

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Горбунов Алексей Александрович
Должность: Заместитель начальника университета по учебной работе
Дата подписания: 23.07.2023 15:19:15
Уникальный программный ключ:
286e49ee1471d400cc1f45539d51ed7bbf0e9cc7

ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский университет ГПС МЧС России»

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ

**Специалитет по специальности
38.05.01 – Экономическая безопасность**

**Специализация «Экономико-правовое обеспечение экономической
безопасности»**

Санкт-Петербург

1. Цели и задачи дисциплины

Цель освоения дисциплины:

формирование у обучающихся культуры мышления, способностей к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения; формирование способности использовать данные хозяйственного, налогового и бюджетного учетов, учетной документации, бухгалтерской (финансовой), налоговой и статистической отчетности в целях оценки эффективности и прогнозирования финансово-хозяйственной деятельности экономического субъекта.

Перечень компетенций, формируемых в процессе изучения дисциплины

Компетенции	Содержание
ОПК-2	Способен осуществлять сбор, анализ и использование данных хозяйственного, налогового и бюджетного учетов, учетной документации, бухгалтерской (финансовой), налоговой и статистической отчетности в целях оценки эффективности и прогнозирования финансово-хозяйственной деятельности хозяйствующего субъекта, а также выявления, предупреждения, локализации и нейтрализации внутренних и внешних угроз и рисков.

Задачи дисциплины:

- формирование знаний методики проведения анализа для решения задач в области профессиональной деятельности;
- формирование навыков применять данные хозяйственного, налогового и бюджетного учетов, учетной документации, бухгалтерской (финансовой), налоговой и статистической отчетности в целях оценки эффективности и прогнозирования финансово-хозяйственной деятельности для принятия прогнозных решений в управлении предприятием;
- формирование умения анализировать проблемные ситуации на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплины, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Индикаторы достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ОПК-2.1. Демонстрирует способность осуществлять сбор, анализ и использование данных хозяйственного, налогового и бюджетного учетов, учетной документации, бухгалтерской (финансовой), налоговой и статистической отчетности в целях оценки эффективности и прогнозирования финансово-хозяйственной деятельности хозяйствующего субъекта	Знает Основы законодательства в сфере хозяйственного, налогового и бюджетного учетов. Методику проведения статистического исследования для решения задач в области профессиональной деятельности. Умеет Осуществлять сбор, анализ и использование данных хозяйственного, налогового и бюджетного учетов, учетной документации, бухгалтерской (финансовой), налоговой и статистической отчетности. Анализировать и интерпретировать показатели экономической деятельности.
ОПК-2.2. Демонстрирует способность выявления, предупреждения, локализации и нейтрализации внутренних и внешних угроз и рисков хозяйствующего субъекта	Знает Приемы выявления и оценки проблем экономического характера при анализе конкретных экономических ситуаций и предлагать способы их решения. Способы организации труда с использованием компьютерных методов сбора, хранения и обработки информации. Умеет Проводить оценку эффективности и прогнозирования финансово-хозяйственной деятельности хозяйствующего субъекта. Выявлять, предупреждать, локализовать и нейтрализовать внутренние и внешние угрозы и риски хозяйствующего субъекта.

3. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Экономический анализ» относится к обязательной части основной профессиональной образовательной программы специалитета по

специальности **38.05.01 – Экономическая безопасность**, специализация - **Экономико-правовое обеспечение экономической безопасности**

4. Структура и содержание дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 6 зачетных единиц, 216 часов.

4.1 Распределение трудоемкости дисциплины по видам работ по семестрам и формам обучения

для очной формы обучения

Вид учебной работы	Трудоемкость			
	з.е.	час.	по семестрам	
			7	8
Общая трудоемкость дисциплины по учебному плану	6	216	72	144
Контактная работа, в том числе:		82	34	48
Лекции		30	12	18
Практические занятия		50	22	28
Лабораторные работы				
Консультации перед экзаменом		2		2
Самостоятельная работа		98	38	60
Курсовая работа	+		+	
Зачет			+	
Зачет с оценкой				
Экзамен		36		36

для заочной формы обучения

Вид учебной работы	Трудоемкость			
	з.е.	час.	по курсам	
			4	5
Общая трудоемкость дисциплины по учебному плану	6	216	108	108
Контактная работа, в том числе:		16	4	12
Лекции		6	2	4
Практические занятия		8	2	6
Лабораторные работы				
Консультации перед экзаменом		2		2
Самостоятельная работа		191	104	87
Курсовая работа	+		+	
Зачет	+		+	
Зачет с оценкой				
Экзамен		9		9

4.2. Тематический план, структурированный по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

для очной формы обучения

№ п/п	Номер и наименование темы	Всего часов	Количество часов по видам занятий, в том числе практическая подготовка			Консультация	Контроль	Самостоятельная работа
			Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы			
	7 семестр							
1.	Тема 1. Теоретические основы экономического анализа	12	2	4				6
2.	Тема 2. Информационное обеспечение экономического анализа	14	2	4				8
3.	Тема 3. Система комплексного экономического анализа, его типология и поиск резервов повышения эффективности хозяйственной деятельности	14	2	4				8
4.	Тема 4. Методика, методы и типология экономического анализа	16	2	6				8
5.	Тема 5. Анализ маркетинговой деятельности организации	16	4	4				8
	Курсовая работа	+						
	Зачет	+					+	
	Итого за 7 семестр	72	12	22				38
	8 семестр							
6.	Тема 6. Анализ технико- организационного уровня производства	10	2	2				6

7.	Тема 7. Анализ материальных и нематериальных ресурсов организации	12	2	4				6
8.	Тема 8. Анализ и управление затратами и себестоимостью продукции	14	2	4				8
9.	Тема 9. Анализ и управление объемом производства и продаж	12	2	2				8
10.	Тема 10. Анализ состояния и эффективного использования основных средств организации	14	2	4				8
11.	Тема 11. Анализ трудовых ресурсов организации	10	2	2				6
12.	Тема 12. Анализ финансового состояния организации	12	2	4				6
13.	Тема 13. Анализ инвестиционной деятельности	12	2	4				6
14.	Тема 14. Анализ природоохранной деятельности	10	2	2				6
	Консультация	2				2		
	Экзамен	36					36	
	Итого за 8 семестр	144	18	28		2	36	60
	Итого по дисциплине	216	30	50		2	36	98

для заочной формы обучения

№ п/п	Номер и наименование темы	Всего часов	Количество часов по видам занятий, в том числе практическая подготовка			Консультация	Контроль	Самостоятельная работа
			Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы			
	4 курс							
1.	Тема 1. Теоретические основы экономического анализа	20						20
2.	Тема 2. Информационное обеспечение экономического анализа	20						20
3.	Тема 3. Система комплексного экономического анализа, его типология и поиск резервов повышения эффективности хозяйственной деятельности	22	2					20
4.	Тема 4. Методика, методы и типология экономического анализа	24						24
5.	Тема 5. Анализ маркетинговой деятельности организации	22		2				20
	Курсовая работа	+					+	
	Зачет	+					+	
	Итого за 4 курс	108	2	2				104
	5 курс							
6.	Тема 6. Анализ технико- организационного уровня производства	12						12
7.	Тема 7. Анализ материальных и нематериальных ресурсов организации	13	2	2				11

8.	Тема 8. Анализ и управление затратами и себестоимостью продукции	12		2				10
9.	Тема 9. Анализ и управление объемом производства и продаж	12		2				10
10.	Тема 10. Анализ состояния и эффективного использования основных средств организации	12						12
11.	Тема 11. Анализ трудовых ресурсов организации	12	2					10
12.	Тема 12. Анализ финансового состояния организации	12						12
13.	Тема 13. Анализ инвестиционной деятельности	6						6
14.	Тема 14. Анализ природоохранной деятельности	4						4
	Консультация	2				2		
	Экзамен	9					9	
	Итого за 5 курс	108	4	6		2	9	87
	Итого по дисциплине	216	6	8		2	9	191

4.3 Содержание дисциплины для обучающихся:

очной формы обучения

Тема №1. Теоретические основы экономического анализа

Лекция.

История развития, проблемы и перспективы экономического анализа. Экономическое содержание понятий «анализ» и «экономический анализ». Экономический анализ как наука и практика. Определение, предмет и объект экономического анализа. Цель, задачи, функции и принципы экономического анализа. Роль экономического анализа в планировании бизнес-процессов.

Практические занятия.

Рассмотреть экономический анализ как науку и практику в системе бизнес-процессов. Определить сущность и место анализа в системе экономической

науки. Предмет и объекты экономического анализа. Цели, задачи и принципы экономического анализа.

Самостоятельная работа.

Роль анализа в мониторинге основных плановых показателей. Значение и виды планирования предприятия. Особенности анализа при разработке основных видов планирования. Структура комплексного бизнес-плана. Анализ критериев экономической безопасности предприятия и системного подхода к формированию механизма ее оценки.

Рекомендуемая литература:

Основная [1-2];

Дополнительная [1-3].

Тема №2. Информационное обеспечение экономического анализа

Лекция.

Пользователи экономической информации и субъекты экономического анализа. Систематизация экономической информации.

Практические занятия.

Система технико-экономической информации, источники ее получения. Изучить принципы информационной базы, внешнюю и внутреннюю информацию, необходимую для составления отчетности. Абсолютные и относительные результаты сравнения. Объективные и субъективные факторы анализа. Производственная информация. Экономическая информация о макроэкономических явлениях и развитии основных сегментов бизнеса. Информация о технологической подготовке производства. Нормативная информация. Плановая информация. Хозяйственный учет и его виды. Отчетность предприятия и ее виды. Основы организации компьютерной обработки экономической информации. Информационные бухгалтерские системы. Основы компьютерного анализа и контроля.

Самостоятельная работа.

Изучить основные нормативные акты, необходимые для экономического анализа в организациях. Документальное оформление результатов анализа. Подготовка и аналитическая обработка исходных данных в анализе хозяйственной деятельности. Информационные данные системы бухгалтерского учета и отчетности. Состав и структура годовой бухгалтерской отчетности, взаимосвязь отчетных форм. Проверка достоверности и обработка аналитической информации. Основы организации компьютерной обработки экономической информации.

Рекомендуемая литература:

Основная [1-2];

Дополнительная [1-3].

Тема №3. Система комплексного экономического анализа, его типология и поиск резервов повышения эффективности хозяйственной деятельности

Лекция.

Классификация видов экономического анализа. Комплексный экономический анализ. Системный подход. Локальный экономический анализ. Теоретические основы перспективного анализа. Концепция и модель перспективного анализа. Методика перспективного анализа. Бизнес-план и бизнес-планирование. Виды резервов, их классификация. Внешние и внутрихозяйственные резервы, текущие и перспективные, явные и скрытые.

Практические занятия.

Система формирования экономических показателей как база комплексного анализа. Системный подход в анализе хозяйственной деятельности. Классификация факторов и резервов повышения эффективности хозяйственной деятельности. Методы комплексной оценки эффективности хозяйственной деятельности. Производственный потенциал предприятия. Комплексная оценка резервов производства. Различные способы поиска резервов. Классификация резервов по способу их обнаружения. Дискуссионные вопросы измерения величины резервов. Способы устранения повторного счета резервов. Подготовка управленческих решений для мобилизации выявленных резервов.

Самостоятельная работа.

Экстенсивные и интенсивные факторы роста производства; методология комплексного анализа основных показателей хозяйственной деятельности. Комплексный управленческий анализ, этапы его проведения.

Рекомендуемая литература:

Основная [1-2];

Дополнительная [1-3].

Тема №4. Методика, методы и способы экономического анализа

Лекция.

Метод экономического анализа. Способы и приемы экономического анализа. Традиционные способы обработки информации. Понятие факторного анализа, типы факторных систем.

Практические занятия.

Приемы построения детерминированных моделей. Метод цепных подстановок. Метод абсолютных разниц. Метод относительных разниц. Индексный метод. Методы анализа корреляционных взаимосвязей.

Самостоятельная работа.

Особенности организации и методики анализа деятельности предприятия, внутрихозяйственного анализа и анализ отраслевых сегментов. Особенности

организации и методики межхозяйственного сравнительного анализа. Особенности организации и методики функционально-стоимостного анализа.

Рекомендуемая литература:

Основная [1-2];

Дополнительная [1-3].

Тема № 5. Анализ маркетинговой деятельности организации

Лекции.

Понятие, цели и задачи маркетинговой деятельности в экономическом анализе. Характеристика функций маркетинга предприятия. Виды маркетинга по виду деятельности. Место маркетингового анализа в системе маркетинговых исследований и комплексного экономического анализа деятельности хозяйствующих субъектов. Основные методы и приемы маркетингового анализа. Модели маркетингового анализа.

Практические занятия.

Значение и задачи анализа маркетинговой деятельности. Анализ спроса и предложения на рынке. Анализ рынков сбыта продукции и ценовой политики предприятия. Маркетинговый анализ риска невостребованной продукции. Анализ конкурентоспособности предприятия и конкурентоспособности продукции. Анализ безопасности предприятия от недобросовестных действий конкурентов, невыполнения партнерами, заказчиками, поставщиками, клиентами своих обязательств по оплате контрактов, поставке товаров. Модель системного анализа, исследование рынка. Анализ выполнения плана производства продукции.

Самостоятельная работа.

Процедуры маркетингового анализа. Анализ материально-технического снабжения. Рыночный спрос и прогнозирование сбыта продукции. Реклама и стимулирование сбыта готовой продукции. Реализация произведенной продукции. Внутренние резервы повышения эффективности деятельности маркетинга на предприятии.

Рекомендуемая литература:

Основная [1-2];

Дополнительная [1-3].

Тема №6. Анализ технико-организационного уровня производства

Лекция.

Сущность анализа технико-организационного уровня производства. Задачи и методика анализа технико-организационного уровня и условий производства. Показатели организационно-технического уровня.

Практические занятия.

Анализ и оценка технического уровня и возрастного состава уровня основных фондов. Анализ технической оснащенности производства. Анализ уровня организации производства и управления. Анализ технико-технологической безопасности предприятия: степени соответствия применяемых на предприятии технологий наилучшим мировым аналогам по оптимизации затрат ресурсов

Самостоятельная работа.

Жизненный цикл изделия, техники и технологии. Учет влияния жизненного цикла при анализе организационно-технического уровня производства.

Рекомендуемая литература:

Основная [1-2];

Дополнительная [1-3].

Тема №7. Анализ материальных и нематериальных ресурсов организации

Лекция.

Анализ использования материальных ресурсов. Анализ материалоемкости и материалоотдачи. Анализ нематериальных ресурсов. Анализ использования отходов производства.

Практические занятия.

Значение, задачи и последовательность проведения анализа. Анализ состава, структуры и обеспеченности предприятия материальными ресурсами. Анализ эффективного использования материальных ресурсов и их влияние на показатели деятельности организации.

Последовательность анализа использования материальных и нематериальных ресурсов. Анализ выполнения плана материально-технического снабжения и обеспеченности материальными ресурсами.

Самостоятельная работа.

Задачи анализа, источники информации, используемые для анализа материальных и нематериальных ресурсов. Анализ эффективности использования материальных ресурсов. Анализ экстенсивного и интенсивного использования ресурсов.

Рекомендуемая литература:

Основная [1-2];

Дополнительная [1-3].

Тема №8. Анализ и управление затратами и себестоимостью продукции

Лекция. Сущность и значение, задачи и объекты анализа себестоимости продукции. Содержание управления затратами на предприятии и их классификация. Понятие и методика

определения суммы постоянных и переменных затрат. Учет затрат по центрам ответственности.

Практические занятия.

Значение, задачи и объекты анализа себестоимости продукции. Состав затрат на производство и их классификация. Последовательность проведения анализа затрат. Анализ производственных и непроизводственных затрат. Анализ структуры затрат на производство по экономическим элементам: материальные затраты, затраты на оплату труда, отчисления на социальные нужды, амортизация основных средств, прочие расходы. Анализ общей суммы затрат на производство и затрат на единицу продукции. Анализ прямых, переменных и постоянных затрат. Анализ поведения затрат в зависимости от объема продаж, себестоимости и рентабельности. Себестоимость сравниваемой продукции.

Понятие и определение мест возникновения затрат. Классификация мест возникновения затрат. Понятие, место и роль центров ответственности. Классификация центров ответственности. Организационная структура. Понятия носителя затрат.

Самостоятельная работа.

Управление себестоимостью: цели и содержание. Анализ поведения затрат и взаимосвязи затрат, оборота и прибыли. Анализ общей суммы затрат на производство продукции. Анализ затрат на рубль производственной продукции. Анализ себестоимости отдельных видов продукции. Анализ прямых и косвенных затрат. Методика определения резервов снижения себестоимости продукции. Смета затрат на производство. Определение резервов снижения себестоимости продукции. Факторный анализ себестоимости продукции в целом и по отдельным видам расходов.

Рекомендуемая литература:

Основная [1-2];

Дополнительная [1-3].

Тема №9. Анализ и управление объемом производства и продаж

Лекция.

Анализ динамики объема продукции, задачи и источники информации. Анализ продаж (реализации) готовой продукции. Анализ ассортимента продукции. Анализ ритмичности производства продукции. Анализ качества продукции.

Практическое занятие.

Показатели анализа объема производства и продаж. Источники информации. Задачи анализа. Анализ динамики и выполнения плана производства и реализации продукции. Анализ формирования продаж эффективности ассортиментных программ. Методика расчета процента выполнения плана по ассортименту: по способу наименьшего числа, по способу наименьшего процента, по недоданной продукции. Анализ обновления

продукции. Анализ качества произведенной продукции. Обобщающие, индивидуальные и косвенные показатели качества. Анализ сортности продукции. Анализ критической точки производства и реализации продукции, запас финансовой прочности предприятия, эффект операционного рычага. Анализ объема реализации продукции с учетом выполнения договоров поставки продукции. Анализ резервов увеличения выпуска и реализации продукции.

Самостоятельная работа.

Задачи анализа производства и реализации продукции, источники информации. Анализ динамики выполнения плана производства и реализации продукции. Анализ ассортимента и структуры продукции. Анализ положения товаров на рынках сбыта. Анализ качества продукции и конкурентоспособности продукции. Анализ ритмичности выпуска продукции.

Рекомендуемая литература:

Основная [1-2];

Дополнительная [1-3].

Тема №10. Анализ состояния и эффективного использования основных средств организации

Лекция.

Экономический анализ обеспеченности хозяйствующих субъектов основными средствами. Анализ состава и структуры основных средств. Анализ состояния и движения основных средств. Показатели, характеризующие эффективность использования основных средств.

Практические занятия.

Задачи анализа обеспеченности основными фондами и их использования. Основные источники информации для анализа. Анализ движения и технического состояния основных средств. Анализ использования производственной мощности. Показатели производственной мощности и использования факторы изменения ее величины. Анализ фондоотдачи. Коэффициент сменности. Выявление резервов роста выпуска продукции за счет лучшего использования основных производственных фондов.

Самостоятельная работа.

Анализ интенсивности и эффективности использования основных производственных средств. Анализ использования производственной мощности предприятия. Анализ использования технологического оборудования. Методика определения резервов роста фондоотдачи и фондорентабельности.

Рекомендуемая литература:

Основная [1-2];

Дополнительная [1-3].

Тема №11. Анализ трудовых ресурсов организации

Лекция.

Понятие трудовых ресурсов и их классификация. Задачи и информационное обеспечение анализа трудовых ресурсов. Анализ обеспеченности предприятия трудовыми ресурсами. Анализ производительности труда. Анализ трудоемкости продукции. Анализ фонда оплаты труда. Анализ интеллектуальной и кадровой безопасности сохранение и развитие интеллектуального потенциала предприятия; эффективное управление персоналом.

Практическое занятие.

Общая оценка трудового потенциала Анализ квалификационного состава рабочих. Анализ обеспеченности предприятия трудовыми ресурсами. Анализ использования фонда рабочего времени, анализ факторов использования рабочего времени. Анализ движения рабочей силы. Анализ производительности труда и ее влияние на объем производства. Анализ эффективности использования персонала предприятия. Анализ использования фонда заработной платы и соотношение темпов роста производительности труда с средней заработной платой. Анализ абсолютной и относительной экономии по фонду заработной платы.

Самостоятельная работа.

Значение, задачи, информационное обеспечение и последовательность проведения анализа. Анализ численности работников, состава, структуры кадров и их движения. Анализ производительности и эффективности труда. Анализ расходов на оплату труда.

Рекомендуемая литература:

Основная [1-2];

Дополнительная [1-3].

Тема №12. Анализ финансового состояния организации

Лекция.

Значение, задачи, информационное обеспечение анализа финансовых результатов. Методика и последовательность проведения анализа прибыли. Факторный анализ прибыли. Анализ рентабельности. Способы оптимизации денежных потоков.

Практические занятия.

Финансовое состояние предприятия, факторы его определяющие. Виды финансового состояния предприятия. Индикаторы и показатели финансовой устойчивости предприятия. Виды анализа финансового состояния организации: внутренний и внешний анализ. Этапы проведения анализа финансового состояния предприятия. Информационная база анализа финансового состояния предприятия. Капитал предприятия, источники его формирования. Анализ структуры и динамики собственного и заемного капитала предприятия,

основные оценочные показатели. Оценка стоимости капитала предприятия. Динамика рыночной стоимости предприятия, факторы ее определяющие. Анализ состава, структуры и динамики внеоборотных и оборотных активов предприятия. Динамика производственных запасов, показатели ее характеризующие. Анализ ликвидных оборотных активов предприятия: дебиторской задолженности и остатков денежных средств. Анализ эффективности и интенсивности использования капитала предприятия: показатели, методика их расчета и анализа. Анализ оборачиваемости капитала. Оценка эффективности использования заемного капитала. Эффект финансового рычага. Финансовая устойчивость предприятия, факторы ее определяющие. Показатели финансовой устойчивости предприятия. Основные подходы к оценке финансовой устойчивости предприятия. Платежеспособность как важнейший показатель финансового положения организации. Оценка платежеспособности на основе показателей ликвидности баланса и на основе изучения потоков денежных средств. Причины неплатежеспособности предприятия. Банкротство, его основные признаки. Методы диагностики вероятности банкротства предприятия.

Самостоятельная работа.

Понятие, основные направления анализа финансового состояния предприятия в условиях рыночной экономики. Финансовые результаты коммерческой деятельности организации как информационная база финансового анализа предприятия. Дискриптивные, предикативные и нормативные модели оценки финансового состояния предприятия. Сравнительный аналитический баланс: вертикальный и горизонтальный анализ отчетности. Анализ финансовых коэффициентов. Анализ ликвидности, кредито- и платежеспособности организации.

Рекомендуемая литература:

Основная [1-2];

Дополнительная [1-3].

Тема №13. Анализ инвестиционной деятельности

Лекция.

Сущность и определение инвестиций. Классификация и виды инвестиций. Реальные и финансовые инвестиции. Краткосрочные и долгосрочные инвестиции. Формы и методы государственного регулирования. Прибыль как источник инвестиций. Нормативно-правовое обеспечение инвестиционной деятельности. Формы и методы государственного регулирования. Иностранные инвестиции.

Практические занятия.

Уточнить сущность, предмет, задачи инвестиционного анализа. Функции инвестиционного анализа. Методы анализа реальных инвестиций. Методы анализа финансовых инвестиций. Изучить этапы инвестиционного анализа. Виды инвестиционного анализа. Порядок проведения анализа. Этапы инвестиционного анализа. Анализ инвестиционных проектов. Виды коммерческих рисков. Состав источников финансирования.

Самостоятельная работа.

Провести сравнительный анализ понятий «программы» и «проекта». Инвестиционное проектирование. Методы финансирования инвестиционных проектов. Экономическая эффективность инвестиционных проектов. Инвестиционная деятельность предприятия. Инвестиционный анализ.

Рекомендуемая литература:

Основная [1-2];

Дополнительная [1-3].

Тема №14. Анализ природоохранной деятельности

Лекция.

Понятие природоохранной деятельности, цели, задачи, предмет ее анализа. Экономический анализ природоохранной деятельности. Методика анализа природоохранной деятельности предприятий. Охрана природы и принципы природоохранной деятельности. Типы организаций, способствующих охране природы. Экологические кризисы и экологические ситуации, их социально-экономические последствия. Комплекс природоохранных мероприятий. Природно-территориальные аспекты экологических проблем. Природные ресурсы и способы их охраны. Охрана лесных ресурсов в России. Возможности управления экологическими системами (на примере лесных биогеоценозов). Проблема перехода от техногенного типа развития к устойчивому развитию. Регулирование природоохранной деятельностью.

Практическое занятие.

Анализ результатов природоохранной деятельности. Методика анализа природоохранной деятельности предприятий. Оценка эффективности технологий, применяемых в природоохранной деятельности. Мировой опыт и практика природоохранной деятельности. Международные экологические организации.

Административные рычаги регулирования природопользования. Экономические рычаги регулирования природоохранной деятельности. Международное сотрудничество в сфере охраны окружающей среды.

Самостоятельная работа.

Предмет анализа природоохранной деятельности, его цели и задачи. Объекты экономического анализа природоохранной деятельности предприятия. Основные направления экономического анализа природоохранной деятельности предприятий-природопользователей. Особо охраняемые природные территории и их законодательный статус.

Рекомендуемая литература:

Основная [1-2];

Дополнительная [1-3].

для заочной формы обучения

Тема №1. Теоретические основы экономического анализа

Самостоятельная работа.

История развития, проблемы и перспективы экономического анализа. Экономическое содержание понятий «анализ» и «экономический анализ». Экономический анализ как наука и практика. Определение, предмет и объект экономического анализа. Цель, задачи, функции и принципы экономического анализа. Роль экономического анализа в планировании бизнес-процессов.

Рассмотреть экономический анализ как науку и практику в системе бизнес-процессов. Определить сущность и место анализа в системе экономической науки. Предмет и объекты экономического анализа. Цели, задачи и принципы экономического анализа.

Роль анализа в мониторинге основных плановых показателей. Значение и виды планирования предприятия. Особенности анализа при разработке основных видов планирования. Структура комплексного бизнес-плана. Анализ критериев экономической безопасности предприятия и системного подхода к формированию механизма ее оценки.

Рекомендуемая литература:

Основная [1-2];

Дополнительная [1-3].

Тема №2. Информационное обеспечение экономического анализа

Самостоятельная работа.

Пользователи экономической информации и субъекты экономического анализа. Систематизация экономической информации. Система технико-экономической информации, источники ее получения.

Изучить принципы информационной базы, внешнюю и внутреннюю информацию, необходимую для составления отчетности. Абсолютные и относительные результаты сравнения. Объективные и субъективные факторы

анализа. Производственная информация. Экономическая информация о макроэкономических явлениях и развитии основных сегментов бизнеса. Информация о технологической подготовке производства. Нормативная информация. Плановая информация. Хозяйственный учет и его виды. Отчетность предприятия и ее виды. Основы организации компьютерной обработки экономической информации. Информационные бухгалтерские системы. Основы компьютерного анализа и контроля.

Изучить основные нормативные акты, необходимые для экономического анализа в организациях. Документальное оформление результатов анализа. Подготовка и аналитическая обработка исходных данных в анализе хозяйственной деятельности. Информационные данные системы бухгалтерского учета и отчетности. Состав и структура годовой бухгалтерской отчетности, взаимосвязь отчетных форм. Проверка достоверности и обработка аналитической информации. Основы организации компьютерной обработки экономической информации.

Рекомендуемая литература:

Основная [1-2];

Дополнительная [1-3].

Тема №3. Система комплексного экономического анализа, его типология и поиск резервов повышения эффективности хозяйственной деятельности

Лекция.

Классификация видов экономического анализа. Комплексный экономический анализ. Системный подход. Локальный экономический анализ. Теоретические основы перспективного анализа. Концепция и модель перспективного анализа. Методика перспективного анализа. Бизнес-план и бизнес-планирование. Виды резервов, их классификация. Внешние и внутрихозяйственные резервы, текущие и перспективные, явные и скрытые.

Самостоятельная работа.

Система формирования экономических показателей как база комплексного анализа. Системный подход в анализе хозяйственной деятельности. Классификация факторов и резервов повышения эффективности хозяйственной деятельности. Методы комплексной оценки эффективности хозяйственной деятельности.

Производственный потенциал предприятия. Комплексная оценка резервов производства. Различные способы поиска резервов. Классификация резервов по способу их обнаружения. Дискуссионные вопросы измерения величины резервов. Способы устранения повторного счета резервов. Подготовка управленческих решений для мобилизации выявленных резервов.

Экстенсивные и интенсивные факторы роста производства; методология комплексного анализа основных показателей хозяйственной деятельности. Комплексный управленческий анализ, этапы его проведения.

Рекомендуемая литература:

Основная [1-2];

Дополнительная [1-3].

Тема №4. Методика, методы и способы экономического анализа

Самостоятельная работа.

Особенности организации и методики анализа деятельности предприятия, внутрихозяйственного анализа и анализ отраслевых сегментов. Особенности организации и методики межхозяйственного сравнительного анализа. Особенности организации и методики функционально-стоимостного анализа.

Рекомендуемая литература:

Основная [1-2];

Дополнительная [1-3].

Тема №5. Анализ маркетинговой деятельности организации

Практическое занятие.

Понятие, цели и задачи маркетинговой деятельности в экономическом анализе. Характеристика функций маркетинга предприятия. Виды маркетинга по виду деятельности. Место маркетингового анализа в системе маркетинговых исследований и комплексного экономического анализа деятельности хозяйствующих субъектов. Основные методы и приемы маркетингового анализа. Модели маркетингового анализа

Значение и задачи анализа маркетинговой деятельности. Анализ спроса и предложения на рынке. Анализ рынков сбыта продукции и ценовой политики предприятия. Маркетинговый анализ риска невостребованной продукции. Анализ конкурентоспособности предприятия и конкурентоспособности продукции. Анализ безопасности предприятия от недобросовестных действий конкурентов, невыполнения партнерами, заказчиками, поставщиками, клиентами своих обязательств по оплате контрактов, поставке товаров. Модель системного анализа, исследование рынка. Анализ выполнения плана производства продукции.

Самостоятельная работа.

Процедуры маркетингового анализа. Анализ материально-технического снабжения. Рыночный спрос и прогнозирование сбыта продукции. Реклама и стимулирование сбыта готовой продукции. Реализация произведенной продукции. Внутренние резервы повышения эффективности деятельности маркетинга на предприятии.

Рекомендуемая литература:

Основная [1-2];

Дополнительная [1-3].

Тема №6. Анализ технико-организационного уровня производства

Самостоятельная работа.

Сущность анализа технико-организационного уровня производства. Задачи и методика анализа технико-организационного уровня и условий производства. Показатели организационно-технического уровня.

Анализ и оценка технического уровня и возрастного состава уровня основных фондов. Анализ технической оснащенности производства. Анализ уровня организации производства и управления. Анализ технико-технологической безопасности предприятия: степени соответствия применяемых на предприятии технологий наилучшим мировым аналогам по оптимизации затрат ресурсов

Жизненный цикл изделия, техники и технологии. Учет влияния жизненного цикла при анализе организационно-технического уровня производства.

Рекомендуемая литература:

Основная [1-2];

Дополнительная [1-3].

Тема №7. Анализ материальных и нематериальных ресурсов организации

Лекция.

Анализ использования материальных ресурсов. Анализ материалоемкости и материалоемкости. Анализ нематериальных ресурсов. Анализ использования отходов производства.

Практическое занятие.

Значение, задачи и последовательность проведения анализа. Анализ состава, структуры и обеспеченности предприятия материальными ресурсами. Анализ эффективного использования материальных ресурсов и их влияние на показатели деятельности организации.

Последовательность анализа использования материальных и нематериальных ресурсов. Анализ выполнения плана материально-технического снабжения и обеспеченности материальными ресурсами.

Самостоятельная работа.

Значение, задачи и последовательность проведения анализа. Анализ состава, структуры и обеспеченности предприятия материальными ресурсами. Анализ

эффективного использования материальных ресурсов и их влияние на показатели деятельности организации.

Последовательность анализа использования материальных и нематериальных ресурсов. Анализ выполнения плана материально-технического снабжения и обеспеченности материальными ресурсами.

Задачи анализа, источники информации, используемые для анализа материальных и нематериальных ресурсов. Анализ эффективности использования материальных ресурсов. Анализ экстенсивного и интенсивного использования ресурсов.

Рекомендуемая литература:

Основная [1-2];

Дополнительная [1-3].

Тема №8. Анализ и управление затратами и себестоимостью продукции

Практическое занятие.

Сущность и значение, задачи и объекты анализа себестоимости продукции. Содержание управления затратами на предприятии и их классификация. Понятие и методика определения суммы постоянных и переменных затрат. Последовательность проведения анализа затрат. Анализ производственных и непроизводственных затрат. Анализ структуры затрат на производство по экономическим элементам: материальные затраты, затраты на оплату труда, отчисления на социальные нужды, амортизация основных средств, прочие расходы. Анализ общей суммы затрат на производство и затрат на единицу продукции. Анализ прямых, переменных и постоянных затрат. Анализ поведения затрат в зависимости от объема продаж, себестоимости и рентабельности. Себестоимость сравниваемой продукции.

Понятие и определение мест возникновения затрат. Классификация мест возникновения затрат. Понятие, место и роль центров ответственности. Классификация центров ответственности. Организационная структура. Понятия носителя затрат. Учет затрат по центрам ответственности.

Самостоятельная работа.

Управление себестоимостью: цели и содержание. Анализ поведения затрат и взаимосвязи затрат, оборота и прибыли. Анализ общей суммы затрат на производство продукции. Анализ затрат на рубль производственной продукции. Анализ себестоимости отдельных видов продукции. Анализ прямых и косвенных затрат. Методика определения резервов снижения себестоимости продукции. Смета затрат на производство. Определение резервов снижения себестоимости продукции. Факторный анализ себестоимости продукции в целом и по отдельным видам расходов.

Рекомендуемая литература:

Основная [1-2];

Дополнительная [1-3].

Тема №9. Анализ и управление объемом производства и продаж**Практическое занятия.**

Анализ динамики объема продукции, задачи и источники информации. Анализ продаж (реализации) готовой продукции. Анализ ассортимента продукции. Анализ ритмичности производства продукции. Анализ качества продукции.

Показатели анализа объема производства и продаж. Источники информации. Задачи анализа. Анализ динамики и выполнения плана производства и реализации продукции. Анализ формирования продаж эффективности ассортиментных программ. Методика расчета процента выполнения плана по ассортименту: по способу наименьшего числа, по способу наименьшего процента, по недоданной продукции. Анализ обновления продукции. Анализ качества произведенной продукции. Обобщающие, индивидуальные и косвенные показатели качества. Анализ сортности продукции. Анализ критической точки производства и реализации продукции, запас финансовой прочности предприятия, эффект операционного рычага. Анализ объема реализации продукции с учетом выполнения договоров поставки продукции. Анализ резервов увеличения выпуска и реализации продукции.

Самостоятельная работа.

Задачи анализа производства и реализации продукции, источники информации. Анализ динамики выполнения плана производства и реализации продукции. Анализ ассортимента и структуры продукции. Анализ положения товаров на рынках сбыта. Анализ качества продукции и конкурентоспособности продукции. Анализ ритмичности выпуска продукции.

Рекомендуемая литература:

Основная [1-2];

Дополнительная [1-3].

Тема №10. Анализ состояния и эффективного использования основных средств организации**Самостоятельная работа.**

Экономический анализ обеспеченности хозяйствующих субъектов основными средствами. Анализ состава и структуры основных средств. Анализ состояния и движения основных средств. Показатели, характеризующие эффективность использования основных средств.

Задачи анализа обеспеченности основными фондами и их использования. Основные источники информации для анализа. Анализ движения и

технического состояния основных средств. Анализ использования производственной мощности. Показатели производственной мощности и использования факторы изменения ее величины. Анализ фондоотдачи. Коэффициент сменности. Выявление резервов роста выпуска продукции за счет лучшего использования основных производственных фондов.

Анализ интенсивности и эффективности использования основных производственных средств. Анализ использования производственной мощности предприятия. Анализ использования технологического оборудования. Методика определения резервов роста фондоотдачи и фондорентабельности.

Рекомендуемая литература:

Основная [1-2];

Дополнительная [1-3].

Тема №11. Анализ трудовых ресурсов организации

Лекция.

Понятие трудовых ресурсов и их классификация. Задачи и информационное обеспечение анализа трудовых ресурсов. Анализ обеспеченности предприятия трудовыми ресурсами. Анализ производительности труда. Анализ трудоемкости продукции. Анализ фонда оплаты труда. Анализ интеллектуальной и кадровой безопасности сохранение и развитие интеллектуального потенциала предприятия; эффективное управление персоналом.

Самостоятельная работа.

Общая оценка трудового потенциала Анализ квалификационного состава рабочих. Анализ обеспеченности предприятия трудовыми ресурсами. Анализ использования фонда рабочего времени, анализ факторов использования рабочего времени. Анализ движения рабочей силы. Анализ производительности труда и ее влияние на объем производства. Анализ эффективности использования персонала предприятия. Анализ использования фонда заработной платы и соотношение темпов роста производительности труда с средней заработной платой. Анализ абсолютной и относительной экономии по фонду заработной платы.

Значение, задачи, информационное обеспечение и последовательность проведения анализа. Анализ численности работников, состава, структуры кадров и их движения. Анализ производительности и эффективности труда. Анализ расходов на оплату труда.

Рекомендуемая литература:

Основная [1-2];

Дополнительная [1-3].

Тема №12. Анализ финансового состояния организации

Самостоятельная работа.

Значение, задачи, информационное обеспечение анализа финансовых результатов. Методика и последовательность проведения анализа прибыли. Факторный анализ прибыли. Анализ рентабельности. Способы оптимизации денежных потоков.

Финансовое состояние предприятия, факторы его определяющие. Виды финансового состояния предприятия. Индикаторы и показатели финансовой устойчивости предприятия. Виды анализа финансового состояния организации: внутренний и внешний анализ. Этапы проведения анализа финансового состояния предприятия. Информационная база анализа финансового состояния предприятия. Капитал предприятия, источники его формирования. Анализ структуры и динамики собственного и заемного капитала предприятия, основные оценочные показатели. Оценка стоимости капитала предприятия. Динамика рыночной стоимости предприятия, факторы ее определяющие. Анализ состава, структуры и динамики внеоборотных и оборотных активов предприятия. Динамика производственных запасов, показатели ее характеризующие. Анализ ликвидных оборотных активов предприятия: дебиторской задолженности и остатков денежных средств. Анализ эффективности и интенсивности использования капитала предприятия: показатели, методика их расчета и анализа. Анализ оборачиваемости капитала. Оценка эффективности использования заемного капитала. Эффект финансового рычага. Финансовая устойчивость предприятия, факторы ее определяющие. Показатели финансовой устойчивости предприятия. Основные подходы к оценке финансовой устойчивости предприятия. Платежеспособность как важнейший показатель финансового положения организации. Оценка платежеспособности на основе показателей ликвидности баланса и на основе изучения потоков денежных средств. Причины неплатежеспособности предприятия. Банкротство, его основные признаки. Методы диагностики вероятности банкротства предприятия.

Понятие, основные направления анализа финансового состояния предприятия в условиях рыночной экономики. Финансовые результаты коммерческой деятельности организации как информационная база финансового анализа предприятия. Дискриптивные, предикативные и нормативные модели оценки финансового состояния предприятия. Сравнительный аналитический баланс: вертикальный и горизонтальный анализ отчетности. Анализ финансовых коэффициентов. Анализ ликвидности, кредито- и платежеспособности организации.

Рекомендуемая литература:

Основная [1-2];

Дополнительная [1-3].

Тема №13. Анализ инвестиционной деятельности

Самостоятельная работа.

Сущность и определение инвестиций. Классификация и виды инвестиций. Реальные и финансовые инвестиции. Краткосрочные и долгосрочные инвестиции. Формы и методы государственного регулирования. Прибыль как источник инвестиций. Нормативно-правовое обеспечение инвестиционной деятельности. Формы и методы государственного регулирования. Иностранные инвестиции

Уточнить сущность, предмет, задачи инвестиционного анализа. Функции инвестиционного анализа. Методы анализа реальных инвестиций. Методы анализа финансовых инвестиций. Изучить этапы инвестиционного анализа. Виды инвестиционного анализа. Порядок проведения анализа. Этапы инвестиционного анализа. Анализ инвестиционных проектов. Виды коммерческих рисков. Состав источников финансирования.

Провести сравнительный анализ понятий «программы» и «проекта». Инвестиционный проектирование. Методы финансирования инвестиционных проектов. Экономическая эффективность инвестиционных проектов. Инвестиционная деятельность предприятия. Инвестиционный анализ.

Рекомендуемая литература:

Основная [1-2];

Дополнительная [1-3].

Тема №14. Анализ природоохранной деятельности

Самостоятельная работа.

Понятие природоохранной деятельности, цели, задачи, предмет ее анализа. Экономический анализ природоохранной деятельности. Методика анализа природоохранной деятельности предприятий. Охрана природы и принципы природоохранной деятельности. Типы организаций, способствующих охране природы. Экологические кризисы и экологические ситуации, их социально-экономические последствия. Комплекс природоохранных мероприятий. Природно-территориальные аспекты экологических проблем. Природные ресурсы и способы их охраны. Охрана лесных ресурсов в России. Возможности управления экологическими системами (на примере лесных биогеоценозов). Проблема перехода от техногенного типа развития к устойчивому развитию. Регулирование природоохранной деятельностью.

Анализ результатов природоохранной деятельности. Методика анализа природоохранной деятельности предприятий. Оценка эффективности технологий, применяемых в природоохранной деятельности. Мировой опыт и практика природоохранной деятельности. Международные экологические

организации.

Административные рычаги регулирования природопользования.
Экономические рычаги регулирования природоохранной деятельности.
Международное сотрудничество в сфере охраны окружающей среды.

Основные направления экономического анализа природоохранной деятельности предприятий-природопользователей. Особо охраняемые природные территории и их законодательный статус.

Рекомендуемая литература:

Основная [1-2];

Дополнительная [1-3].

5. Методические рекомендации по организации изучения дисциплины

При реализации программы дисциплины используются лекционные и практические занятия.

Общими целями занятий являются:

- обобщение, систематизация, углубление, закрепление теоретических знаний по конкретным темам дисциплины;
- формирование умений применять полученные знания на практике, реализация единства интеллектуальной и практической деятельности;
- выработка при решении поставленных задач профессионально значимых качеств: самостоятельности, ответственности, точности, творческой инициативы.

Целями лекции являются:

- дать систематизированные научные знания по дисциплине, акцентируя внимание на наиболее сложных вопросах;
- стимулировать активную познавательную деятельность обучающихся, способствовать формированию их творческого мышления.

В ходе практического занятия обеспечивается процесс активного взаимодействия обучающихся с преподавателем; приобретаются практические навыки и умения. Цель практического занятия: углубить и закрепить знания, полученные на лекции, формирование навыков использования знаний для решения практических задач; выполнение тестовых заданий по проверке полученных знаний и умений.

Самостоятельная работа обучающихся направлена на углубление и закрепление знаний, полученных на лекциях и других занятиях, выработку навыков самостоятельного активного приобретения новых, дополнительных знаний, подготовку к предстоящим занятиям.

Консультация перед экзаменом проводится в учебной группе и направлена на разъяснение вопросов, возникших при подготовке к экзамену.

6. Оценочные материалы по дисциплине

Текущий контроль успеваемости обеспечивает оценивание хода освоения дисциплины, проводится в соответствии с содержанием дисциплины по видам занятий в форме опроса, докладов, тестов.

Промежуточная аттестация обеспечивает оценивание промежуточных и окончательных результатов обучения по дисциплине, проводится в форме курсовой работы, зачета, экзамена.

6.1. Примерные оценочные материалы:

6.1.1. Текущего контроля

Типовые вопросы для опроса:

1. Что является предметом экономического анализа?
2. Что понимается под методом экономического анализа?
3. Назовите основные особенности метода экономического анализа.
4. Проанализируйте классификацию основных показателей.
5. Дайте характеристику экономического анализа на современном этапе.
6. Проанализируйте принципы формирования информационной системы предприятия.
7. Проанализировать и обобщить классификации видов экономического анализа.

Типовые темы для докладов:

1. Истоки экономического анализа: экономический анализ и инженерные науки.
2. Основоположники экономического анализа.
3. Новые векторы развития экономики РФ в условиях пандемии и постпандемийный период.
4. Методологические принципы экономического анализа.
5. Обзор литературы по дисциплине «Экономический анализ» за 2016-2021 гг.
6. Роль анализа в разработке основных показателей бизнес-плана
7. Социально-экономическое положение России
8. Социально-экономическое положение США
9. Особенности внешнего финансового и управленческого анализа
10. Применение цифровых платформ для проведения экономического анализа
11. Совокупность источников информации экономического анализа.
12. Методы проверки достоверности экономической информации.
13. Компьютерные технологии в аналитических работах (системы АСУ).
14. Компьютерные технологии в аналитических работах.

Типовые задания для тестирования:

1. Экономический анализ это:

1. Разграничение (распределение) явлений на составляющие элементы
2. Наука, которая позволяет оценить эффективность деятельности субъекта рыночной деятельности.
3. Сочетание отдельных составных явлений
4. Широкий поиск решения конкретных задач.

2. Дайте определение экономического анализа как науки.

1. Восприятие действительности через систему экономической информации, что позволяет количественно измерить явления
2. Система специальных знаний, позволяющая оценить эффективность деятельности того или иного субъекта рыночной экономики
3. Совокупность процессов, направленных на выполнение целевой функции оргструктуры в соответствии с ее местом в системе общественного разделения труда
4. Система специальных знаний о показателях, информации, взаимосвязи показателей, факторов и их влияние на результаты, методику исследования изменений.

3. К объектам экономического анализа относятся:

1. способы и приемы обработки аналитических данных
2. субъекты бытовой деятельности
3. всестороннее изучение производственной, снабженческой и бытовой деятельности
4. экономические результаты деятельности

4. Что является объектом экономического анализа?

1. Сбор и обработка материалов и принятия управленческих решений
2. Совокупность производственных отношений во взаимосвязи с производственными силами
3. Материальные и социальные процессы деятельности предприятия
4. Хозяйственная деятельность, которая включает материальные, экономические и социальные процессы.

5. Что изучает экономический анализ?

1. Финансовую деятельность предприятия.
2. Результаты производственной деятельности.
3. Результаты производственной, снабженческой, бытовой и финансовой деятельности.
4. Маркетинговое дело.

6.1.2. Промежуточной аттестации

Примерный перечень вопросов, выносимых на зачет

1. Экономическое содержание понятий «анализ» и «экономический анализ». Экономический анализ как наука и практика.

2. Предмет и объекты экономического анализа
3. Содержание и задачи экономического анализа
4. Пользователи экономической информации и субъекты экономического анализа.
5. Систематизация экономической информации.
6. Классификация видов экономического анализа.
7. Комплексный экономический анализ. Системный подход
8. Локальный экономический анализ
9. Перспективный экономический анализ
10. Понятие, цели и задачи маркетинговой деятельности в экономическом анализе
11. Характеристика функций маркетинга предприятия
12. Виды маркетинга по виду деятельности
13. Место маркетингового анализа в системе маркетинговых исследований и комплексного экономического анализа деятельности хозяйствующих субъектов
14. Процедуры маркетингового анализа
15. Модель системного анализа, исследование рынка
16. Анализ материально-технического снабжения
17. Анализ выполнения плана производства продукции
18. Рыночный спрос и прогнозирование сбыта продукции
19. Основные методы и приемы маркетингового анализа
20. Модели маркетингового анализа
21. Реклама и стимулирование сбыта готовой продукции
22. Реализация произведенной продукции
23. Внутренние резервы повышения эффективности деятельности маркетинга на предприятии

Примерный перечень вопросов, выносимых на экзамен

1. Анализ динамики объема продукции, задачи и источники информации
2. Анализ ассортимента продукции
3. Анализ ритмичности производства продукции
4. Анализ качества продукции
5. Анализ продаж готовой продукции
6. Анализ обеспеченности предприятия материальными ресурсами
7. Анализ потребности в материальных ресурсах
8. Анализ эффективности использования материальных ресурсов
9. Анализ трудовых ресурсов предприятия.
10. Анализ производительности труда
11. Анализ средней заработной платы работника хозяйствующего субъекта
12. Сущность и значение, задачи и объекты анализа себестоимости продукции
13. Содержание управления затратами на предприятии и их классификация

14. Понятие и методика определения суммы постоянных и переменных затрат
15. Анализ издержкостности продукции
16. Система показателей в экономическом анализе
17. Абсолютные и относительные показатели в экономическом анализе
18. Понятие и определение мест возникновения затрат и классификация мест возникновения затрат.
19. Понятие, место и роль центров ответственности. Классификация центров ответственности.
20. Организационная структура.
21. Понятия носителя затрат.
22. Анализ рентабельности продукции.
23. Характеристика многофакторной модели Дюпон
24. Понятие природоохранной деятельности, цели, задачи, предмет ее анализа
25. Экономический анализ природоохранной деятельности
26. Методика анализа природоохранной деятельности предприятий
27. Охрана природы и принципы природоохранной деятельности
28. Типы организаций, способствующих охране природы.
29. Особо охраняемые природные территории и их законодательный статус.
30. Экологические кризисы и экологические ситуации, их социально-экономические последствия
31. Комплекс природоохранных мероприятий
32. Природно-территориальные аспекты экологических проблем.
33. Природные ресурсы и способы их охраны.
34. Охрана лесных ресурсов в России.
35. Возможности управления экологическими системами (на примере лесных биогеоценозов)
36. Проблема перехода от техногенного типа развития к устойчивому развитию
37. Административные рычаги регулирования природопользования
38. Экономические рычаги регулирования природоохранной деятельности
39. Международное сотрудничество в сфере охраны окружающей среды
40. Сущность и определение инвестиций
41. Классификация и виды инвестиций
42. Реальные и финансовые инвестиции
43. Краткосрочные и долгосрочные инвестиции
44. Формы и методы государственного регулирования
45. Прибыль как источник инвестиций
46. Нормативно-правовое обеспечение инвестиционной деятельности
47. Формы и методы государственного регулирования
48. Иностранные инвестиции
49. Сравнительный анализ понятий «программы» и «проекта»

- 50.Инвестиционный проектирование
- 51.Методы финансирования инвестиционных проектов
- 52.Экономическая эффективность инвестиционных проектов
- 53.Инвестиционная деятельность предприятия
- 54.Инвестиционный анализ

Примерный перечень тем курсовых работ

1. Роль анализа в разработке и мониторинге основных плановых показателей
2. Анализ исполнения смет (бюджетов)
3. Анализ в системе маркетинга.
4. Анализ и управление объемом производства и продаж
5. Обоснование формирования и оценка эффективности ассортимента программ
6. Анализ обновления продукции и её качества
7. Анализ технико-организационного уровня и других условий производства.
8. Анализ технической оснащенности производства
9. Анализ и оценка уровня организации производства и управления
10. Анализ состояния и использования трудовых и материальных ресурсов
11. Анализ и управления затратами
12. Особенности анализа прямых и косвенных, переменных и постоянных затрат.
13. Анализ эффективности капитальных и финансовых вложений.
14. Финансовое состояние коммерческой организации и методы его анализа
15. Методика рейтингового анализа эмитента.

6.2. Шкала оценивания результатов промежуточной аттестации и критерии выставления оценок

Система оценивания включает:

Форма контроля	Показатели оценивания	Критерии выставления оценок	Шкала оценивания
Зачет	правильность и полнота ответа	дан правильный, полный ответ на поставленный вопрос, показана совокупность осознанных знаний по дисциплине, доказательно раскрыты основные положения вопросов; могут быть допущены недочеты, исправленные самостоятельно в процессе ответа.	Зачтено
		дан правильный, недостаточно полный ответ на поставленный вопрос, показано умение выделить существенные и	Зачтено

		несущественные признаки, причинно-следственные связи; могут быть допущены недочеты, исправленные с помощью преподавателя.	
		дан недостаточно правильный и полный ответ; логика и последовательность изложения имеют нарушения; в ответе отсутствуют выводы.	Зачтено
		ответ представляет собой разрозненные знания с существенными ошибками по вопросу; присутствуют фрагментарность, нелогичность изложения; дополнительные и уточняющие вопросы не приводят к коррекции ответа на вопрос.	Не зачтено
Экзамен	правильность и полнота ответа	дан правильный, полный ответ на поставленный вопрос, показана совокупность осознанных знаний по дисциплине, доказательно раскрыты основные положения вопросов; могут быть допущены недочеты, исправленные самостоятельно в процессе ответа.	отлично
		дан правильный, недостаточно полный ответ на поставленный вопрос, показано умение выделить существенные и несущественные признаки, причинно-следственные связи; могут быть допущены недочеты, исправленные с помощью преподавателя.	хорошо
		дан недостаточно правильный и полный ответ; логика и последовательность изложения имеют нарушения; в ответе отсутствуют выводы.	удовлетворительно
		ответ представляет собой разрозненные знания с существенными ошибками по вопросу; присутствуют фрагментарность, нелогичность изложения; дополнительные и уточняющие вопросы не приводят к коррекции ответа на вопрос.	неудовлетворительно
Курсовая работа		работа выполнена самостоятельно, имеет научно-практический характер, содержит элементы новизны; оформление отвечает установленным требованиям; показано знание теоретического материала по рассматриваемой теме, умение анализировать, аргументировать свою точку зрения, делать обобщение и выводы; материал излагается грамотно, логично, последовательно; во время защиты показано умение кратко, доступно представить	отлично

		результаты исследования, адекватно ответить на поставленные вопросы.	
		работа выполнена самостоятельно, имеет научно-практический характер, содержит элементы новизны; имеются недочеты в оформлении курсовой работы; показано знание теоретического материала по рассматриваемой теме, умение анализировать, аргументировать свою точку зрения, делать обобщение и выводы; материал не всегда излагается логично, последовательно; во время защиты показано умение кратко, доступно представить результаты исследования, однако затруднены ответы на поставленные вопросы.	хорошо
		работа выполнена самостоятельно, не содержит элементы новизны; имеются недочеты в оформлении курсовой работы; не в полной мере владение теоретическим материалом по рассматриваемой теме, анализ и аргументирование точки зрения, обобщение и выводы вызывают затруднения; материал не всегда излагается логично, последовательно; во время защиты имеются затруднения в представлении результатов исследования и ответах на поставленные вопросы.	удовлетворительно
		работа выполнена не самостоятельно, не имеет научно-практический характер, не содержит элементы новизны; оформление не соответствует установленным требованиям; отсутствует понимание и владение материалом по рассматриваемой теме.	неудовлетворительно

7. Ресурсное обеспечение дисциплины

7.1. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение

Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства:

- Astra Linux Common Edition релиз Орел [ПО-25В-603] - Операцион-ная система общего назначения "Astra Linux Common Edition" [Коммерче-ская (Full Package Product). Номер в Едином реестре российских программ для электронных вычислительных машин и баз данных - 4433]; Лицензия на право пользования № 217800111-ore-2.12-client-6196.

7.2. Профессиональные базы данных и информационные справочные системы

Информационная справочная система – Сервер органов государственной власти Российской Федерации <http://россия.рф/> (свободный доступ); профессиональные базы данных – Портал открытых данных Российской Федерации <https://data.gov.ru/> (свободный доступ); федеральный портал «Российское образование» <http://www.edu.ru> (свободный доступ); система официального опубликования правовых актов в электронном виде <http://publication.pravo.gov.ru/> (свободный доступ); справочная правовая система «Консультант Плюс: Студент» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://student.consultant.ru/>, (свободный доступ).

7.3. Литература

Основная литература:

1. Плотникова, И. А. Экономический анализ производственно-хозяйственной деятельности : учебное пособие / И. А. Плотникова, И. В. Сорокина. — Саратов : Ай Пи Эр Медиа, 2019. — 332 с. — ISBN 978-5-4486-0728-8. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/83660.html> (дата обращения: 19.09.2021). — Режим доступа: для авторизир. пользователей
2. Экономический анализ [Электронный ресурс] : учебник для вузов / Л. Т. Гиляровская, Г. В. Корнякова, Н. С. Пласкова [и др.] ; под ред. Л. Т. Гиляровской. — 2-е изд. — Электрон.текстовые данные. Да — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 615 с. — 5-238-00383-8. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/81599.html> Дополнительная подписка

Дополнительная литература:

1. Любушин, Н. П. Экономический анализ [Электронный ресурс] : учебник для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям / Н. П. Любушин. — 3-е изд. — Электрон.текстовые данные. Да — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 575 с. — 978-5-238-01745-7. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/71233.html> Дополнительная подписка
2. Минина, Ю. И. Экономический анализ : лабораторный практикум / Ю. И. Минина. — 2-е изд. — Самара : Самарский государственный технический университет, ЭБС АСВ, 2020. — 191 с. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/105094.html> (дата обращения: 19.09.2021). — Режим доступа: для авторизир. пользователей
3. Прыкина, Л. В. Экономический анализ предприятия [Электронный ресурс] : учебник для вузов / Л. В. Прыкина. — 2-е изд. — Электрон.текстовые

данные. Да — М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 407 с. — 5-238-00503-2. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/71076.html> Дополнительная подписка

7.4. Материально-техническое обеспечение

Для проведения и обеспечения занятий используются помещения, которые представляют собой учебные аудитории для проведения учебных занятий, предусмотренных программой специалитета, оснащенные оборудованием и техническими средствами обучения: автоматизированное рабочее место преподавателя, маркерная доска, мультимедийный проектор, посадочные места обучающихся.

Для проведения практического занятия используется компьютерный класс.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа к электронной информационно-образовательной среде университета.

Автор: кандидат экономических наук, доцент Негреева Валентина Владимировна