получения информации об уровне цены (публикуемые (справочные, номинальные) и расчетные). Классификация цен в зависимости от вида рынка (цены товарных аукционов, биржевые котировки, цены торгов). Классификация цен с учетом фактора времени (постоянные, сезонные, ступенчатые). Внутрифирменные цены – трансфертные. Классификация цен по условиям поставки и продажи: цена-нетто, цена-брутто. Мировые цены.

Функции цены. Учетная функция цены. Распределительная функция цены. Стимулирующая функция цены. Функция цены балансирующая спрос и предложение.

Состав и структура цены.

Практические занятия. Изучить роль цены как механизма балансировки спроса и предложения на рынке.

Самостоятельная работа. Изучить классификацию цен по условиям поставки и продажи, включая понятия цены-нетто и цены-брутто.

Рекомендуемая литература:

Основная литература: [1,2]

Дополнительная литература: [1,2]

Тема 3. Регулирование цен

Лекции. Государственное регулирование цен.

Государственное регулирование транспортировки нефти.

Регулирование цен на сельскохозяйственную продукцию.

Регулирование цен на услуги связи.

Государственное регулирование цен на коммунальные услуги.

Саморегулирование цен. Общественное регулирование цен. Инфляция и методы ее измерения в России.

Формы и методы воздействия государства на цены. Регулирование цен в зарубежных странах. Регулирование цен в Австрии. Регулирование цен в Греции. Регулирование цен в Испании. Регулирование цен в Норвегии. Регулирование цен во Франции. Регулирование цен в Швеции. Регулирование цен в Японии.

Практические занятия. Изучить механизмы государственного регулирования цен на коммунальные услуги и их роль в обеспечении доступности для населения.

Самостоятельная работа. Изучить регулирование цен в зарубежных странах.

Рекомендуемая литература:

Основная литература: [1,2]

Дополнительная литература: [1,2]

Тема 4. Ценообразование и структура рынка

Лекции. Ценообразование в условиях совершенной конкуренции. Ценообразование в условиях монополистической конкуренции. Равновесие фирмы при монополистической конкуренции. Реклама и продвижение товара на рынках с монополистической конкуренцией. Конкурентное преимущество фирмы в условиях монополистической конкуренции.

Ценообразование на олигополистическом рынке.

Ценообразование в условиях монополии. Ценовая дискриминация. Регулирование монополии. Цены на продукцию естественных монополий и методы их регулирования.

Практические занятия. Изучить механизмы государственного регулирования цен на коммунальные услуги, их роль в обеспечении доступности для населения, а также взаимосвязь ценообразования и структуры рынка.

Самостоятельная работа. Изучить цены на продукцию естественных монополий и методы их регулирования.

Рекомендуемая литература:

Основная литература: [1,2]

Дополнительная литература: [1,2]

Тема 5. Ценовая политика и ценовые стратегии предприятия

Лекция. Цели ценовой политики и принципы ценообразования.

Политика цен жизненного цикла товара. Стадия разработки и вступления товара на рынок. Стадия роста. Стадия «зрелости» продукта. Стадия падения.

Политика цен на новые изделия. Тактические аспекты ценовой политики. Скидки на инструмент ценовой политики.

Этапы разработки ценовой стратегии. Выбор типа ценовой стратегии (стратегия высоких цен, стратегия средних цен, стратегия низких цен, стратегия

дифференцированных цен, стратегия льготных цен, стратегия дискриминационных цен, стратегия единых цен, стратегия гибких, эластичных цен, стратегия стабильных, стандартных цен, стратегия ценового лидерства, стратегия конкурентных цен, стратегия престижных цен, стратегия цен массовых закупок, стратегия тесного увязывания уровня цен с качеством товара). Стратегия инициативного изменения цен.

Стратегия премиального ценообразования. Стратегия ценового прорыва. Стратегия нейтрального ценообразования.

Практическое занятие. Изучить основные аспекты ценовой политики и ценовых стратегий предприятия, а также их влияние на конкурентоспособность и финансовые результаты.

Самостоятельная работа. Изучить этапы разработки ценовой стратегии.

Рекомендуемая литература:

Основная литература: [1,2]

Дополнительная литература: [1,2]

Тема 6. Затратное ценообразование

Лекция. Классификация и калькулирование издержек для целей ценообразования. Позаказный метод. Нормативный метод. Попередельный метод.

Основные методы затратного ценообразования. Релевантные издержки и их использование в ценообразовании. Альтернативные издержки и их учет при определении цен. Ценообразование с учетом ценности товара.

Практическое занятие. Изучить принципы и методы затратного ценообразования, а также их применение в практике формирования цен на продукцию и услуги.

Самостоятельная работа. Изучить Основные методы затратного ценообразования.

Рекомендуемая литература:

Основная литература: [1,2]

Дополнительная литература: [1,2]

Тема 7. Ценообразование с учетом ценности товара

Лекция. Понятие ценности товара и факторы, ее определяющие. Принципы и методы определения чувствительности покупателей к цене.

Основные методы и модели ценностного ценообразования.

Практическое занятие. Изучить подходы к ценообразованию, основанные на воспринимаемой ценности товара для потребителя, и их применение в рыночной практике.

Самостоятельная работа. Изучить Основные методы и модели ценностного ценообразования.

Рекомендуемая литература:

Основная литература: [1,2]

Дополнительная литература: [1,2]

Тема 8. Ценообразование и стратегия конкуренции. Определение цены для целей налогообложения

Лекция. Влияние конкуренции на процесс обоснования цен. Метод «предложения втемную». Экономические методы определения цен.

Определение цены для целей налогообложения. Основания для пересчета цены сделки. Сделки между взаимозависимыми лицами. Сделки по товарообменным операциям. Совершение внешнеторговых сделок. Последствия отклонения от рыночных цен. Официальные источники информации о рыночных ценах. Обжалование решения налогового органа.

Практическое занятие. Изучить взаимосвязь ценообразования и конкурентных стратегий, а также особенности определения цены для целей налогообложения.

Самостоятельная работа. Изучить Определение цены для целей налогообложения.

Рекомендуемая литература:

Основная литература: [1,2]

Дополнительная литература: [1,2]

Тема 9. Трансфертные цены и методы их определения

Лекция. Внутрифирменные расчеты. Трансфертное ценообразование. Метод трансфертного ценообразования, ориентированный на рыночную текущую цену товара. Метод трансфертного ценообразования, ориентированный на предельные издержки. Метод трансфертного ценообразования, ориентированный на издержки производства. Метод трансфертного ценообразования, ориентированный на договорные цены.

Практическое занятие. Изучить понятие трансфертных цен, их роль в управлении финансами компании и методы их определения.

Самостоятельная работа. Изучить Трансфертное ценообразование.

Рекомендуемая литература:

Основная литература: [1,2]

Дополнительная литература: [1,2]

Тема 10. Методология и практика управления затратами и ценами на предприятии

Лекция. Принятие решений предприятием с учетом предстоящих изменений затрат, цен и безубыточности производства. Целесообразность снижения и повышения цен. Реакция фирмы на изменение цен конкурентами.

Практическое занятие. Изучить методологию управления затратами и ценами на предприятии, а также освоить практические инструменты их оптимизации.

Самостоятельная работа. Изучить Принятие решений предприятием с учетом предстоящих изменений затрат, цен и безубыточности производства.

Рекомендуемая литература:

Основная литература: [1,2]

Дополнительная литература: [1,2]

Тема 11. Установление цен на продукцию топливно-энергетического и минерально-сырьевого комплекса, на продукцию производственно-технического назначения, на продукцию строительства

Лекция. Проблемы в топливно-энергетическом комплексе. Факторы, воздействующие на уровень цен нефтяных компаний. Нетарифный метод регулирования цен в ТЭК (квотирование экспорта).

Рынок продукции производственно-технического назначения и особенности ценообразования на нем.

Технико-экономические особенности продукции строительства и процесс ценообразования в строительстве.

Практическое занятие. Изучить особенности установления цен на продукцию топливно-энергетического, минерально-сырьевого комплекса, производственно-технического назначения и строительства.

Самостоятельная работа. Изучить рынок продукции производственно-технического назначения и особенности ценообразования.

Рекомендуемая литература:

Основная литература: [1,2]

Дополнительная литература: [1,2]

Тема 12. Тарифы на услуги транспортного комплекса

Лекции. Характеристика рынка транспортных услуг. Регулирование рынка и тарифов транспортных услуг. Формирование тарифов на перевозки железнодорожным транспортом. Тарифы на перевозки морским транспортом. Тарифы на мультимодальные перевозки. Тарифы на перевозки пассажиров в Санкт-Петербурге.

Практические занятия. Изучить принципы формирования тарифов на услуги транспортного комплекса и освоить методы их расчета.

Самостоятельная работа. Изучить тарифы на услуги транспортного комплекса.

Рекомендуемая литература:

Основная литература: [1,2]

Дополнительная литература: [1,2]

Тема 13. Ценообразование на рынке страховых услуг

Лекция. Экономическая сущность и виды страхования. Страховая услуга как товар. Особенности цены страховой услуги. Актуарные расчеты. Состав и структура тарифов по имущественным (рисковым) видам страхования. Особенности построения тарифов по страхованию жизни.

Практическое занятие. Изучить особенности ценообразования на рынке страховых услуг и освоить методы расчета страховых тарифов.

Самостоятельная работа. Изучить экономическую сущность и виды страхования.

Рекомендуемая литература:

Основная литература: [1,2]

Дополнительная литература: [1,2]

Тема 14. Цены во внешней торговле

Лекция. Понятие контрактной цены во внешней торговле и способ ее фиксации. Таможенные платежи. Определение таможенной стоимости ввозимых товаров. Формирование цен экспортируемую и импортируемую продукцию.

Практическое занятие. Изучить особенности формирования цен во внешней торговле и освоить методы их расчета с учетом международных стандартов и рыночных условий.

Самостоятельная работа. Изучить Понятие контрактной цены и способ ее фиксации.

Рекомендуемая литература:

Основная литература: [1,2]

Дополнительная литература: [1,2]

5. Методические рекомендации по организации изучения дисциплины

При реализации программы дисциплины используются лекционные и практические занятия.

Общими целями занятий являются:

- обобщение, систематизация, углубление, закрепление теоретических знаний по конкретным темам дисциплины;
- формирование умений применять полученные знания на практике, реализация единства интеллектуальной и практической деятельности;
- выработка при решении поставленных задач профессионально значимых качеств: самостоятельности, ответственности, точности, творческой инициативы.

Целями лекции являются:

- дать систематизированные научные знания по дисциплине, акцентировав внимание на наиболее сложных вопросах;
- стимулировать активную познавательную деятельность обучающихся, способствовать формированию их творческого мышления.

В ходе практического занятия обеспечивается процесс активного взаимодействия обучающихся с преподавателем; приобретаются практические навыки и умения. Цель практического занятия: углубить и закрепить знания, полученные на лекции, формирование навыков использования знаний для решения практических задач; выполнение тестовых заданий по проверке полученных знаний и умений.

Самостоятельная работа обучающихся направлена на углубление и закрепление знаний, полученных на лекциях и других занятиях, выработку навыков самостоятельного активного приобретения новых, дополнительных знаний, подготовку к предстоящим занятиям.

6. Оценочные материалы по дисциплине

Текущий контроль успеваемости обеспечивает оценивание хода освоения дисциплины, проводится в соответствии с содержанием дисциплины по видам занятий в форме опроса, докладов, тестирования.

Промежуточная аттестация обеспечивает оценивание промежуточных и окончательных результатов обучения по дисциплине, проводится в форме экзамена.

6.1. Примерные оценочные материалы :

6.1.1. Текущего контроля

Типовые вопросы для устного опроса:

1. Что такое ценовая и неценовая конкуренция?
2. Какие издержки относятся к постоянным и переменным?
3. Что означает ценовая дискриминация?

Типовые темы для докладов:

1. Ценообразование в торговой сфере.
2. Стратегия «снятия сливок».
3. Ценообразование и система налогообложения.

Типовые задания для тестирования:

1. К переменным издержкам относятся:
 - а) арендная плата за производственное помещение;
 - б) зарплата бухгалтера;
 - в) затраты на сырье и материалы;
 - г) затраты на топливо.
2. К оборотным средствам относятся:
 - а) здания, сооружения;
 - б) сырье, материалы;
 - в) топливо;
 - г) транспортные средства.
3. Если рыночная цена ниже равновесной, то:
 - а) появляется избыток товаров;
 - б) возникает дефицит товаров;
 - в) формулируется рынок покупателя;
 - г) падает цена ресурсов.

6.1.2. Промежуточной аттестации

Примерный перечень вопросов, выносимых на экзамен

1. Теория трудовой стоимости.
2. Теория факторов производства.
3. Теория предельной полезности.
4. Теория спроса и предложения.
5. Классификация цен по характеру обслуживаемого оборота (оптовые цены, биржевая цена, розничные цены, отпускная цена на предприятиях общественного питания, цены на услуги населению).

6. Классификация цен в зависимости от государственного воздействия, регулирования, степени конкуренции на рынке (свободные и регулируемые).

7. Классификация цен по способу установления, фиксации (твердые, подвижные, скользящие).

8. Классификация цен по способу получения информации об уровне цены (публикуемые (справочные, номинальные) и расчетные).

9. Классификация цен в зависимости от вида рынка (цены товарных аукционов, биржевые котировки, цены торгов).

10. Классификация цен с учетом фактора времени (постоянные, сезонные, ступенчатые).

11. Внутрифирменные цены – трансфертные.

12. Классификация цен по условиям поставки и продажи: цена-нетто, цена-брутто.

13. Мировые цены.

14. Функции цены.

15. Учетная функция цены. Распределительная функция цены. Стимулирующая функция цены.

16. Функция цены балансирующая спрос и предложение.

17. Состав и структура цены.

18. Государственное регулирование транспортировки нефти.

19. Регулирование цен на сельскохозяйственную продукцию.

20. Регулирование цен на услуги связи.

21. Государственное регулирование цен на коммунальные услуги.

22. Саморегулирование цен.

23. Общественное регулирование цен.

24. Инфляция и методы ее измерения в России.

25. Ценообразование в условиях совершенной конкуренции.

26. Ценообразование в условиях монополистической конкуренции.

27. Равновесие фирмы при монополистической конкуренции.

28. Реклама и продвижение товара на рынках с монополистической конкуренцией.

29. Конкурентное преимущество фирмы в условиях монополистической конкуренции.

30. Ценообразование на олигополистическом рынке.

31. Ценообразование в условиях монополии.

32. Ценовая дискриминация. Регулирование монополии.

33. Цены на продукцию естественных монополий и методы их регулирования.

34. Политика цен жизненного цикла товара.

35. Стадия разработки и вступления товара на рынок. Стадия роста. Стадия «зрелости» продукта. Стадия падения.

36. Политика цен на новые изделия.

37. Этапы разработки ценовой стратегии.

38. Классификация и калькулирование издержек для целей ценообразования.
39. Позаказный метод. Нормативный метод. Попеределный метод.
40. Основные методы затратного ценообразования.
41. Понятие ценности товара и факторы, ее определяющие.
42. Экономические методы определения цен.
43. Определение цены для целей налогообложения.
44. Внутрифирменные расчеты.
45. Трансфертное ценообразование.
46. Метод трансфертного ценообразования, ориентированный на рыночную текущую цену товара.
47. Метод трансфертного ценообразования, ориентированный на предельные издержки.
48. Метод трансфертного ценообразования, ориентированный на издержки производства.
49. Метод трансфертного ценообразования, ориентированный на договорные цены.
50. Принятие решений предприятием с учетом предстоящих изменений затрат, цен и безубыточности производства.
51. Целесообразность снижения и повышения цен.
52. Проблемы в топливно-энергетическом комплексе.
53. Факторы, воздействующие на уровень цен нефтяных компаний.
54. Нетарифный метод регулирования цен в ТЭК (квотирование экспорта).
55. Рынок продукции производственно-технического назначения и особенности ценообразования на нем.
56. Техничко-экономические особенности продукции строительства и процесс ценообразования в строительстве.
57. Характеристика рынка транспортных услуг. Регулирование рынка и тарифов транспортных услуг.
58. Формирование тарифов на перевозки железнодорожным транспортом.
59. Тарифы на перевозки морским транспортом.
60. Тарифы на мультимодальные перевозки.
61. Тарифы на перевозки пассажиров в Санкт-Петербурге.
62. Экономическая сущность и виды страхования.
63. Страховая услуга как товар.
64. Особенности цены страховой услуги.
65. Понятие контрактной цены во внешней торговле и способ ее фиксации.
66. Таможенные платежи.
67. Определение таможенной стоимости ввозимых товаров.
68. Формирование цен экспортируемую и импортируемую продукцию.

6.2. Шкала оценивания результатов промежуточной аттестации и

критерии выставления оценок

Форма контроля	Показатели оценивания	Критерии выставления оценок	Шкала оценивания
экзамен	правильность и полнота ответа	дан правильный, полный ответ на поставленный вопрос, показана совокупность осознанных знаний по дисциплине, доказательно раскрыты основные положения вопросов; могут быть допущены недочеты, исправленные самостоятельно в процессе ответа.	отлично
		дан правильный, недостаточно полный ответ на поставленный вопрос, показано умение выделить существенные и несущественные признаки, причинно-следственные связи; могут быть допущены недочеты, исправленные с помощью преподавателя.	хорошо
		дан недостаточно правильный и полный ответ; логика и последовательность изложения имеют нарушения; в ответе отсутствуют выводы.	удовлетворительно
		ответ представляет собой разрозненные знания с существенными ошибками по вопросу; присутствуют фрагментарность, нелогичность изложения; дополнительные и уточняющие вопросы не приводят к коррекции ответа на вопрос.	неудовлетворительно

7. Ресурсное обеспечение дисциплины

7.1. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение

Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства:

- Astra Linux Common Edition релиз Орел - Операционная система общего назначения [Коммерческая (Full Package Product, Лицензия № 217800111-ore-2.12-client-6196). Номер в Едином реестре российских программ для электронных вычислительных машин и баз данных - 4433]

- Яндекс Браузер - Программа для просмотра сайтов в сети интернет. [Свободно распространяемое. Номер в Едином реестре российских программ для электронных вычислительных машин и баз данных - 3722]

- МойОфис Образование - Полный комплект редакторов текстовых документов и электронных таблиц, а также инструментарий для работы с графическими презентациями [Свободно распространяемое. Номер в Едином

реестре российских программ для электронных вычислительных машин и баз данных - 4557]

- LibreOffice - Полный комплект редакторов текстовых документов и электронных таблиц, а также инструментарий для работы с графическими презентациями [Свободно распространяемое]

7.2. Профессиональные базы данных и информационные справочные системы

Информационная справочная система — Сервер органов государственной власти Российской Федерации <http://россия.рф/> (свободный доступ); профессиональные базы данных — Портал открытых данных Российской Федерации <https://data.gov.ru/> (свободный доступ); федеральный портал «Российское образование» <http://www.edu.ru> (свободный доступ); система официального опубликования правовых актов в электронном виде <http://publication.pravo.gov.ru/> (свободный доступ); федеральный портал «Совершенствование государственного управления» <https://ar.gov.ru> (свободный доступ); электронная библиотека университета <http://elib.igps.ru> (авторизованный доступ); электронно-библиотечная система «ЭБС IPR BOOKS» <http://www.iprbookshop.ru> (авторизованный доступ).

7.3. Литература

Основная литература:

1. Лев, М. Ю. Ценообразование : учебник для студентов вузов, обучающихся по специальностям «Финансы и кредит», «Бухгалтерский учет, анализ и аудит», «Мировая экономика», «Налоги и налогообложение» / М. Ю. Лев. — Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2023. — 719 с. — ISBN 978-5-238-01463-0. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/141509.html>
2. Ларионова, О. А. Ценообразование. Методы ценообразования : учебное пособие / О. А. Ларионова. — Рязань : Рязанский государственный радиотехнический университет, 2022. — 49 с. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/134881.html>

Дополнительная литература:

1. Габудина, А. А. Ценообразование : учебное пособие / А. А. Габудина, А. А. Шкилева. — Тюмень : Тюменский индустриальный университет, 2019. — 90 с. — ISBN 978-5-9961-2045-1. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/101438.html>
2. Гаранина, М. П. Управление затратами и ценообразование: учебное пособие / М. П. Гаранина, О. А. Бабордина. — Самара: Самарский государственный технический университет, ЭБС АСВ, 2018. — 154 с. — ISBN 2227-8397. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/90962.html>

7.4. Материально-техническое обеспечение

Для проведения и обеспечения занятий используются помещения, которые представляют собой учебные аудитории для проведения учебных занятий, предусмотренных программой бакалавриата, оснащенные оборудованием и техническими средствами обучения: автоматизированное рабочее место преподавателя, маркерная доска, мультимедийный проектор, проекционный экран, посадочные места обучающихся.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа к электронной информационно-образовательной среде университета.

Авторы: доктор экономических наук, профессор Бардулин Евгений Николаевич, кандидат педагогических наук, доцент Гайдай Петр Иванович