

**Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Санкт-Петербургский университет
Государственной противопожарной службы МЧС России»**

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
КОРПОРАТИВНАЯ И СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ**

**Бакалавриат по направлению подготовки
38.03.03 Управление персоналом
направленность (профиль) «Управление персоналом организации»**

Санкт-Петербург

1. Цели и задачи дисциплины

Цели освоения дисциплины:

- формирование знания социально важных характеристик ведения бизнеса в современном обществе, его этические, экономические, социальные и экологические последствия;
- формирование навыков по использованию систематизированных теоретических и практических управленческих знаний при решении социальных и профессиональных задач.

Перечень компетенций, формируемых в процессе изучения дисциплины

Компетенции	Содержание
ПК-3	Способен планировать, организовывать и реализовывать в профессиональной деятельности технологии управления персоналом

Задачи дисциплины:

- ознакомление с базовыми принципами организации и способами функционирования корпоративных форм бизнеса в условиях современных институтов; изучение механизма управления корпорацией по социальным целям; стратегических предпосылок корпоративной социальной ответственности;
- изучение основ, принципов организации социальной деятельности корпораций;
- основные способы достижения социальных целей на различных организационных уровнях;
- международную практику контроля за социальной деятельностью корпораций;
- формирование профессиональных компетенций, связанных со способностью анализировать проблемы и процессы в области экономической деятельности, умением использовать на практике гуманитарные, социальные и экономические знания.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций

Индикаторы достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
Тип задачи профессиональной деятельности: организационно-управленческий	
ПК-3.1. Знать: основные технологии управления персоналом, такие как: отбор, подбор, наем, расстановка деловая оценка, адаптация, социализация, профориентация, аттестация, обучение, профессиональное развитие, служебно-профессиональное продвижение, управление карьерой, работа с резервом кадров, высвобождение персонала и др.	Знает основные технологии управления персоналом, такие как: отбор, подбор, наем, расстановка деловая оценка, адаптация, социализация, профориентация, аттестация, обучение, профессиональное развитие, служебно-профессиональное продвижение, управление карьерой, работа с резервом кадров, высвобождение персонала и др.
ПК-3.2. Уметь: планировать и организовывать основные процессы управления персоналом	Умеет планировать и организовывать основные процессы управления персоналом
ПК-3.3. Владеть: навыками реализации различных технологий управления персоналом в профессиональной деятельности	Владеет навыками реализации различных технологий управления персоналом в профессиональной деятельности

3. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы

Дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений основной профессиональной образовательной программы бакалавриата по направлению подготовки 38.03.03 Управление персоналом, профиль управление персоналом организации.

4. Структура и содержание дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы 108 часов.

4.1 Распределение трудоемкости дисциплины по видам работ, по семестрам и формам обучения для очной формы обучения

Вид работы	Трудоемкость		
	з.е.	час.	по семестрам
			8
Общая трудоемкость дисциплины по учебному плану	3	108	108
Контактная работа		54	54
Аудиторные занятия		54	54
Лекции (Л)		20	20
Практические занятия (ПЗ)		34	34

Вид работы	Трудоемкость		
	з.е.	час.	по
			семестрам
			8
Самостоятельная работа (СР)		54	54
Зачет с оценкой			+

4.2. Тематический план, структурированный по темам с указанием отведенного на них количества академических часов и видов работ для очной формы обучения

№	Наименование тем	Всего часов	Количество часов по видам занятий		Контроль	Самостоятельная работа
			лекции	Практические занятия		
1	Введение в предмет. Понятие и содержание корпоративной социальной ответственности	10	2	2		6
2	Развитие зарубежной корпоративной социальной политики	12	2	4		6
3	Развитие корпоративной социальной политики	12	2	4		6
4	Теоретические принципы корпоративной социальной политики	10	2	2		6
5	Корпоративная социальная политика и менеджмент предприятий	12	2	4		6
6	Инструменты и направления корпоративной социальной политики	12	2	4		6
7	Макрорегуляторы социального развития предприятий и социальная отчетность	12	2	4		6
8	Государство в развитии и поддержании КСО	12	2	4		6
9	Оценка корпоративной социальной политики	16	4	6		6
	Зачет с оценкой				+	
	Всего по дисциплине	108	20	34		54

**4.3 Содержание дисциплины для обучающихся:
очной формы обучения**

Тема 1. Введение в предмет. Понятие и содержание корпоративной социальной ответственности

Лекция. Понятие социальной политики. Понятие социально-рыночного государства. Социальная ответственность бизнеса - экономические, политические, экологические, социальные аспекты. Бизнес и общество — взаимодействие, этика бизнеса. Этика бизнеса: экономическая, правовая, этическая и добровольная социальные виды ответственности (модель А. Кэррола).

Дилемма экономической эффективности и общественного блага в контексте бизнес-развития. Социальная экономика. Современное социальное законодательство. Благотворительность и бизнес. Особенности мотивации российских предприятий. Социальная политика, социальные проекты

предприятий. Принципы, приоритеты, нормы, формальные и неформальные правила, регулирующие социальную политику предприятий.

Миссия корпоративной социальной политики. Роль собственников и топ-менеджеров корпораций в реализации социальной политики. Роль НКО в реализации корпоративной социальной политики. Понятие социального партнерства. Преимущества компаний, проводящих активную социальную политику. Качества корпоративной социальной политики — системность, прозрачность, широта, многообразие. Государство и развитие социальной политики предприятий.

Практическое занятие. Понятие и содержание термина «корпоративная социальная ответственность».

Самостоятельная работа. Изучить: понятие социального партнерства.

Рекомендуемая литература:

основная [1, 2];

дополнительная [1-2].

Тема 2. Развитие зарубежной корпоративной социальной политики

Лекция. Европейская промышленная революция и трансформация промышленного производства. Занятость детей, женщин, законы о труде. Британские законы о бедных, деятельность рабочих домов. Роль протестантизма в формировании социальной ответственности предпринимателей. Филантропия. Кэтбери - квакерское предприятие с высокой социальной ответственностью. Англосаксонская и рейнская модели капитализма. Логика корпоративного управления (модель «группы интересов» и модель «акционеров»).

Роль институционального оформления хозяйственного процесса. Отделение дома от работы и собственности от управления. Роль профсоюзного движения в Европе. Социальное страхование. Бисмаркианская модель социальной политики - создание ориентированного на предприятия социального страхования. Государство всеобщего благоденствия (welfare state).

Понятия трипартизма, корпоративизма.

Практическое занятие. Развитие зарубежной корпоративной социальной политики.

Самостоятельная работа. Изучить: бисмаркианскую модель социальной политики.

Рекомендуемая литература:

основная [1, 2];

дополнительная [1-2].

Тема 3. Развитие корпоративной социальной политики

Лекция. Трансформация промышленного производства и структуры рабочей силы в 19 веке (отделение дома от фабрики, «годовые», влияние сменного характера работы, фабричные общежития/казармы) (исследование Дементьева).

Законодательство Российской империи, регулирующее социальную ответственность предприятий. Особенности социальной инфраструктуры предприятий в конце 19 - начале 20 века. Социальное страхование как основа корпоративной социальной политики. Культура и быт рабочих на предприятиях в 1920-30 гг. Формирование «соцкультбыта».

Здравоохранение - от корпоративной к участковой медицине. Патернализм советского типа. Социальная инфраструктура предприятий и социальная ответственность советского типа. Монопромышленные города, рабочие поселки. Трансформация соцкультбыта в постсоветский период - приватизация и муниципализация. Этапы развития в постсоветский период - сокращение социальной инфраструктуры, ее стабилизация и оптимизация.

Практическое занятие. Развитие корпоративной социальной политики.

Самостоятельная работа. Изучить: трансформацию соцкультбыта в постсоветский период.

Рекомендуемая литература:

основная [1, 2];

дополнительная [1-2].

Тема 4. Теоретические принципы корпоративной социальной политики

Лекция. Корпоративная социальная ответственность (экономика, экология и социальная политика предприятия). Корпоративное управление. Концепция «корпоративного эгоизма» (М. Фридман), «компания собственников». Концепция корпоративного альтруизма, «компания участников». Концепция «разумного эгоизма». Жизнеспособность организации - концепция тройной нижней грани (Д. Элкингтон). Интересы различных групп интересов (стейкхолдеров) в формулировании приоритетов корпоративной социальной политики. Идеология промышленного патернализма. Гендерный аспект.

Глобальное неравенство. Типология режимов социального государства (Г.Эспинг-Андесен). Этапы развития корпоративной социальной ответственности в XX веке (Фредерик и Грюниг): социальная ответственность фирм, корпоративная социальная ответственность, корпоративная социальная способность к реагированию, корпоративной социальной нравственности, социальный разум.

Практическое занятие. Неоклассические, менеджералистские и государственнические интерпретации социальной ответственности. Корпоративное гражданство. Глобальное корпоративное гражданство.

Самостоятельная работа. Изучить: неоклассические, менеджералистские и государственнические интерпретации социальной ответственности.

Рекомендуемая литература:

основная [1, 2];

дополнительная [1-2].

Тема 5. Корпоративная социальная политика и менеджмент предприятий

Лекция. Социально-ответственное поведение как основа развития современной компании. Человеческий капитал (Г.Беккер), инвестиции в человеческий капитал, человеческие ресурсы. Социальная политика предприятия как инструмент формирования трудовой мотивации и лояльности, повышение привлекательности рабочего места, позитивный имидж предприятия среди работников, позитивная трудовая атмосфера на предприятии. Основная и периферийная рабочая сила — доступ к социальным гарантиям.

Социальное доверие (Фукуяма). Социальный капитал. Деловая репутация. Нематериальные активы предприятия. Учет и реализация различных групп интересов в процессе управления (концепция групп интересов П.Дракера).

Формирование профессиональных навыков работников компаний и конкурентные преимущества. Постэкономические ценности и деловой успех. Риски игнорирования социальной ответственности. Управленческие цели социальных программ. Понятие социального менеджмента.

Практическое занятие. Корпоративная социальная ответственность как фактор роста стоимости компании. Факторы эффективности социального инвестирования.

Самостоятельная работа. Изучить: постэкономические ценности и деловой успех.

Рекомендуемая литература:

основная [1, 2];

дополнительная [1-2].

Тема 6. Инструменты и направления корпоративной социальной политики

Лекция. Внешняя и внутренняя социальная политика. Развитие персонала и вклад в «человеческий капитал». Развитие образования, местного сообщества, культуры и экологические программы. Благотворительность и социальные инвестиции. Внутренняя политика. Политика доходов, жилищная политика, социальное обеспечение.

Инструменты - уплата налогов, выплата зарплат, социальные пакеты для работников (питание, добровольное страхование, проезд), повышение квалификации, выплаты, премирование. Направления социальной политики - работники с невысокой квалификацией, проблемы со здоровьем, потребность в жилплощади, полноценный отдых, утрата родственника, поддержка бывших работников, местное сообщество, культурные программы. Внешняя среда социальной политики. Объекты — неимущие, незащищенные группы, культура, местное сообщество, экологическая безопасность. Инструменты - социальные конкурсы, корпоративные благотворительные фонды, фонды местного развития (фонды социальных инвестиций), программы, содержание коммунальных и общественных объектов, меценатство.

Международные стандарты качества ISO, требования по качеству рабочего места. Типы предприятий по специфике и масштабам социальной политики (крупные-малые, традиционные-новые, промышленные-сервисные), универсальные и специальные социальные гарантии для работников. Институциональные особенности социальной политики предприятий (компенсационный пакет, социальный пакет, модернизированный социальный пакет (с элементами страхования), социальная инфраструктура/соцкультбыт).

Практическое занятие. Формальные и неформальные регуляторы трудовых отношений и социальной политики. Уровень социальной защищенности работника. Влияние государства на объем и направленность социальных инвестиций предприятий.

Самостоятельная работа. Изучить: внешняя среда социальной политики.

Рекомендуемая литература:

основная [1, 2];

дополнительная [1-2].

Тема 7. Макрорегуляторы социального развития предприятий и социальная отчетность

Лекция. Концепция устойчивого развития. Концепция микрокредитования М.Юнуса. Индексы устойчивого социального развития — «социальные» Доу- Джонс, Никкей. Корпоративная власть и социальная политика в условиях глобализации. Социальная отчетность, социальные балансы и интернет присутствие, социальный кодекс корпорации. Рейтинги деловой репутаций. Международные некоммерческие организации (в том числе экологические — МЭНГО: Фонд дикой природы, Гринпис) и их взаимодействие с международными корпорациями в области социальной политики. Добровольная лесная сертификация. Роль Международной организации труда (МОТ) (Базовая конвенция о трудовых стандартах, Декларация о фундаментальных принципах и правах на рабочем месте,

Трикартистская декларация принципов относительно мультинациональных предприятий и социальной политики), Европейского союза (Социальная хартия, Green Paper on Promoting a European Framework for Corporate Social Responsibility), Организации по экономическому сотрудничеству и развитию (Guidelines for Multinational Enterprises), Международной торговой палаты (Business Charter for Sustainable Development, Business in Society; Making a Positive and Responsible Contribution), Лесной попечительский совет.

Практическое занятие. Международные стандарты в области корпоративной социальной политики (Accouftt Ability 1000, ISO 14000 Management System Standards, Social Accountability 8000, Sunshine Standards fbr Corporate Reporting to Stakeholders), сертификация по принципам FSC.

Самостоятельная работа. Изучить: социальный кодекс корпорации.

Рекомендуемая литература:

основная [1, 2];

дополнительная [1-2].

Тема 8. Государство в развитии и поддержании КСО

Лекция. Роль государства в развитии и поддержании КСО - правовое регулирование, налоговая Политика, институциональная политика. Создание эффективной системы социальной ответственности. Социальная ответственность бизнеса и приоритетные национальные проекты в России. Идеология социально-ответственного предпринимательства. Правовой контекст. Экономический контекст — налоговые регуляторы, роль конвертных зарплат. Мотивация предпринимателей в отношении социальной политики предприятий в России (традиции, модернизационный подход, прагматизм). Социальные установки о роли предпринимателей в общественном развитии. Корпоративизм, трипартизм. Коллективный договор.

Практическое занятие. Деятельность фондов местного развития\ сообщества, СМИ, общественные организации, ассоциации менеджеров. Социально-ответственное поведение и корпоративная культура.

Самостоятельная работа. Изучить: социальные установки о роли предпринимателей в общественном развитии.

Рекомендуемая литература:

основная [1, 2];

дополнительная [1-2].

Тема 9. Оценка корпоративной социальной политики

Лекция. Институты оценки качества и эффективности (отделы социального развития, кадровые службы, финансовые службы, центры социального мониторинга, внешние эксперты). Оценки внешних и внутренних социальных программ. Роль реципиентов социальной политики в оценке. Бизнес-эффективность социальных программ. Социальная программа, социальный проект. Критерии эффективности. Бенчмаркинг в сфере социальной политики. Результаты социальных проектов. Социальное влияние проекта. Типы и формы оценки. Качественные и количественные инструменты оценки. Индикаторы эффективности корпоративной социальной политики. Мониторинг, опросные методы, экспертные оценки, анализ отчетности, этнографии на предприятии. Отчетность по социальным проектам (подразделения, операторы благотворительности, клиенты). Социальный аудит. Оценки рисков, преимуществ и оптимизация социальных проектов.

Практическое занятие. Оценка PR эффектов. Рейтинги деловой репутации. Востребованность оценки.

Самостоятельная работа. Изучить: социальный аудит.

Рекомендуемая литература:

основная [1, 2];

дополнительная [1-2].

5. Методические рекомендации по организации изучения дисциплины

При реализации программы дисциплины используется лекционное и практическое занятия.

Общими целями занятий являются:

- обобщение, систематизация, углубление, закрепление теоретических знаний по конкретным темам дисциплины;
- формирование умений применять полученные знания на практике, реализация единства интеллектуальной и практической деятельности;
- выработка при решении поставленных задач профессионально значимых качеств: самостоятельности, ответственности, точности, творческой инициативы.

Целями лекции являются:

- дать систематизированные научные знания по дисциплине, акцентировав внимание на наиболее сложных вопросах;
- стимулировать активную познавательную деятельность обучающихся, способствовать формированию их творческого мышления.

В ходе практического занятия обеспечивается процесс активного взаимодействия обучающихся с преподавателем; приобретаются практические навыки и умения. Цель практического занятия: углубить и закрепить знания, полученные на лекции, формирование навыков использования знаний для решения практических задач; выполнение тестовых заданий по проверке полученных знаний и умений.

Самостоятельная работа обучающихся направлена на углубление и закрепление знаний, полученных на лекциях и других занятиях, выработку навыков самостоятельного активного приобретения новых, дополнительных знаний, подготовку к предстоящим занятиям.

6. Оценочные материалы по дисциплине

Текущий контроль успеваемости обеспечивает оценивание хода освоения дисциплины, проводится в соответствии с содержанием дисциплины по видам занятий в форме опроса.

Промежуточная аттестация обеспечивает оценивание промежуточных и окончательных результатов обучения по дисциплине, проводится в форме зачета с оценкой.

6.1. Примерные оценочные материалы:

6.1.1. Текущего контроля

Типовые вопросы для устного опроса:

1. Назовите уровни социальной ответственности бизнеса?
2. Опишите концепцию патернализма?
3. Охарактеризуйте разновидности социального партнерства?

6.1.2. Промежуточной аттестации

Примерный перечень вопросов, выносимых на зачет с оценкой

1. Формирование концепции социальной ответственности.
2. Определение понятия КСО в рамках ее направлений.
3. Внешние аспекты КСО.
4. Ответственность и ее роль в менеджменте.
5. Источники ответственности.
6. Европейская промышленная революция и трансформация промышленного производства.
7. Содержание американских кодексов.
8. Разновидности социального партнерства.
9. Политика взаимоотношений с обществом крупных компаний.
10. Социальная политика предприятий до революции 1917 года.
11. Формирование советского соцкультбыта.
12. Концепция патернализма.
13. Приватизация и перспективы нового корпоративного управления.
14. Современная российская корпоративная социальная политика.
15. Проблемы трудового участия.
16. Корпоративная лояльность.
17. Социальный менеджмент.
18. Этапы становления корпоративной социальной политики.
19. Особенности корпоративной социальной политики в России.
20. Концепция устойчивого развития.
21. Индикаторы устойчивого развития.
22. Рейтинги деловой репутации.
23. Роль государства в развитии и поддержании КСО.
24. Социальная ответственность бизнеса и социальные установки.
25. Социально–ответственное поведение и корпоративная культура.
26. Сравнение как элемент методики экономического анализа.
27. Детализация и группировка.
28. Факторное моделирование как элемент методики экономического анализа.
29. Балансовый способ в экономическом анализе.
30. Графический способ.
31. Элиминирование как элемент методики экономического анализа.
32. Способ цепных подстановок.
33. Способ абсолютных разниц (отклонений).
34. Социальная ответственность бизнеса в концепции А. Кэролла.
35. Виды и принципы формирования корпоративной социальной ответственности.
36. Аргументы «за» и «против» корпоративной социальной ответственности.
37. Уровни социальной ответственности бизнеса.
38. Социальная политика организации: понятие и виды социальных программ, этапы управления корпоративными социальными программами.

39. Социальный пакет в организации. Принципы составления социального пакета.
40. Внутренняя корпоративная социальная ответственность. Меры внутренней социальной ответственности бизнеса.
41. Современные особенности ответственности российского бизнеса в рамках внутренней корпоративной социальной ответственности.
42. Корпоративная социальная ответственность ОАО «РЖД».
43. Внешняя корпоративная социальная ответственность. Поддержка образования и науки.
44. Внешняя корпоративная социальная ответственность. Поддержка здравоохранения.
45. Внешняя корпоративная социальная ответственность. Поддержка культуры.
46. Корпоративная социальная ответственность в обеспечении устойчивого развития организации. Принципы устойчивого развития организации при реализации корпоративной социальной ответственности.
47. Этические нормы в корпоративной социальной ответственности. Уровни деловой этики.
48. Этический кодекс – регулятор реализации ответственности. Принципы, раскрываемые в этическом кодексе.
49. Социальный отчет организации – фактор эффективности корпоративной социальной ответственности.
50. Социальные инвестиции компании.
51. Корпоративное волонтерство в России и за рубежом.
52. Корпоративная социальная ответственность как средство формирования корпоративной культуры.
53. Участники (заинтересованные стороны) корпоративной социальной ответственности.
54. Современные особенности ответственности российского бизнеса.
55. Преимущества корпоративной социальной ответственности для развития бизнеса.
56. Социальная ответственность менеджера.
57. Сущность и природа имиджа организации.
58. Общие принципы и виды профессиональной этики.
59. Этика деловых отношений в России.
60. Этика деловых отношений в Америке, в странах Азии, в странах Западной Европы (на выбор).

6.2. Шкала оценивания результатов промежуточной аттестации и критерии выставления оценок

Система оценивания включает:

Форма контроля	Показатели оценивания	Критерии выставления оценок	Шкала оценивания
зачет с оценкой	правильность и полнота ответа	дан правильный, полный ответ на поставленный вопрос, показана совокупность осознанных знаний по дисциплине, доказательно раскрыты основные положения вопросов; могут быть допущены недочеты, исправленные самостоятельно в процессе ответа.	отлично
		дан правильный, недостаточно полный ответ на поставленный вопрос, показано умение выделить существенные и несущественные признаки, причинно-следственные связи; могут быть допущены недочеты, исправленные с помощью преподавателя.	хорошо
		дан недостаточно правильный и полный ответ; логика и последовательность изложения имеют нарушения; в ответе отсутствуют выводы.	удовлетворительно
		ответ представляет собой разрозненные знания с существенными ошибками по вопросу; присутствуют фрагментарность, нелогичность изложения; дополнительные и уточняющие вопросы не приводят к коррекции ответа на вопрос.	неудовлетворительно

7. Ресурсное обеспечение дисциплины

7.1 Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение

Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства:

- Microsoft Windows 7 Professional – ПО-ВЕ8-834 [Лицензионное] (иностранный производства);
- Microsoft Windows 8 Professional – ПО-842-573 [Лицензионное] (иностранный производства);

- Microsoft Office 2007 Standard – ПО-D86-664 [Лицензионное] (иностранного производства);
- Microsoft Office Standard 2010 – ПО-413-406 [Лицензионное] (иностранного производства);
- Microsoft Office Standard 2013 – ПО-3C0-218 [Лицензионное] (иностранного производства);
- Adobe Acrobat Reader – ПО-F63-948 [Свободно распространяемое] (иностранного производства);
- 7-Zip – ПО-F33-948 [Свободно распространяемое] (иностранного производства);
- Adobe Flash Player – ПО-765-845 [Свободно распространяемое] (иностранного производства);
- Apache OpenOffice – ПО-EB7-115 [Свободно распространяемое] (иностранного производства);
- Google Chrome – ПО-F2C-926 [Свободно распространяемое] (иностранного производства);
- LibreOffice – ПО-CBB-979 [Свободно распространяемое] (иностранного производства);
- Альт Образование 8 – ПО-534-102 [Свободно распространяемое-1912] (отечественного производства).

7.2 Профессиональные базы данных и информационные справочные системы

Информационная справочная система – Сервер органов государственной власти Российской Федерации <http://россия.рф/> (свободный доступ); профессиональные базы данных – Портал открытых данных Российской Федерации <https://data.gov.ru/> (свободный доступ); федеральный портал «Российское образование» <http://www.edu.ru> (свободный доступ); система официального опубликования правовых актов в электронном виде <http://publication.pravo.gov.ru/> (свободный доступ); справочная правовая система «КонсультантПлюс: Студент» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://student.consultant.ru/>, (свободный доступ); электронная библиотека университета <http://elib.igps.ru> (авторизованный доступ); электронно-библиотечная система «ЭБС IPR BOOKS» <http://www.iprbookshop.ru> (авторизованный доступ).

7.3 Литература

Основная:

1. Ермакова Ж.А. Корпоративная социальная ответственность [Электронный ресурс] : учебное пособие / Ж.А. Ермакова, И.Н. Корабейников, Р.М. Прытков. — Электрон. текстовые данные. — Оренбург: Оренбургский государственный университет, ЭБС АСВ, 2015. — 256 с. — 978-5-7410-1408-0. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/54121.html>
2. Шоба В.А. Корпоративная социальная ответственность [Электронный ресурс] : учебно-методическое пособие / В.А. Шоба. — Электрон. текстовые

данные. — Новосибирск: Новосибирский государственный технический университет, 2014. — 108 с. — 978-5-7782-2397-4. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/44949.html>

Дополнительная:

1. Бабич, А. М. Корпоративная социальная ответственность и социальное развитие предприятий [Электронный ресурс] : учебное пособие / А. М. Бабич, А. А. Попков, О. Н. Слоботчиков. — Электрон. текстовые данные. — М. : Институт мировых цивилизаций, 2018. — 296 с. — 978-5-6041536-1-1. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/80644.html>

2. Социальная ответственность менеджмента : учебник для бакалавров, обучающихся по направлению подготовки «Менеджмент» / В. Я. Горфинкель, А. И. Базилевич, О. И. Базилевич [и др.] ; под редакцией В. Я. Горфинкеля, А. И. Базилевич. — Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 287 с. — ISBN 978-5-238-02455-4. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/81559.html>

7.4. Материально-техническое обеспечение

Для проведения и обеспечения занятий используются помещения, которые представляют собой учебные аудитории для проведения учебных занятий, предусмотренных программой бакалавриата, оснащенные оборудованием и техническими средствами обучения: автоматизированное рабочее место преподавателя, маркерная доска, мультимедийный проектор, посадочные места обучающихся.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа к электронной информационно-образовательной среде университета.

Авторы: доктор экономических наук, профессор Бардулин Е.Н., Бирюлев М.Ю., Стариченкова Е.М.