

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Горбунцов Алексей Александрович

Должность: Заместитель начальника университета по учебной работе

Дата подписания: 11.07.2025 10:10:23

Уникальный программный ключ:

286e49ee1471d400cc1f45539d51ed7bbf0e9cc7

ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский университет ГПС МЧС России»

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

ИНФОРМАЦИОННО-ПРОПАГАНДИСТСКАЯ РАБОТА

Бакалавриат по направлению подготовки

38.03.04 Государственное и муниципальное управление

направленность (профиль) «Политическая и воспитательная работа»

Санкт-Петербург

1. Цели и задачи дисциплины

Цели освоения дисциплины:

– формирование у обучающихся понимания специфики и особенностей проведения информационно-пропагандистской работы, а также готовности к разработке документации для планирования и непосредственной организации и проведения общественно-государственной подготовки, внепланового и планового информирования, единого дня правовых знаний.

Перечень компетенций, формируемых в процессе изучения дисциплины

Компетенции	Содержание
ПК-1	Способен осуществлять информационно-пропагандистскую работу в системе МЧС России

Задачи дисциплины:

– формирование представлений о задачах, формах и методах информационно-пропагандистской работы;

– развитие способностей по разработке документации для планирования и проведения общественно-государственной подготовки, внепланового и планового информирования, единого дня правовых знаний.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Индикаторы достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ПК-1.1. Понимает задачи, формы методы информационно-пропагандистской работы	Знает: основы информационно-психологического воздействия в коммуникативном процессе особенности проведения информационно-пропагандистской акции; основные формы наглядно-художественного оформления актуальной информации в подразделениях МЧС России; особенности деструктивного информационно-психологического воздействия;

ПК-1.2. Разрабатывает документацию для планирования и проведения общественно-государственной подготовки, внепланового и планового информирования, единого дня правовых знаний	Умеет: проводить информирование по общественно-политической тематике; проводить занятия по общественно-государственной подготовке; проводить анализ публикаций и контента в СМИ, на информационно-телекоммуникационных ресурсах, и их использование в интересах выполнения задач информационно-пропагандистской работы; организовывать защиту от деструктивного информационно-психологического воздействия.
--	---

3. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы

Дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений профессиональной образовательной программы бакалавриата по направлению подготовки 38.03.04 Государственное и муниципальное управление, профиль Политическая и воспитательная работа.

4. Структура и содержание дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы 108 часов.

4.1 Распределение трудоемкости дисциплины по видам работ по семестрам и формам обучения для очной формы обучения

Вид учебной работы	Трудоемкость			
	з.е.	час.	по семестрам	
			7	8
Общая трудоемкость дисциплины по учебному плану	6	216	108	108
Контактная работа, в том числе:		94	54	40
Аудиторные занятия		92	54	38
Лекции (Л)		44	26	18
Практические занятия (ПЗ)		48	28	20
Консультации перед экзаменом		2		2

Самостоятельная работа (СРС)		86	54	32
в том числе:				
курсовая работа (проект)		+	+	
Экзамен		36		36

4.2. Тематический план дисциплины, структурированный по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

№ пп	Наименование тем	Всего часов	Количество часов по видам занятий		Консультация	Контроль	Самостоятельная работа
			Лекции	Практические занятия			
1	2	3	4	5	6	7	8
1	Организация политической и воспитательной работы в системе МЧС России	8	2				6
2	Информационно-пропагандистская работа как вид политической и воспитательной работы в системе МЧС России	16	2	8			6
3	Основы информационно-психологического воздействия в коммуникативном процессе как часть информационно-пропагандистской работы	10	4	2			4
4	Особенности деструктивного информационно-психологического воздействия	10	2	2			6
5	«Мягкая сила» и «публичная дипломатия» как современные инструменты влияния в информационно-пропагандистской работе на международном уровне	12	4	2			6
6	Цифровая дипломатия и дипломатия больших данных как инструменты влияния в информационно-пропагандистской работе	10	4				6
7	Защита от деструктивного информационно-психологического воздействия в информационно-пропагандистской работе	10	2	4			4
8	Деструктивная технология «цветных революций»: информационно-пропагандистский аспект. Противодействие «цветным революциям»	8	2	2			4
9	Средства наглядной агитации в информационно-пропагандистской работе	12	2	4			6
10	Создание и распространение среди сотрудников МЧС России мультимедийных продуктов, направленных на патриотическое и профессионально-этическое воспитание	12	2	4			6
	Курсовая работа	+					
	Итого за 7 семестр	108	26	28			54

11	Анализ публикаций и контента в СМИ, на информационно-телекоммуникационных ресурсах, и их использование в интересах выполнения задач информационно-пропагандистской работы	14	4	4			6
12	Организация информационно-пропагандистской работы в сети Интернет.	12	4				8
13	Организация работы со средствами массовой информации как часть информационно-пропагандистской работы в системе МЧС России	14	4	4			6
14	Организация работы со средствами массовой информации в период кризисных ситуаций	16	4	6			6
15	Организация деятельности пресс-службы при ЧС	14	2	6			6
	Консультация	2			2		
	Экзамен	36					
	Итого за 8 семестр	108	18	20			32
	Всего по дисциплине	216	44	48			86

4.3. Содержание дисциплины для обучающихся

Тема 1. Организация политической и воспитательной работы в системе МЧС России

Лекция. Правовые основы политической и воспитательной работы в системе МЧС России. Порядок организации, принципы, основные задачи, формы и средства политической и воспитательной работы в территориальных органах МЧС России, учреждениях и организациях, находящихся в ведении МЧС России. Должностные лица и подразделения, осуществляющие организацию и проведение политической и воспитательной работы. Критерии эффективности и оценка состояния проводимой политической и воспитательной работы в системе МЧС России.

Основные задачи, принципы и виды организации и проведения политической и воспитательной работы в системе МЧС России.

Самостоятельная работа. Изучить основные документы, регламентирующие проведение политической и воспитательной работы в системе МЧС России.

Рекомендуемая литература:

основная [1, 2];

дополнительная [3].

Тема 2. Информационно-пропагандистская работа как вид политической и воспитательной работы в системе МЧС России

Лекция. Понятие информационно-пропагандистская работа. Основные задачи информационно-пропагандистская работы в системе МЧС России. Формы информационно-пропагандистская работы. Планирование и контроль информационно-пропагандистская работы в территориальных органах МЧС России, учреждениях и организациях, находящихся в ведении МЧС России.

Практическое занятие. Формы информационно-пропагандистская работы:

общественно-государственная подготовка (ОГП), плановое и внеплановое политической информирование, единый день правовых знаний, наглядно-художественное оформление и размещение актуальной общественно-политической информации, стенная печать.

Самостоятельная работа. Изучить основные приемы и формы информационно-пропагандистской работы.

Рекомендуемая литература:

основная [1, 2];

дополнительная [3].

Тема 3. Основы информационно-психологического воздействия в коммуникативном процессе как часть информационно-пропагандистской работы

Лекция. Информационно-психологическое воздействие в коммуникативном процессе.

Информационная среда, информационное пространство, информационный поток, информационный обмен, информационное противоборство, информационное поле, информационное оружие. Модель информационно-психологического воздействия в коммуникативном процессе, включающая компоненты: отправитель информации (или адресант), получатель информации (или адресат), сообщение (передаваемая информация), канал передачи информации. Коммуникативная, перцептивная и интерактивная составляющие деструктивного информационно-психологического воздействия. Замкнутый коммуникативный поток как основа образования социально-психологических явлений (группового мышления, формирования социальных норм и т. д.).

Практическое занятие. Конструктивное и деструктивное воздействие в коммуникативном процессе. Вычисление меры неопределенности возникновения множества общественных мнений, совокупность которых функционально связана с численным составом социальной группы и количеством членов группы, включенных в замкнутые коммуникативные потоки (расчет энтропии психологического состояния социальной системы).

Самостоятельная работа. Информационно-психологическая безопасность личности как предмет современных психологических исследований.

Рекомендуемая литература:

основная [1,2];

дополнительная [1,2].

Тема 4. Особенности деструктивного информационно-психологического воздействия

Лекция. Понятие и критерии деструктивного информационно-психологического воздействия. Источники, объекты, цели и приемы деструктивного воздействия. Деструктивное информационно-психологическое воздействие на когнитивную, эмоционально-волевую и поведенческую сферы реципиента.

Практическое занятие. Приемы деструктивного информационно-психологического воздействия.

Самостоятельная работа. Способы противодействия деструктивному информационно-психологическому воздействию.

Рекомендуемая литература:

основная [1,2];

дополнительная [1,2].

Тема 5. «Мягкая сила» и «публичная дипломатия» как современные инструменты влияния в информационно-пропагандистской работе на международном уровне

Лекция. Понятие «силы» в международных отношениях. Понятие «силы» на международной арене в современном научном и политическом дискурсе. Традиционные и новые виды силы. Причины усиления роли «мягкой силы» в глобальном мире. Психологические основы «мягкой силы». Сравнительная характеристика свойств «жесткой силы» и «мягкой силы». Определение «мягкой силы» по Дж. Наю. Основные компоненты «мягкой силы». Структура влияния «мягкой силы». Государство как основной субъект и объект применения «мягкой силы» во внешнеполитической сфере. Рейтинги «мягкой силы» государств. «Мягкая сила» ТНК, НПО и других негосударственных акторов. Публичная дипломатия как основной инструмент применения «мягкой силы» в мировой политике. Этапы эволюции института публичной дипломатии. Отличие публичной дипломатии от пропаганды.

Практическое занятие. Причины усиления влияния публичной дипломатии в начале XXI в. Основные методы публичной дипломатии. Цели и средства современной публичной дипломатии.

Самостоятельная работа. Изучить концепцию Дж. Наю, рассмотреть психологические основы и приемы «мягкой силы».

Рекомендуемая литература:

основная [1,2];

дополнительная [1,2].

Тема 6. Цифровая дипломатия и дипломатия больших данных как инструменты влияния в информационно-пропагандистской работе

Лекция. Цифровизация в международных отношениях: теория и практика. Психологические аспекты цифровой дипломатии. Цифровая дипломатия и дипломатия данных. Наука о данных и мировая политика. «Большие данные» в международных отношениях: методы анализа. Управление Интернетом в международной повестке. Кибербезопасность и информационная безопасность. Психология информационной безопасности. Цифровизация электоральных процессов. Цифровые технологии в избирательных кампаниях.

Самостоятельная работа. Изучить психологические основы цифровой дипломатии.

Рекомендуемая литература:

основная [1,2];

дополнительная [1,2].

Тема 7. Защита от деструктивного информационно-психологического воздействия в информационно-пропагандистской работе

Лекция. Характеристики безопасности личности в условиях информационного взаимодействия с окружающей средой. Угрозы безопасности личности в информационной среде. Обеспечение психологической безопасности личности.

Практическое занятие. Психологические детерминанты обеспечения информационно-психологической безопасности личности.

Самостоятельная работа. Способы укрепления и сохранения психологической безопасности личности.

Рекомендуемая литература:

основная [1,2];

дополнительная [1,2].

Тема 8. Деструктивная технология «цветных революций»: информационно-пропагандистский аспект. Противодействие «цветным революциям»

Лекция. Феномен «цветных революций». «Цветные революции» как продукт реализации деструктивных технологий «мягкой силы». Причины и предпосылки «цветных революций». Характерные признаки «цветных революций». Причины победы «цветных революций». Последствия «цветных революций». Методы противодействия «цветным революциям».

Практическое занятие. Причины «цветных революций», угрозы «цветных революций». Противодействие «цветным революциям».

Самостоятельная работа. Изучить примеры бархатных революций, цветных революций, цветочных революций.

Рекомендуемая литература:

основная [1,2];

дополнительная [1,2].

Тема 9. Средства наглядной агитации в информационно-пропагандистской работе

Лекция. Агитация, наглядная агитация и стенная печать. Цели и задачи наглядной агитации, плюсы и минусы, технические средства наглядной агитации. Правила оформления, принципы и художественные критерии агитации. Психологические особенности наглядной агитации: воздействие символов, цвета, света на восприятие. Размещение средств наглядной агитации.

Практическое занятие. Наглядно-художественное оформление и размещение актуальной общественно-политической информации, стенная печать.

Самостоятельная работа. Изучить приемы воздействия на аудиторию наглядной агитации.

Рекомендуемая литература:

основная [1, 2];

дополнительная [3].

Тема 10. Создание и распространение среди сотрудников МСЧ России мультимедийных продуктов, направленных на патриотическое и профессионально-этическое воспитание

Лекция. Планирование создания мультимедийных продуктов. Цель мультимедийного проекта, целевая аудитория, бюджет и сроки выполнения. Сценарий, производство контента (съемка видео, запись аудио, создание графики, сбор и обработка материалов. Пост-продакшн (редактирование и обработка, монтаж видео, обработка звука, добавление визуальных эффектов, цветокоррекция, создание финального продукта). Распространение.

Практическое занятие. Сценарий, производство контента (съемка видео, запись аудио, создание графики, сбор и обработка материалов.

Самостоятельная работа. Особенности распространения среди сотрудников МСЧ России мультимедийных продуктов, направленных на патриотическое и профессионально-этическое воспитание.

Рекомендуемая литература:

основная [1, 2];

дополнительная [1].

Тема 11. Анализ публикаций и контента в СМИ, на информационно-телекоммуникационных ресурсах, и их использование в интересах выполнения задач информационно-пропагандистской работы

Лекция. Качественный анализ сбора и интерпретации информации, позволяющий изучают явные и скрытые смыслы, выраженные в текстах, а также тон, в котором они написаны, контекст публикаций, например, тематику и позицию издания, в котором опубликован материал. Оценка репутации компании в СМИ. Количественный анализ, показывающий общую активность публикаций.

Основные этапы контент-анализа СМИ. Определение цели и задач исследования, сбор и накопление информации. Организация и классификация данных. Систематизация и классификация материалов. Выделение экспертных статей, интервью, новостных заметок и публикации в блогах.

Практическое занятие. Основные этапы контент-анализа СМИ.

Самостоятельная работа. Поисковые системы и агрегаторы новостей. Специализированные платформы для мониторинга.

Рекомендуемая литература

основная [1, 2];

дополнительная [1]

Тема 12. Организация информационно-пропагандистской работы в сети Интернет.

Лекция. Основные направления деятельности с использованием сети Интернет (официальный сайт, социальные сети, блогосфера). Характеристика российской аудитории Интернет. Интернет ресурсы МЧС России (интернет-портал, территориальные сайты МЧС, информационный Интернет-телеканал). Работа информационных подразделений МЧС России в социальных сетях и блогосфере.

Специфика работы в социальных медиа.

Самостоятельная работа. Подготовка материалов для различных социальных медиа.

Рекомендуемая литература:

основная [1, 2];

дополнительная [3].

Тема 13. Организация работы со средствами массовой информации как часть информационно-пропагандистской работы в системе МЧС России

Лекция. Пресс-служба МЧС России: структура, основные цели и задачи. Документы, регламентирующие деятельность пресс-службы МЧС России. Взаимодействие информационных подразделений территориальных органов МЧС России со средствами массовой информации. Функции информационного подразделения МЧС России. Основные цели информационного обеспечения. Основные цели и принципы взаимодействия со СМИ. Основные мероприятия для СМИ. Особенности информационных материалов предоставляемых в СМИ. База СМИ (медиа-лист). Повседневная деятельность пресс-службы: направления работы.

Практическое занятие. Новостные сообщения в СМИ. Отбор новости, виды новостей, структура новости в СМИ. Интерпретация событий.

Самостоятельная работа. Особенности составления информационного сообщения для СМИ.

Рекомендуемая литература:

основная [1, 2];

дополнительная [3].

Тема 14. Организация работы со средствами массовой информации в период кризисных ситуаций

Лекция. Технологии по устранению негативной информации, противодействие слухам, недостоверной информации. Принципы и методы взаимодействия со СМИ в период кризиса. Кризисный менеджмент. Основные мероприятия для СМИ в период кризисов.

Основные ошибки работы со СМИ в период кризиса: «Пассивная крайность», «Активная крайность». Типичные ошибки, приводящие к панике.

Практическое занятие. Организация выступления перед прессой в формате видеоподготовки. Организация работы в период кризисных ситуаций.

Самостоятельная работа. Приемы, помогающие выступать при видеозаписи.

Рекомендуемая литература:

основная [1, 2];

дополнительная [3].

Тема 15. Организация деятельности пресс-службы при ЧС

Лекция. Особенности организации работы по освещению в СМИ чрезвычайных ситуаций. Критерии принятия решение об информировании СМИ о чрезвычайных ситуациях. Задачи пресс-службы (пресс-центра) при освещении в СМИ чрезвычайных ситуаций. Порядок действий должностных лиц по

информированию представителей СМИ. Координация работы представителей СМИ в зоне ЧС, оперативное обеспечение информацией, помощь в подготовке материалов. Основные задачи сотрудника пресс-службы при взаимодействии с журналистами в зоне ЧС. Рекомендации при подготовке и участии в мероприятиях для СМИ. Время информирования населения через СМИ. Форма одежды, речь комментирующего ЧС. Формы сообщений для СМИ: первичное, последующее, комментарии официальных лиц, подведение итогов после проведения операции.

Факторы, возникающие в чрезвычайной ситуации, и типичные ошибки.

Практическое занятие. Планирование и организация работы со СМИ в режиме пресс-конференции.

Самостоятельная работа. Приемы, помогающие импровизации при публичном выступлении, общении и дискуссии.

Рекомендуемая литература:

основная [1, 2];

дополнительная [3].

5. Методические рекомендации по организации изучения дисциплины

При реализации программы дисциплины используется лекционное и практическое занятия.

Общими целями занятий являются:

- обобщение, систематизация, углубление, закрепление теоретических знаний по конкретным темам дисциплины;
- формирование умений применять полученные знания на практике, реализация единства интеллектуальной и практической деятельности;
- выработка при решении поставленных задач профессионально значимых качеств: самостоятельности, ответственности, точности, творческой инициативы.

Целями лекции являются:

- дать систематизированные научные знания по дисциплине, акцентировав внимание на наиболее сложных вопросах;
- стимулировать активную познавательную деятельность обучающихся, способствовать формированию их творческого мышления.

В ходе практического занятия обеспечивается процесс активного взаимодействия обучающихся с преподавателем; приобретаются практические навыки и умения. Цель практического занятия: углубить и закрепить знания, полученные на лекции, формирование навыков использования знаний для решения практических задач; выполнение тестовых заданий по проверке полученных знаний и умений.

Самостоятельная работа обучающихся направлена на углубление и закрепление знаний, полученных на лекциях и других занятиях, выработку навыков самостоятельного активного приобретения новых, дополнительных знаний, подготовку к предстоящим занятиям.

6. Оценочные материалы по дисциплине

Текущий контроль успеваемости обеспечивает оценивание хода освоения дисциплины, проводится в соответствии с содержанием дисциплины по видам занятий в форме опроса, докладов, тестирования.

Промежуточная аттестация обеспечивает оценивание промежуточных и окончательных результатов обучения по дисциплине, проводится в форме зачета.

6.1 Примерные оценочные материалы:

6.1.1 Текущего контроля

Типовые вопросы для опроса:

1. Назовите пять информационных революций.
2. Дайте определение понятия «информационное общество».
3. Перечислите типы молодежных движений деструктивного характера.
4. Дайте определение понятия «деструктивный контент».
5. К каким искажениям познавательных процессов приводит деструктивное информационно-психологическое воздействие?
6. К каким эмоциям приводит деструктивное информационно-психологическое воздействие?

Типовые темы для контрольных работ:

1. «Инфографика»

Задание: сформировать сообщение для воздействия на общественное сознание с учетом роста популярности и распространения материала

Исходные данные: материал должен быть мультимедийным – изображение/анимация ± аудио ± текст. Видео и изображения, размещенные на интернет-странице, обращают на себя внимание пользователя в первую очередь. Поскольку визуальную информацию наш мозг воспринимает быстрее, чем текстовую. Информация должна быть привлекательна и легко запоминаема.

При этом информация должна иметь узнаваемую форму символа, изображения, идиомы, которую аудитория наделяет особым, дополнительным смыслом. Должна вызывать определенные ассоциации (при формировании положительного имиджа – положительные), быть легкой для восприятия и узнаваемой. Легкие для понимания идеи осознаются быстрее и вызывают позитивные чувства. Люди обычно предпочитают мысли – с которыми они согласны, головоломки, которые легко решить, книги, которые читаются на одном дыхании. Знакомую идею проще усвоить и поместить в когнитивную карту. Сокращение размышлений усиливает симпатию. Кроме того, информация должна носить эмоциональную окраску.

Типовые темы для докладов:

1. Римский период развития античного красноречия.
2. Красноречие в эпоху Средневековья.
3. Состояние красноречия в эпоху Возрождения.
4. Становление и развитие Русской риторики в разные времена.
5. Роды красноречия.

6. Составляющие культуры ораторской речи.
7. Типология речей по целевой установке.
8. Принципы и приемы подготовки к выступлению
9. Учет интересов аудитории.
10. Приемы установления контакта с аудиторией. Средства удержания и
11. активизации внимания слушателей.
12. Вступление в публичном выступлении и его задачи.
13. Значение заключительной части выступления.
14. Цель использования тропов в речи, которую готовите.
15. Риторические фигуры. Цель их использования в публичной речи.

Типовые задания для тестирования:

1) Чем отличается пропаганда от агитации?

А) целью пропаганды является изменение общественного сознания, а целью агитации – приведение в движение общественных масс.

Б) в ходе пропаганды могут распространяться заведомо ложные сведения с целью формирования нужного общественного мнения, а в ходе агитации нет.

В) в ходе пропаганды распространяются политические идеи и лозунги в отличие от агитации.

6.1.2. Промежуточной аттестации

Примерная тематика курсовых работ

Мероприятие по общественно-государственной подготовке на тему «Противодействие терроризму».

Мероприятие по общественно-государственной подготовке на тему «Противодействие расовой дискриминации».

Мероприятие по общественно-государственной подготовке на тему «Права и обязанности сотрудников ГПС МЧС России».

Политическое информирование на тему: «День воссоединения Крыма с Россией»

Политическое информирование на тему: «Дни воинской славы и памятные даты России»

Примерный перечень вопросов, выносимых на экзамен.

1. Понятие информационно-пропагандистской работы (деятельности).
2. Нормативное правовое регулирование информационно-пропагандистской работы (деятельности) в системе МЧС России.
3. Полномочия, права, обязанности и ответственность субъектов отношений в области гражданской обороны по осуществлению информационно-пропагандистской работы (деятельности).
4. Полномочия, права, обязанности и ответственность субъектов отношений в области защиты населения и территорий от чрезвычайных ситуаций по осуществлению информационно-пропагандистской работы (деятельности).
5. Полномочия, права, обязанности и ответственность субъектов отношений в области обеспечения пожарной безопасности и безопасности людей на водных

объектах по осуществлению информационно-пропагандистской работы (деятельности).

6. Полномочия МЧС России в сфере информационно-пропагандистской работы (деятельности).

7. Основные направления информационно-пропагандистской работы (деятельности) МЧС России.

8. Органы управления и подразделения МЧС России, осуществляющие информационно-пропагандистскую деятельность: их цели, задачи и функции.

9. Планирование информационно-пропагандистской работы (деятельности) МЧС России.

10. Взаимодействие органов управления и подразделений МЧС России с органами государственной власти, органами местного самоуправления и организациями по основным направлениям информационно-пропагандистской работы (деятельности).

11. Понятие информационного обеспечения в сфере работы (деятельности) МЧС России.

12. Основные задачи и принципы политической и воспитательной работы в системе МЧС России.

13. Формы информационно-пропагандистской работы в системе МЧС России.

14. Морально-психологическое обеспечение личного состава МЧС России при выполнении служебных задач в особых условиях.

15. Приемы деструктивного информационно-психологического воздействия.

16. Защита сотрудников МЧС России от деструктивного информационно-психологического воздействия.

17. Информирование органов управления и подразделений МЧС России уполномоченными государственными органами о неблагоприятных событиях и прогнозах.

18. Организация информационно-разъяснительной работы.

19. Сущность, основные цели, задачи пропаганды.

20. Виды пропаганды.

21. Общие требования к пропаганде.

22. Основные права, обязанности и ответственность сторон при изготовлении и распространении пропагандистских материалов.

23. Характеристика основных видов пропаганды и их использование в работе (деятельности) по предупреждению и ликвидации ЧС, обеспечению пожарной безопасности и безопасности людей на водных объектах.

24. Основные средства распространения пропагандистских сообщений.

25. Правила разработки пропагандистского сообщения.

26. Организация выставочной и музейной пропаганды.

27. Основные этапы подготовки и проведения рекламной кампании.

28. Популяризация работы (деятельности) по предупреждению и ликвидации ЧС и пожаров в средствах массовой информации.

29. Нормативное правовое регулирование организации и осуществления обучения населения в области ГО, защиты от ЧС и пожарной безопасности.

30. Психологические аспекты организации работы со СМИ.
31. Организация обучения работников организаций мерам пожарной безопасности.
32. Составление пресс-релиза (пост-релиза), подготовка информационного сообщения для СМИ (для официального сайта).
33. Рекомендации сотрудникам МЧС России при подаче информационного сообщения для представителей средств массовой информации.
34. Сущность и принципы связей с общественностью.
35. Основные правила установления и поддержания связей с общественностью.
36. Управление связями с общественностью в системе МЧС России.
37. Основные требования к персоналу подразделения МЧС России по связям с общественностью.
38. Организация проведения выставок, ярмарок при осуществлении связей с общественностью.
39. Презентации, их цели и особенности.
40. Особенности организации работы по освещению в СМИ чрезвычайных ситуаций.
41. Церемония открытия. Дни открытых дверей.
42. Приемы, их сущность, назначение и подготовка проведения.
43. Публичные выступления, их назначение и правила подготовки.
44. Использование телефона для установления и поддержания связей с общественностью.
45. Предоставление информационных услуг при установлении связей с общественностью.
46. Основы взаимоотношений с прессой, критерии выбора печатных средств массовой информации (СМИ) при организации и установлении связей с общественностью.
47. Организация работы (деятельности) пресс-центра.
48. Пресс-конференции, их назначение и подготовка к проведению.
49. Посещение объектов МЧС России представителями СМИ.
50. Пресс-релизы, их назначение и особенности распространения.
51. Роль и возможности электронных СМИ при осуществлении связей с общественностью.
52. Контроль и оценка информационно-пропагандистской работы (деятельности) при проведении проверок функциональных и территориальных подсистем единой государственной системы предупреждения и ликвидации чрезвычайных ситуаций.
53. Показатели и критерии оценки информационно-пропагандистской работы (деятельности) в области гражданской обороны, защиты населения и территорий от чрезвычайных ситуаций, обеспечения пожарной безопасности и безопасности людей на водных объектах.
54. Оформление результатов проверки информационно-пропагандистской работы (деятельности).
55. Порядок ведения учета и статистической отчетности по осуществлению информационно-пропагандистской работы (деятельности) надзорными органами

МЧС России.

56. Контроль и оценка информационно-пропагандистской работы (деятельности) территориальных органов МЧС России при исполнении государственной функций по надзору в области гражданской обороны.

57. Контроль и оценка информационно-пропагандистской работы (деятельности) территориальных органов МЧС России при исполнении государственной функций по надзору в области защиты населения и территорий от чрезвычайных ситуаций.

58. Контроль и оценка информационно-пропагандистской работы (деятельности) территориальных органов МЧС России при исполнении государственной функций по надзору за выполнением требований пожарной безопасности.

59. Ответственность за правонарушения требований информационно-пропагандистской работы (деятельности) в области гражданской обороны, защиты населения и территорий от чрезвычайных ситуаций и обеспечения пожарной безопасности и безопасности людей на водных объектах.

60. Совершенствование информационно-пропагандистской работы (деятельности) в области гражданской обороны, защиты населения и территорий от чрезвычайных ситуаций, обеспечения пожарной безопасности и безопасности людей на водных объектах.

6.2 Шкала оценивания результатов промежуточной аттестации и критерии выставления оценок

Система оценивания включает:

Форма контроля	Показатели оценивания	Критерии выставления оценок	Шкала оценивания
экзамен	правильность и полнота ответа	дан правильный, полный ответ на поставленный вопрос, показана совокупность осознанных знаний по дисциплине, доказательно раскрыты основные положения вопросов; могут быть допущены недочеты, исправленные самостоятельно в процессе ответа.	отлично
		дан правильный, недостаточно полный ответ на поставленный вопрос, показано умение выделить существенные и несущественные признаки, причинно-следственные связи; могут быть допущены недочеты, исправленные с помощью преподавателя.	хорошо
		дан недостаточно правильный и полный ответ; логика и последовательность изложения имеют нарушения; в ответе отсутствуют выводы.	удовлетворительно
		ответ представляет собой разрозненные знания с существенными ошибками по вопросу; присутствуют фрагментарность, нелогичность изложения; дополнительные и уточняющие вопросы не приводят к коррекции ответа на вопрос.	неудовлетворительно

7 Ресурсное обеспечение дисциплины

7.1 Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение

Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства:

МойОфис Образование [ПО-41В-124] - Полный комплект редакторов текстовых документов и электронных таблиц, а также инструментарий для работы с графическими презентациями [Свободно распространяемое. Номер в Едином реестре российских программ для электронных вычислительных машин и баз данных - 4557],

Astra Linux Common Edition релиз Орел [ПО-25В-603] - Операционная система общего назначения "Astra Linux Common Edition" [Коммерческая (Full Package Product). Номер в Едином реестре российских программ для электронных вычислительных машин и баз данных - 4433].

7.2 Профессиональные базы данных и информационные справочные системы

Информационная справочная система – Сервер органов государственной власти Российской Федерации <http://россия.рф/> (свободный доступ); профессиональные базы данных – Портал открытых данных Российской Федерации <https://data.gov.ru/> (свободный доступ); федеральный портал «Российское образование» <http://www.edu.ru> (свободный доступ); система официального опубликования правовых актов в электронном виде <http://publication.pravo.gov.ru/> (свободный доступ); справочная правовая система «КонсультантПлюс: Студент» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://student.consultant.ru/>, (свободный доступ); электронная библиотека университета <http://elib.igps.ru> (авторизованный доступ); электронно-библиотечная система «ЭБС IPR BOOKS» <http://www.iprbookshop.ru> (авторизованный доступ).

7.3 Литература

Основная:

Иванова Т.В., Тарадина Ю.М., Головинский А.А. Психология деструктивного информационно-психологического воздействия: учебное пособие. СПб.: С.-Петербург. ун-т ГПС МЧС России, 2024. 152 с. ISBN 978-5-907883-03-1

2. МЧС России в средствах массовой информации. М.: Голден-Би, 2009 г. <http://elib.igps.ru/?19&type=card&cid=ALSFR-447dbb93-9031-4d4e-a667-c2c8b6ff9ab5&remote=false>

Дополнительная литература:

1. Агаева, А. Ш. Деловая культура и психология общения : учебное пособие / А. Ш. Агаева, Ш. А. Идрисов. — Москва, Вологда : Инфра-Инженерия, 2022. — 232 с. — ISBN 978-5-9729-0854-7. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/124038.html> (дата обращения: 23.01.2025). — Режим доступа: для авторизир. Пользователей

2. Киселёв, А. Г. Теория и практика массовой информации. Общество-СМИ-власть : учебник для студентов вузов, обучающихся по специальности «Связи с общественностью» / А. Г. Киселёв. — Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 431 с. — ISBN 978-5-238-01742-6. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/81693.html>

3. Информационно-пропагандистская работа: учебное пособие для курсантов МЧС России / М. С. Талмач [и др.]; сост. Х. И. Емельянова; ред. Ю. С. Шойгу; МЧС России, ЦЭПП МЧС России. — М.: ФГБУ ВНИИ ГОЧС (ФЦ), 2017. — 228 с. — URL: Режим доступа: <http://elibrigps.ru/?2&type=card&cid=ALSFR-3aeae2b8-b0a4-4695-99b0-d50e9a7375b8>

7.4. Материально-техническое обеспечение

Для проведения и обеспечения занятий используются помещения, которые представляют собой учебные аудитории для проведения учебных занятий, предусмотренных программой бакалавриата, оснащенные оборудованием и техническими средствами обучения: автоматизированное рабочее место преподавателя, маркерная доска, мультимедийный проектор, посадочные места обучающихся.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа к электронной информационно-образовательной среде университета.

Автор: доцент кафедры педагогики и психологии экстремальных ситуаций, кандидат психологических наук Тарадина Ю.М.