

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Горбунцов Алексей Александрович

Должность: Заместитель начальника университета по учебной работе

Дата подписания: 25.07.2025 15:23:19

Уникальный программный ключ:

286e49ee1471d400cc1f45539d51ed7bbf0e9cc7

ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский университет ГПС МЧС России»

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

МЕНЕДЖМЕНТ

Специальность

40.05.01 Правовое обеспечение национальной безопасности

Специализация «Уголовно-правовая»

Санкт-Петербург

1. Цели и задачи дисциплины

Цели освоения дисциплины:

- формирование практических знаний, необходимых для эффективного управления организацией с учетом влияния различных внутренних и внешних факторов;
- формирование умений и практических навыков, связанных с использованием систематизированных теоретических и практических управленческих знаний при решении социальных и профессиональных задач.

Перечень компетенций, формируемых в процессе изучения дисциплины

Компетенции	Содержание
УК-2	Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла
УК-3	Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели

Задачи дисциплины:

- изучение особенностей современного этапа развития управления в России и мире;
- изучение основ, структуры и механизма управления организацией;
- приобретение умения применять управленческие знания в процессе решения задач профессиональной деятельности;
- формирование знаний, связанных со способностью анализировать проблемы и процессы в области экономической деятельности, умением использовать на практике гуманитарные, социальные и экономические знания.

2. Перечень планируемых результатов обучения дисциплины, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Индикаторы достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
УК-2.1 Знать: способы управления проектами, правовые, организационные, методологические основы принятия управленческого решения	Знает научные, теоретические и методические основы проектного управления УК-2.1.РО-1 инструментарий планирования и контроля хода выполнения проекта УК-2.1.РО-2 методические подходы к принятию решений по выработке концепции проекта, его структуризации и оценке, а также роли и функций основных участников проекта на различных этапах жизненного цикла проекта УК-2.1.РО-3 организационные формы управления проектами, методы их разработки и оптимизации, идентификации и оценки проектных рисков, процедуры экспертизы, оценки и отбора проектов, а также

	инструктивные материалы по вопросам управления проектами УК-2.1.РО-4
УК-2.2 Уметь: анализировать альтернативные варианты решений для достижения намеченных результатов, разрабатывать план, определять целевые этапы, основные направления работы и ответственных исполнителей в профессиональной деятельности	Усеет работать в проектной команде, планировать и контролировать проект через решение практических задач УК-2.2.РО-1 применять методы анализа и синтеза управленческих решений, основанных на идеях достижения максимального результата в условиях ограниченности имеющихся ресурсов и способов повышения рентабельности УК-2.2.РО-2 управлять изменениями и завершением проекта УК-2.2.РО-3 разрабатывать и управлять институциональными подсистемами проекта УК-2.2.РО-4
УК-3.1 Знать: правовые и организационные основы руководства и работы команды, способы формирования командной стратегии для достижения поставленной цели	Знает основные приемы и нормы социального взаимодействия УК-3.1.РО-1 Основные понятия и методы деловых коммуникаций, технологии межличностной и групповой коммуникации в деловом взаимодействии УК-3.1.РО-2 Методы реализации своей роли в команде, используя вербальные и невербальные средства УК-3.1.РО-3 Теоретические основы мотивации труда; Психологические, социальные и культурные управленческого взаимодействия УК-3.1.РО-4
УК-3.2 Уметь: организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели в профессиональной деятельности	Умеет устанавливать и поддерживать контакты, обеспечивающие успешную работу в коллективе УК-3.2.РО-1 Применять основные методы и нормы социального взаимодействия для реализации своей роли и взаимодействия внутри команды УК-3.2.РО-2 Принимать ответственность за принятые организационно-управленческие решения УК-3.2.РО-3 Применять методы и приемы социального взаимодействия и работы в команде УК-3.2.РО-4

3. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы

Дисциплина относится к факультативным дисциплинам основной профессиональной образовательной программы специалитета по специальности 40.05.01 Правовое обеспечение национальной безопасности специализация «Уголовно - правовая».

4. Структура и содержание дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы 72 часа.

4.1 Распределение трудоемкости дисциплины по видам работ по семестрам для очной формы обучения

Вид учебной работы	Трудоемкость		
	з.е.	час.	по семестрам
			4
Общая трудоемкость дисциплины по учебному плану	2	72	72
Контактная работа		36	36
Лекции		16	16
Практические занятия		20	20
Лабораторные работы			
Консультация перед экзаменом			
Самостоятельная работа		36	36
Курсовая работа			
Зачет		+	+
Экзамен			

4.2 Тематический план, структурированный по темам с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

для очной формы обучения

№	Номер и наименование тем	Всего часов	Количество часов по видам занятий, в том числе практическая подготовка			Консультация	Контроль	Самостоятельная работа
			Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы			
4 семестр								
1	Тема 1. Теоретические основы менеджмента	8	2	2				4
2	Тема 2. История менеджмента	8	2	2				4
3	Тема 3. Виды структур управления	8	2	2				4
4	Тема 4. Социально-психологические основы менеджмента	10	2	4				4
5	Тема 5. Мотивация, стимулирование, адаптация	10	2	4				4
6	Тема 6. Управление конфликтами	8	2	2				4
7	Тема 7. Стратегический менеджмент	10	2	2				6
8	Тема 8. Управленческие решения	10	2	2				6
	Зачет	+					+	
	Итого	72	16	20			+	36

4.3 Содержание дисциплины для обучающихся: очной формы обучения

Тема 1. Теоретические основы менеджмента

Лекция. Общая теория управления. Методологические основы менеджмента; инфраструктура менеджмента. Определение понятия «менеджмент» и что оно обозначает. Применение термина «менеджмент», его роль в управлении. Менеджмент как самостоятельный вид профессиональной деятельности. Хозяйственная деятельность в определении стратегический менеджмент, ее понятие. Экономический механизм менеджмента. Менеджмент как наука и практика управления, его научные определения. Менеджмент как организация управления фирмой. Определение «организация». Менеджмент как различные уровни аппарата управления, его суть. Менеджмент как организация работы людей в фирме (предприятии). Система управления, элементы системы управления. Менеджмент как процесс принятия управленческих решений.

Практическое занятие. Изучить основные задачи менеджера и менеджмента, их формулировку и взаимосвязь, а также рассмотреть характерные черты и стадии менеджмента, их сущность и значение в процессе

управления организацией, сформировав целостное представление о роли менеджмента в достижении эффективности и устойчивого развития. Основные функции управления по Анри Файолю. Теоретические основы менеджмента.

Самостоятельная работа. Исследовать современный этап развития управленческой деятельности — контроллинг, изучить его сущность, основные функции и роль в обеспечении эффективности управления организацией, а также сформировать понимание его значения как инструмента стратегического и оперативного управления в условиях динамичной бизнес-среды.

Рекомендуемая литература:

Основная литература: [1,2]

Дополнительная литература: [1,2]

Тема 2. История менеджмента

Лекция. Природа управления и исторические тенденции его развития; условия и факторы возникновения и развития менеджмента; этапы и школы в истории менеджмента; разнообразие моделей менеджмента: американский, японский, европейский и др.

Практическое занятие. Изучить историю развития менеджмента, проанализировать влияние национально-исторических факторов на его эволюцию, рассмотреть особенности становления и развития управления в России, а также исследовать перспективы менеджмента, выделив возможные и вероятные направления его трансформации в условиях глобальных изменений.

Самостоятельная работа. Исследовать влияние основных школ менеджмента на формирование и развитие российской школы управления, проанализировать особенности их адаптации к национальным условиям и выявить ключевые аспекты, определяющие специфику управленческой практики в России.

Рекомендуемая литература:

Основная литература: [1,2]

Дополнительная литература: [1,2]

Тема 3. Виды структур управления

Лекция. Виды организаций. Производственные организации. Коммерческие и некоммерческие организации. Финансовые учреждения.

Организация как совокупность структур. Отделы организации. Закономерности управления различными системами. Управление социально-экономическими системами (организациями).

Функционирование управленческих структур. Понятие производственной структуры управления.

Методы управления. Методы принятия решения. Единоличное управление. Совет директоров. Собрание акционеров.

Управленческая ответственность. Последствия принятия решений. Моделирование ситуаций и разработка решений.

Практическое занятие. Изучить виды структур управления, рассмотреть различные схемы организации управления, а также проанализировать особенности и преимущества высоких и плоских структур управления в контексте их эффективности и применимости в современных организациях. Линейная структура. Функциональная структура. Дивизионная структура. Матричная структура. Всемирная организация. Социометрическое

исследование.

Самостоятельная работа. Исследовать этапы эволюции структур управления, проанализировать ключевые изменения в подходах к организации управления и выявить факторы, влияющие на трансформацию структур в условиях развития бизнеса и общества.

Рекомендуемая литература:

Основная литература: [1,2]

Дополнительная литература: [1,2]

Тема 4. Социально-психологические основы менеджмента

Лекция. Социофакторы и этика менеджмента. Понятие влияния. Влияние путем убеждения. Влияние путем участия.

Основные формы власти. Власть, основанная на принуждении. Власть, основанная на вознаграждении. Экспертная власть. Власть примера. Традиционная власть. Характеристики харизматических личностей.

Поведенческий подход к лидерству. Стиль руководства. Дуглас МакГрегор и его теории «Х» и «Y». Стили руководства по Рэнсису Лайкерту. Двумерные трактовки стилей руководства. Ситуационная модель руководства Фидлера. Подход Митчела и Хауса «путь-цель».

Практические занятия. Изучить социально-психологические аспекты менеджмента, проанализировать влияние человеческого поведения и взаимодействия на эффективность управления, а также рассмотреть роль групповой динамики и лидерства в организации. Теория жизненного цикла Херси и Бланшара.

Самостоятельная работа. Исследовать социальные последствия управленческих решений, проанализировать их влияние на различные группы общества и рассмотреть методы оценки и минимизации негативных эффектов в процессе принятия решений.

Рекомендуемая литература:

Основная литература: [1,2]

Дополнительная литература: [1,2]

Тема 5. Мотивация, стимулирование, адаптация

Лекция. Мотивация. Метод кнута и пряника. Теория Элтона Мэйо. Модель мотивации поведения через потребности. Закон результата. Вознаграждение.

Мотивационные теории. Содержательные теории мотивации. Иерархия потребностей по Маслоу. Теория потребностей МакКлелланда. Двухфакторная теория Герцберга. Процессуальные теории мотивации. Теория ожиданий. Теория справедливости. Модель Портера-Лоулера. Целевая теория. Теория вызова.

Виды стимулов: материальные; стимулы профессионального и должностного роста; социально-натуральные; социальные; моральные.

Адаптация к организации.

Измерение мотивации.

Факторы эффективности менеджмента.

Практические занятия. Изучить механизмы мотивации, стимулирования и адаптации сотрудников в организации, рассмотреть их роль в повышении эффективности труда и создании благоприятной рабочей среды.

Самостоятельная работа. Сформировать системное представление о различных видах стимулов, используемых для мотивации сотрудников, раскрыть их особенности, функции и влияние на эффективность трудовой деятельности, а также познакомить с принципами выбора и комбинирования стимулов в управлении персоналом.

Рекомендуемая литература:

Основная литература: [1,2]

Дополнительная литература: [1,2]

Тема 6. Управление конфликтами

Лекция. Определение конфликта, его сущности и причины. Функциональный конфликт и дисфункциональный конфликт. Распределение ресурсов. Взаимосвязанность задач. Карьерный рост. Размер зарплаты. Различия в целях, ценностях.

Последствия конфликта. Положительные и отрицательные последствия для организации.

Типы конфликта. Четыре основных типа конфликта: внутриличностный конфликт, межличностный конфликт, конфликт между личностью и группой и межгрупповой конфликт.

Методы разрешения конфликта. Структурные - разъяснение требований к работе, использование координационных и интеграционных механизмов, установление общеорганизационных комплексных целей и использование системы вознаграждений.

Межличностные стили - уклонение, сглаживание, принуждение, компромисс и решение проблемы.

Практическое занятие. Сформировать понимание природы и причин конфликтов в организации, познакомиться с основными методами и стратегиями их эффективного разрешения, а также развить навыки конструктивного взаимодействия и управления конфликтными ситуациями для поддержания продуктивной рабочей атмосферы.

Самостоятельная работа. Сформировать навыки анализа, предотвращения и разрешения конфликтных ситуаций в профессиональной и личной среде, а также развить способность к конструктивному взаимодействию в условиях конфликта.

Рекомендуемая литература:

Основная литература: [1,2]

Дополнительная литература: [1,2]

Тема 7. Стратегический менеджмент.

Лекция. Понятие стратегии и стратегического менеджмента.

Планирование в стратегическом менеджменте. Анализ внешней среды организации. Анализ внутренней среды организации. Базовая конкурентная стратегия (БКС). Внутренние стратегии компании. SWOT – анализ организации.

Типичные источники получения конкурентного преимущества. Миссия, стратегические цели и приоритеты. Ключевые цели и задачи организации.

Уровни стратегии. Формирование продуктивно-маркетинговой стратегии. Типовые стратегии. Разработка стратегий отдельных бизнесов и их системы.

Модель BCG. Жизненный цикл товара. Понятие бизнес-системы, как

глобальной системной функции конкретного бизнеса. Вертикальная интеграция бизнеса. Стратегии концентрации. Стратегии кооперации. Стратегическая синергия.

Практическое занятие. Изучить факторы, влияющие на определение горизонта планирования, рассмотреть подходы к адаптации стратегий в условиях изменяющейся внешней среды и оценить их влияние на долгосрочное развитие организации. Методы принятия решений в стратегическом менеджменте. Стратегические и тактические планы в системе менеджмента.

Самостоятельная работа. Изучить ключевые аспекты перевода стратегических планов в практические действия, рассмотреть инструменты контроля и корректировки реализации стратегии, а также оценить их влияние на достижение поставленных целей.

Рекомендуемая литература:

Основная литература: [1,2]

Дополнительная литература: [1,2]

Тема 8. Управленческие решения.

Лекция. Природа процесса принятия решения. Целевая ориентация управленческих решений. Основные факторы, влияющие на процесс принятия управленческих решений. Сущность управленческих решений. Функции управленческих решений в методологии и организации процесса управления. Параметры, условия и факторы качества управленческого решения. Эффективность управленческих решений. .

Практическое занятие. Выполнение задания. Задание - расчет эффективности управленческих решений. Управленческие решения и ответственность. Классификация управленческих решений.

Самостоятельная работа. Изучить становление российской науки управления.

Рекомендуемая литература:

Основная литература: [1,2]

Дополнительная литература: [1,2]

5. Методические рекомендации по организации изучения дисциплины

При реализации программы дисциплины используются лекционные и практические занятия.

Общими целями занятий являются:

обобщение, систематизация, углубление, закрепление теоретических знаний по конкретным темам дисциплины;

формирование умений Б1.О.25 применять полученные знания на практике, реализация единства интеллектуальной и практической деятельности;

выработка при решении поставленных задач профессионально значимых качеств: самостоятельности, ответственности, точности, творческой инициативы.

Целями лекции являются:

– дать систематизированные научные знания по дисциплине, акцентируя внимание на наиболее сложных вопросах;

– стимулировать активную познавательную деятельность обучающихся,

способствовать формированию их творческого мышления.

В ходе практического занятия обеспечивается процесс активного взаимодействия обучающихся с преподавателем; приобретаются практические навыки и умения. Цель практического занятия: углубить и закрепить знания, полученные на лекции; формирование навыков использования знаний для решения практических задач; выполнение тестовых заданий по проверке полученных знаний и умений.

Самостоятельная работа обучающихся направлена на углубление и закрепление знаний, полученных на лекциях и других занятиях, выработку навыков самостоятельного активного приобретения новых, дополнительных знаний, подготовку к предстоящим занятиям.

6. Оценочные материалы по дисциплине

Текущий контроль успеваемости обеспечивает оценивание хода освоения дисциплины, проводится в соответствии с содержанием дисциплины по видам занятий в форме опроса/докладов/тестирования.

Промежуточная аттестация обеспечивает оценивание промежуточных и окончательных результатов обучения по дисциплине проводится в форме зачета.

6.1. Примерные оценочные материалы:

6.1.1. Текущего контроля

Типовые вопросы для устного опроса:

1. Какие методы преодоления сопротивления изменению применяют менеджеры?
2. Понятие стратегии и стратегического менеджмента?
3. Раскройте сущность SWOT – анализа организации?

Типовые темы для докладов:

1. Задачи менеджера, менеджмента и их формулировка.
2. Характерные черты и стадии менеджмента, их сущность. Стадии менеджмента.
3. История менеджмента.

Типовые задания для тестирования:

1. Управление – это:

- а) процесс планирования, организации, мотивации и контроля, необходимые для того, чтобы сформулировать и достичь целей;
- б) особый вид деятельности, превращающий неорганизованную толпу в эффективно и целенаправленно работающую производственную группу;
- в) эффективное и производительное достижение целей предприятия посредством планирования, организации и лидерства руководителя.

2. Менеджмент – это:

- а) процесс планирования, организации, мотивации и контроля, необходимые для того, чтобы сформулировать и достичь целей;
- б) особый вид деятельности, превращающий неорганизованную толпу в эффективно и целенаправленно работающую производственную группу;
- в) эффективное и производительное достижение целей предприятия посредством планирования, организации и лидерства руководителя.

3. Кто является родоначальником классической школы

менеджмента:

- а) Ч. Бебидж;
- б) М. Вебер;
- в) Ф. Тейлор.

6.1.2. Промежуточной аттестации

Примерный перечень вопросов, выносимых на зачет

1. Определение понятия «менеджмент» и его значение.
2. Применение термина «менеджмент», его роль в управлении.
3. Менеджмент как самостоятельный вид профессиональной деятельности.
4. Менеджмент как наука и практика управления, его научные определения.
5. Менеджмент как организация управления фирмой.
6. Определение термина «организация».
7. Менеджмент как различные уровни аппарата управления, его суть.
8. Менеджмент как организация работы людей в фирме (предприятии).
9. Система управления, элементы системы управления. Менеджмент как процесс принятия управленческих решений.
10. Задачи менеджера, менеджмента и их формулировка.
11. Характерные черты и стадии менеджмента, их сущность. Стадии менеджмента.
12. История менеджмента.
13. Основные функции управления по Анри Файолю.
14. Юридические формы собственности. ПБОЮЛ, ИП, товарищества, ООО, ПАО, ОАО, концерны, конгломераты.
15. Основные понятия теории управления. Субъекты и объекты управления.
16. Методы и механизмы управления. Цели управления. Управляющие параметры. Различные варианты формулировок целей управления.
17. Сравнение по эффективности государственных и частных предприятий.
18. Виды стимулов: материальные; стимулы профессионального и должностного роста; социально-натуральные; социальные; моральные.
19. Виды организаций. Производственные организации.
20. Коммерческие и некоммерческие организации. Финансовые учреждения.
21. Организация как совокупность структур. Отделы организации.
22. Функционирование управленческих структур. Понятие производственной структуры управления.
23. Методы управления. Методы принятия решения. Единоличное управление. Совет директоров. Собрание акционеров.
24. Управленческая ответственность. Последствия принятия решений.
25. Различные схемы управления. Высокие и плоские структуры управления. Линейная структура.
26. Функциональная структура. Дивизионная структура.
27. Матричная структура.
28. Всемирная организация.
29. Определение конфликта, его сущности и причины.
30. Функциональный конфликт и дисфункциональный конфликт.
31. Последствия конфликта. Положительные и отрицательные последствия

для организации.

32. Типы конфликта. Четыре основных типа конфликта.

33. Методы разрешения конфликта. Структурные и межличностные.

34. Пять типичных изменений по И. Шумпетеру

35. Соотношение пользы и вреда инноваций

36. Четыре основные причины сопротивления изменениям

37. Какие методы преодоления сопротивления изменению применяют менеджеры?

38. Опишите необходимые действия при проведении инновации.

39. От каких групп факторов зависит риск невыполнения научно-исследовательской работы в срок?

40. Анализ внешней среды организации.

41. Анализ внутренней среды организации.

42. Базовая конкурентная стратегия (БКС).

43. Внутренние стратегии компании.

44. SWOT – анализ организации.

45. Типичные источники получения конкурентного преимущества.

46. Миссия, стратегические цели и приоритеты.

47. Ключевые цели и задачи организации.

48. Уровни стратегии.

49. Формирование продуктивно-маркетинговой стратегии. Типовые стратегии.

50. Разработка стратегий отдельных бизнесов и их системы.

51. Модель BCG.

52. Жизненный цикл товара.

53. Понятие бизнес-системы, как глобальной системной функции конкретного бизнеса.

54. Вертикальная интеграция бизнеса.

55. Стратегии концентрации. Стратегии кооперации.

56. Стратегическая синергия.

57. Проблема горизонта планирования в инвестиционном менеджменте

58. Адаптация к организации

59. Методы прогнозирования

60. Как соотносятся риск и неопределенность?

61. Рассмотрите различные виды рисков, которые следует учитывать при работе предприятия.

62. Многообразие характеристик риска

63. Измерение мотивации

64. Причины выхода на внешние рынки.

65. Направления международного развития.

66. Понятие антикризисной стратегии.

67. Понятие спада. Внутренние и внешние причины.

68. Способы увеличения финансовых поступлений.

69. Мероприятия по сокращению производственных затрат.

70. Процессуальные теории мотивации. Теория ожиданий. Теория справедливости. Модель Портера-Лоулера.

71. Позиция компании на рынке.

72. Мотивация. Метод кнута и пряника. Теория Элтона Мэйо. Модель мотивации поведения через потребности. Закон результата. Вознаграждение.

73. Мотивационные теории. Содержательные теории мотивации.

74. Теория потребностей МакКлелланда. Иерархия потребностей по Маслоу.

6.2. Шкала оценивания результатов промежуточной аттестации и критерии выставления оценок

Система оценивания включает:

Форма контроля	Показатели оценивания	Критерии выставления оценок	Шкала оценивания
зачет	правильность и полнота ответа	дан правильный, полный ответ на поставленный вопрос, показана совокупность осознанных знаний по дисциплине, доказательно раскрыты основные положения вопросов; могут быть допущены недочеты, исправленные самостоятельно в процессе ответа; дан правильный, недостаточно полный ответ на поставленный вопрос, показано умение выделить существенные и несущественные признаки, причинно-следственные связи; могут быть допущены недочеты, исправленные с помощью преподавателя; дан недостаточно правильный и полный ответ; логика и последовательность изложения имеют нарушения; в ответе отсутствуют выводы.	зачтено
		ответ представляет собой разрозненные знания с существенными ошибками по вопросу; присутствуют фрагментарность, нелогичность изложения; дополнительные и уточняющие вопросы не приводят к коррекции ответа на вопрос.	не зачтено

7. Ресурсное обеспечение дисциплины

7.1. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение

Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства:

1. Astra Linux Common Edition релиз Опел - операционная система общего назначения. Лицензия №217800111-ore-2.12-client-6196

2. Astra Linux Special Edition - операционная система общего назначения. Лицензия №217800111-alse-1.7-client-medium-x86_64-0-14545

3. Astra Linux Special Edition - операционная система общего назначения. Лицензия №217800111-alse-1.7-client-medium-x86_64-0-14544

7.2. Профессиональные базы данных и информационные справочные системы

1. Портал открытых данных Российской Федерации <https://data.gov.ru/> (свободный доступ);
2. Федеральный портал «Российское образование» <http://www.edu.ru> (свободный доступ);
3. Система официального опубликования правовых актов в электронном виде <http://publication.pravo.gov.ru> (свободный доступ);
4. Электронная библиотека университета <http://elib.igps.ru> (авторизованный доступ);
5. Электронно-библиотечная система «ЭБС IPR BOOKS» <http://www.iprbookshop.ru> (авторизованный доступ).
6. Электронно-библиотечная система "Лань" <https://e.lanbook.com> (авторизованный доступ).

7.3. Литература

Основная литература:

1. Костюхин, Ю.Ю. Основы производственного менеджмента: учебник / Ю. Ю. Костюхин, О.О. Скрябин. — Москва: Издательский Дом МИСиС, 2022. — 308 с. — ISBN 978-5-907560-11-6. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/129540.html>
2. Дорофеева, Л. И. Менеджмент : учебник / Л. И. Дорофеева. — 2-е изд. — Москва : Ай Пи Ар Медиа, 2024. — 514 с. — ISBN 978-5-4497-3446-4. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/142245.html>

Дополнительная литература:

1. Основы менеджмента : учебное пособие / Н. В. Тезикова, Е. С. Мищенко, Е.В. Быковская, М. К. Попова. — Тамбов : Тамбовский государственный технический университет, ЭБС АСВ, 2021. — 89 с. — ISBN 978-5-8265-2384-1. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/122972.html>
2. Орлов, А. И. Методы и инструменты менеджмента : учебник / А. И. Орлов. — Москва : Ай Пи Ар Медиа, 2023. — 403 с. — ISBN 978-5-4497-2233-1. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/131958.html>

7.4. Материально-техническое обеспечение

Для проведения и обеспечения занятий используются помещения, которые представляют собой учебные аудитории для проведения учебных занятий, предусмотренных программой специалитета, оснащенные оборудованием и техническими средствами обучения: автоматизированное рабочее место преподавателя, маркерная доска, мультимедийный проектор, документ-камера, посадочные места обучающихся.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа к электронной информационно-образовательной среде университета.

Авторы: доктор экономических наук, профессор Бардулин Евгений Николаевич, кандидат педагогических наук, доцент Гайдай Петр Иванович