

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Горбунов Алексей Александрович
Должность: Заместитель начальника университета по учебной работе
Дата подписания: 27.08.2024 15:56:48
Уникальный программный ключ:
286e49ee1471d400cc1545539d51ed7bbf0e9cc7

**Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Санкт-Петербургский университет
Государственной противопожарной службы МЧС России»**

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

ИННОВАЦИОННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ

**Бакалавриат по направлению подготовки
38.03.04 Государственное и муниципальное управление
направленность (профиль) «Государственное управление в области
защиты населения и территорий от чрезвычайных ситуаций»**

Санкт-Петербург

1. Цели и задачи дисциплины

Цель освоения дисциплины:

-формирование у обучающихся способности анализировать и обобщать рыночную информацию о закупках конкурентными способами, разрабатывать долгосрочные финансово-экономические прогнозы развития государственных и муниципальных органов, организаций, отдельных отраслей и регионов, планировать достижение параметров качества и результатов реализации функций и полномочий государственных и муниципальных органов, в том числе на основе инновационных подходов.

Перечень компетенций, формируемых в процессе изучения дисциплины

Компетенции	Содержание
ПК-3	Способен анализировать и обобщать рыночную информацию о закупках конкурентными способами, разрабатывать долгосрочные финансово-экономические прогнозы развития государственных и муниципальных органов, организаций, отдельных отраслей и регионов, планировать достижение параметров качества и результатов реализации функций и полномочий государственных и муниципальных органов, в том числе на основе инновационных подходов

Задачи дисциплины

- формирование у обучающихся умения анализировать и обобщать рыночную информацию о закупках конкурентными способами, разрабатывает долгосрочные финансово-экономические прогнозы развития государственных и муниципальных органов, организаций, отдельных отраслей и регионов;

- формирование у обучающихся навыков планирования достижения параметров качества и результатов реализации функций и полномочий государственных и муниципальных органов, в том числе на основе инновационных подходов;

- формирование у обучающихся знаний о сущности, роли, элементах и стадиях инновационной деятельности, о организационно-экономическом механизме управления инновационными процессами;

- формирование умений и практических навыков управленческой экономической оценки эффективности инновационных проектов.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций

Индикаторы достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
Тип задачи профессиональной деятельности: проектный	
Анализирует и обобщает рыночную информацию о закупках конкурентными способами, разрабатывает долгосрочные финансово-экономические прогнозы развития государственных и муниципальных органов, организаций, отдельных отраслей и регионов ПК-3.1	Знает
	Сущность, содержание и инструментарий маркетинга; современные концепции маркетинга; методологические основы и методы маркетинговой деятельности ПК-3.1.РО-1
	Стратегии ориентации отдела маркетинга (географическая, функциональная, товарная, сегментная) ПК-3.1.РО-2
	Умеет
Планирует достижение параметров качества и результатов реализации функций и полномочий государственных и муниципальных органов, в том числе на основе инновационных подходов ПК-3.2	Исследовать проблемы и особенности организации и планирования маркетинга на предприятиях (организациях, фирмах) различных отраслей экономики ПК-3.1.РО-3
	Анализировать и прогнозировать тенденции изменения цен на закупаемые товары и услуги ПК-3.1.РО-4
	Знает
	Методы анализа рыночных возможностей для достижения параметров качества ПК-3.2.РО-1
	Факторы внешней среды: демографические, экономические, природные, научно-технические, политические, культурного окружения ПК-3.2.РО-2
	Умеет
	Применять инновационные подходы к повышению качества государственных и муниципальных услуг ПК-3.2.РО-3
	Проводить оценку перспективности сегментов рынка ПК-3.2.РО-4

3. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы

Дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений основной профессиональной образовательной программы бакалавриата по направлению подготовки 38.03.04 Государственное и муниципальное управление, направленность (профиль) «Государственное управление в области защиты населения и территорий от чрезвычайных ситуаций».

4. Структура и содержание дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 6 зачетных единиц, 216 часов.

4.1 Распределение трудоемкости дисциплины по видам работ, по семестрам и формам обучения

для очной формы обучения

Вид работы	Трудоемкость			
	з.е.	час.	по семестрам	
			7	8
Общая трудоемкость дисциплины по учебному плану	6	216	72	144
Контактная работа, в том числе:		92	36	56
Аудиторные занятия		90	36	54
Лекции (Л)		36	10	26
Практические занятия (ПЗ)		54	26	28
Консультация перед экзаменом		2		2
Самостоятельная работа (СР)		88	36	52
в том числе:				
курсовая работа (проект)		+	+	
Экзамен		36		36

4.2. Тематический план, структурированный по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов работ

для очной формы обучения

№	Наименование тем	Всего часов	Количество часов по видам занятий		Консультации	Контроль	Самостоятельная Работа
			Лекции	Практические занятия			
1	2	3	4	5	6	7	8
1	Инновационный процесс как объект управления	14	2	4			8
2	Организация инновационной деятельности	14	2	4			8
3	Выбор инновационной стратегии	14	2	4			8
4	Подбор персонала и стимулирование инновационной деятельности	14	2	4			8
5	Национальные инновационные системы.	16	2	10			4
Курсовая работа (проект)		+				+	
Итого за 7 семестр		72	10	26			36
6	Интеллектуальная собственность в инновационной деятельности	10	2	2			6
7	Сущность и состав системы финансирования инновационных программ	10	2	2			6
8	Формы финансирования инновационных программ. Планирование инноваций. Прогнозирование инноваций и его роль в деятельности организаций	10	2	2			6
9	Программно – целевой менеджмент инновационной деятельности	10	2	2			6
10	Государственное регулирование инновационной деятельности	10	2	2			6
11	Конкурентоспособность: понятие, факторы, условия обеспечения	12	4	4			4
12	Управление инновационной деятельностью на предприятии (в организации, учреждении).	12	4	4			4
13	Управление инновационными проектами и программами	10	2	4			4
14	Предпринимательство в инновационной сфере	8	2	2			4
15	Лидерство в инновационных организациях.	8	2	2			4
16	Инновационный проект	6	2	2			2
Консультации		2			2		

Экзамен	36				36	
Итого за 8 семестр	144	26	28	2	36	52
Итого по дисциплине	216	36	58	2	36	88

4.3. Содержание дисциплины для обучающихся: очной формы обучения

Тема 1. Инновационный процесс как объект управления

Лекция. Инновации, инновационный процесс, инновационный процесс как объект управления.

Простой внутриорганизационный ИП, распространение инновации, диффузия инновации, инновационный менеджер.

Этапы эволюции технологий, технологические уклады, продуктовые инновации, процессные инновации, организационные структуры, научная организация, государственный сектор, предпринимательский сектор, высшее образование, частный неприбыльный (некоммерческий) сектор, венчурный бизнес.

Практическое занятие. Инновационные системы в зарубежных странах.

Самостоятельная работа. Изучить историю развития инновационного менеджмента.

Рекомендуемая литература:

основная [1,2];

дополнительная [2].

Тема 2. Организация инновационной деятельности

Лекция. Характеристика результатов инновационной деятельности, Выход на рынок технологий как результат инновационной деятельности, Эффективность затрат на инновационную деятельность.

Промышленные образцы, Материальные результаты, Лицензионная торговля, Первоначальный платеж наличными, Производственный риск, Коммерческий риск.

Практическое занятие. Инновационная деятельность в РФ.

Самостоятельная работа. Изучить стратегию развития инновационной деятельности.

Рекомендуемая литература:

основная [1,2];

дополнительная [1].

Тема 3. Выбор инновационной стратегии

Лекция. Значение и разработка стратегии. Методы выбора инновационной стратегии, теория жизненного цикла продукта, научно-техническая политика фирмы, рыночная позиция фирмы. Планирование стратегической позиции фирмы. Идентификация уровня нестабильности

фирмы, определение стратегической позиции. Диагностика общего потенциала менеджмента и ресурсов.

Практическое занятие. Анализ инновационных стратегий.

Самостоятельная работа. Изучить историческое развитие методов выбора методов инновационной стратегии.

Рекомендуемая литература:

основная [1,2]

дополнительная [1,2]

Тема 4. Подбор персонала и стимулирование инновационной деятельности

Лекция. Персонал в научных организациях, мотивация персонала, кадровое планирование, выбор оптимального режима работы в научных организациях. Целевые группы в научных коллективах, научные работники, технических прогресс, теории ожиданий, теория подкрепления, теория справедливости, привлечение за счет резервов предприятия, привлечение персонала вне рамок предприятия, сжатая рабочая неделя. Частичная занятость.

Практическое занятие. Особенности управления персоналом в инновационной организации.

Самостоятельная работа. Изучить личные качества участников инновационной деятельности.

Рекомендуемая литература:

основная [1]

дополнительная [1,2]

Тема 5. Национальные инновационные системы

Лекция. Национальные инновационные системы и экономика знаний. Основные положения концепции национальных инновационных систем. Цели, задачи и структура НИС. Российский и зарубежный опыт построения НИС.

Основные элементы инновационной системы: их роль, функции и взаимодействие. Цели, задачи, формы и методы формирования и реализации государственной инновационной политики. Российское законодательство об инновационной деятельности. Приоритетные направления развития науки, технологии и техники. Критические технологии.

Национальные проекты в области инновационного развития. Международная инновационная деятельность. Система международных организаций, содействующих инновационному и технологическому развитию.

Понятие инфраструктуры инновационной деятельности. Состав компонентов инфраструктуры инновационной деятельности.

Организации, занятые информационным обслуживанием инновационной деятельности. Организационное обеспечение. Правовая защита инновационной деятельности. Актуальные направления развития инфраструктуры инновационной деятельности.

Практическое занятие. Состав компонентов инфраструктуры инновационной деятельности. Организации, занятые информационным обслуживанием инновационной деятельности. Организационное обеспечение.

Самостоятельная работа. Изучить: организационное обеспечение. Правовая защита инновационной деятельности. Актуальные направления развития инфраструктуры инновационной деятельности.

Рекомендуемая литература:

основная [1]

дополнительная [1,2]

Тема 6. Интеллектуальная собственность в инновационной деятельности

Лекция. Понятие интеллектуальной собственности. Формы защиты интеллектуальной собственности. Авторское право. Сроки принадлежности прав. Патентное право. Изобретение. Условия патентоспособности изобретения. Условия патентоспособности полезной модели. Регистрация изобретения полезной модели промышленного образца. Отличие свидетельства от патента. Лицензирование и их виды. Товарные знаки. Бренд. Фирменное наименование. Ноу-хау. Объекты ноу-хау.

Практическое занятие. Законодательство в сфере интеллектуальной собственности.

Самостоятельная работа. Изучить деловую репутацию как показатель интеллектуальной деятельности организаций.

Рекомендуемая литература:

основная [1]

дополнительная [1,2]

Тема 7. Сущность и состав системы финансирования инновационных программ.

Лекция. Финансирования инновационных программ. Основные условия, стадии, способы финансирования программ. Структура источников финансирования программ. Классификация организационных форм участников финансирования программ. Система бюджетного финансирования программ. Привлекаемые средства субъектов хозяйствования. Инновационные инвестиции.

Практическое занятие. Инновационные инвестиции.

Самостоятельная работа. Изучить привлекаемые средства субъектов хозяйствования. Инновационные инвестиции.

Рекомендуемая литература:

основная [1]

дополнительная [1,2]

Тема 8. Формы финансирования инновационных программ. Планирование инноваций. Прогнозирование инноваций и его роль в деятельности организаций.

Лекция. Акционерное финансирование. Финансирование в размерах федеральных инновационных программ. Формирование целевой инновационной программы. Государственные внешние заимствования и инновационные проекты.

Планирование инноваций. Прогнозирование инноваций и его роль в деятельности организаций. Сущность планирования инноваций. Классификация видов планирования. Основные функции планирования инноваций.

Принципы планирования инноваций. Организация планирования инноваций на предприятии. Продуктивно-тематическое и объемно-календарное планирование инноваций. Прогнозирование как стадия процесса планирования инновационной деятельности. Сущность понятия «прогнозирование».

Основные отличия прогноза от плана. Альтернативы в прогнозировании. Методы прогнозирования в организации. Классификация прогнозов. Система прогнозов в инновационной деятельности.

Практическое занятие. Особенности управления инновациями в государственных организациях.

Самостоятельная работа. Изучить порядок осуществления государственных внешних заимствований на инновационные проекты. Методы прогнозирования в организации.

Тема 9. Программно-целевой менеджмент инновационной деятельности.

Лекция. Сущность программно – целевого менеджмента инновациями. Структура целевой программы и ее роль в программно – целевом менеджменте. Организация менеджмента целевыми программами. Организационные формы менеджмента программой. Содержание контроля и регулирования инновационной программой.

Практическое занятие: Организация менеджмента целевыми программами. Организационные формы менеджмента программой.

Самостоятельная работа. Изучить содержание контроля и регулирования инновационной программой.

Рекомендуемая литература:

основная [1]

дополнительная [1,2]

Тема 10. Государственное регулирование инновационной деятельности.

Лекция. Государственная инновационная политика. Цели политики, основные задачи и принципы. Методы государственного регулирования инновационной деятельности. Формы и направления государственной поддержки инновационной деятельности.

Практическое занятие. Нормативно-правовая база инновационной деятельности организаций.

Самостоятельная работа. Изучить нормативно-правовую базу инновационной деятельности организаций.

Рекомендуемая литература:

основная [1]

дополнительная [1,2]

Тема 11 Конкурентоспособность: понятие, факторы, условия обеспечения.

Лекция. Понятие конкурентоспособности. Роль конкурентоспособности в условиях рыночной экономики. Основные факторы, определяющие конкурентоспособность продукции и технологии. Конкурентоспособность торговых марок. Бренд. Конкурентоспособность предприятия и его инновационная деятельность. Стратегическая значимость нововведений в обеспечении конкурентоспособности предприятия. Инновационный потенциал предприятия (организации) как важнейший фактор конкурентоспособности. Характеристика инновационного потенциала предприятия (организации). Стратегии инновационного развития предприятий и подходы к их формированию и реализации. Форма проведения: лекция, практическое занятие.

Практическое занятие. Конкурентоспособность предприятия и его инновационная деятельность. Стратегическая значимость нововведений в обеспечении конкурентоспособности предприятия. Инновационный потенциал предприятия (организации) как важнейший фактор конкурентоспособности. Характеристика инновационного потенциала предприятия (организации).

Самостоятельная работа. Стратегии инновационного развития предприятий и подходы к их формированию и реализации. Форма проведения: лекция, практическое занятие.

Рекомендуемая литература:

основная [1]

дополнительная [1,2]

Тема 12. Управление инновационной деятельностью на предприятии (в организации, учреждении).

Лекция. Особенности регламентации инновационных процессов на макро- и микроуровнях управления. Особенности организации оплаты и стимулирования труда в инновационной деятельности. Сопротивление персонала предприятия инновациям.

Конфликты в процессе инновационного развития. Методы и подходы к преодолению сопротивления инновациям и разрешению конфликтов. Формирование команды и лидерство при реализации инновационных проектов и программ инновационного развития предприятий. Маркетинг в инновационной сфере.

Проектирование бизнес-процессов инновационной деятельности. Организация мониторинга инновационного процесса. Инвестиции в инновации. Способы организации финансирования инновационной деятельности. Формы финансирования.

Источники финансирования и кредитования. Показатели коммерческой эффективности инновации. Неопределенность и риски инновационной деятельности. Классификация рисков инновационной деятельности.

Методы анализа рисков. Риск-менеджмент в инновационной деятельности.

Практическое занятие. Проектирование бизнес-процессов инновационной деятельности. Организация мониторинга инновационного процесса. Инвестиции в инновации. Способы организации финансирования инновационной деятельности. Формы финансирования.

Самостоятельная работа. Источники финансирования и кредитования. Показатели коммерческой эффективности инновации. Неопределенность и риски инновационной деятельности. Классификация рисков инновационной деятельности.

Методы анализа рисков. Риск-менеджмент в инновационной деятельности.

Рекомендуемая литература:

основная [1]

дополнительная [1,2]

Тема 13. Управление инновационными проектами и программами

Лекция. Управление проектами как основная технология реализации инноваций. Понятие проекта. Разработка инновационного проекта и обеспечение его реализации. Проект как объект управления. Планирование и управление проектом на основе процессного подхода.

Классификация проектов. Структура проекта и его окружения. Особенности инновационных проектов. Жизненный цикл проекта. Основные стадии и этапы проекта. Команда исполнителей проекта. Ключевая роль руководителя проекта. Взаимодействие руководителя и команды.

Мотивация участников проекта. Виды инструментальных средств, используемых на различных этапах жизненного цикла инновационного проекта. Единая информационная модель проекта и CALS-технологии.

Практическое занятие. Классификация проектов. Структура проекта и его окружения. Особенности инновационных проектов. Жизненный цикл проекта. Основные стадии и этапы проекта. Команда исполнителей проекта. Ключевая роль руководителя проекта. Взаимодействие руководителя и команды.

Самостоятельная работа. Изучить инструментальные средства планирования и контроля хода инновационного проекта, инструментальные средства финансового анализа и управления ресурсами инновационного проекта.

Рекомендуемая литература:

основная [1]

дополнительная [1,2]

Тема 14. Предпринимательство в инновационной сфере.

Лекция. Инновационная бизнес-идея. Инновационное предложение. Инновационный запрос. Механизмы обеспечения коммуникаций в инновационной сфере: биржи и торговые площадки интеллектуальных ресурсов. Посредничество в инновационной сфере. Венчурное предпринимательство. Инновация как специфический товар. Особенности продвижения инноваций на рынке. Прогноз продаж нового товара или услуги. Технический маркетинг (маркетинг на ранних стадиях жизненного цикла инноваций). Особенности организации рекламной кампании и подготовки сбытовой сети реализации нового товара или услуги. Ценообразование по новым продуктам (услугам).

Практическое занятие. Посредничество в инновационной сфере. Венчурное предпринимательство. Инновация как специфический товар. Особенности продвижения инноваций на рынке.

Самостоятельная работа. Изучить технический маркетинг (маркетинг на ранних стадиях жизненного цикла инноваций), особенности организации рекламной кампании и подготовки сбытовой сети реализации нового товара или услуги, ценообразование по новым продуктам (услугам).

Рекомендуемая литература:

основная [1]

дополнительная [1,2]

Тема 15. Лидерство в инновационных организациях

Лекция. Роль лидеров в инновационных организациях. Основные типы подходов к изучению лидерства в организациях. Новые концепции лидерства: атрибутивное, харизматическое и преобразующее лидерство. Основные характеристики лидера и источники его власти. Методические основы анализа профессиональной компетентности инновационных менеджеров (лидеров).

Практическое занятие. Методические основы анализа профессиональной компетентности инновационных менеджеров (лидеров).

Самостоятельная работа. Изучить основные характеристики лидера и источники его власти

Рекомендуемая литература:

основная [1]

дополнительная [1,2]

Тема 16. Инновационный проект

Лекция. Виды инновационных проектов, Эффективность проектирования.

Задачи и основные приемы экспертизы, методы отбора инновационных проектов, описательный метод, метод сравнения положений «до» и «после», сопоставительная экспертиза.

Научный потенциал авторского коллектива, номинальная ставка, реальная ставка, внутренняя норма доходности, распределение риска.

Создание резерва средств на покрытие непредвиденных расходов, дифференциация резерва по видам затрат, резерв на непредвиденные расходы, коммерческая эффективность проекта.

Практическое занятие. Экспертиза инновационных проектов.

Самостоятельная работа. Изучить выход на рынок технологий как результат инновационной деятельности.

Рекомендуемая литература:

основная [1,2];

дополнительная [2].

5. Методические рекомендации по организации изучения дисциплины

При реализации программы дисциплины используются лекционные и практические занятия.

Общими целями занятий являются:

- обобщение, систематизация, углубление, закрепление теоретических знаний по конкретным темам дисциплины;
- формирование умений применять полученные знания на практике, реализация единства интеллектуальной и практической деятельности;
- выработка при решении поставленных задач профессионально значимых качеств: самостоятельности, ответственности, точности, творческой инициативы.

Целями лекции являются:

- дать систематизированные научные знания по дисциплине, акцентировав внимание на наиболее сложных вопросах;
- стимулировать активную познавательную деятельность обучающихся, способствовать формированию их творческого мышления.

В ходе практического занятия обеспечивается процесс активного взаимодействия обучающихся с преподавателем; приобретаются практические навыки и умения. Цель практического занятия: углубить и закрепить знания, полученные на лекции, формирование навыков использования знаний для решения практических задач; выполнение тестовых заданий по проверке полученных знаний и умений.

Самостоятельная работа обучающихся направлена на углубление и закрепление знаний, полученных на лекциях и других занятиях, выработку навыков самостоятельного активного приобретения новых, дополнительных знаний, подготовку к предстоящим занятиям.

6. Оценочные материалы по дисциплине

Текущий контроль успеваемости обеспечивает оценивание хода освоения дисциплины, проводится в соответствии с содержанием дисциплины по видам занятий в форме опроса/докладов/тестирования.

Промежуточная аттестация обеспечивает оценивание промежуточных и окончательных результатов обучения по дисциплине, проводится в форме экзамена/курсовой работы.

6.1. Примерные оценочные материалы:

6.1.1. Текущего контроля

Типовые вопросы для устного опроса:

1. Что такое венчурное предпринимательство?
2. Опишите основные характеристики лидера и источники его власти?
3. Как осуществляется мотивация участников проекта?

Типовые темы для докладов:

1. Классификация инноваций.
2. Маркетинг инноваций.
3. Суть жизненного цикла инноваций.

Типовые задания для тестирования:

1. Новация – это...:

а) любое качественно новое дополнение или изменение, отражающееся на конечных действиях;

б) это результат интеллектуальной деятельности, являющийся объектом гражданско-правовых отношений, обладающий признаками: новизны, т.е. новыми качествами; практической применимости с точки зрения потребительской полезности и безопасности; экономической эффективности (конкурентоспособности);

в) целенаправленное изменение, вносящее новые стабильные элементы, вызывающие переход системы из одного состояния в другое.

2. По инновационному потенциалу выделяются следующие виды инноваций:

- а) консервативные;
- б) радикальные;
- в) центристические.

3. Приоритетными целями инновационного менеджмента являются:

а) рост и развитие организации на базе активизации инновационной деятельности;

б) согласование деятельности внутренних структурных подразделений предприятия.

6.1.2. Промежуточной аттестации

Примерная тематика курсовых работ

1. Роль государства в стимулировании и регулировании производственными

- инновациями.
2. Роль новшеств в инновационной деятельности фирмы.
 3. Содержание государственной инновационной политики.
 4. Содержание портфеля новшеств и инноваций, методы формирования.
 5. Специфика торговли новшествами и отношений между продавцом и покупателем.
 6. Статистические инновационные характеристики российского производственного бизнеса.
 7. Структура бизнес-плана и содержание его основных разделов.
 8. Структура экономической информации по инновационному проекту.
 9. Сущность и методы конкуренции на рынке новшеств.
 10. Сущность и необходимость авторского права.
 11. Сферы деятельности инновационных процессов.
 12. Технополисы – понятие, особенности, цели создания.
 13. Факторы конкурентных преимуществ фирмы.
 14. Формы и системы оплаты труда ученых.
 15. Характеристика жизненного цикла изделия, производства (бизнеса)?
 16. Характеристика механизма поддержки НИОКР через внебюджетные фонды.
 17. Характеристика системы комплексного обеспечения инновационной деятельности.
 18. Характеристики финансового профиля инновационного проекта.
 19. Цена новшества – процедура определения.
 20. Этапы контроля за инновационным проектом.
 21. Этапы экспертизы инновационных проектов.
 22. Административные методы менеджмента: преимущества и недостатки.
 23. Виды льгот для малых фирм, занимающихся инновациями в России.
 24. Виды рисков при выработке инновационных решений.
 25. Инвестиции в реальный сектор экономики – понятие, направления деятельности.
 26. Инновационная стратегия – виды и методы выбора.
 27. Инструменты государственного регулирования инновационной деятельности в российской экономике.
 28. Методы выбора горизонта инновационного планирования.
 29. Методы прогнозирования инновационной деятельности.
 30. Методы расчета эффективности капитальных вложений.
 31. Механизм реализации инновационного проекта.
 32. Опишите схему действий и возникновение коммуникаций между участниками инноваций.
 33. Определение инновационного цикла и пути его сокращения.
 34. Опыт европейских стран по информационному обеспечению инновационной деятельности.
 35. Основные показатели экономической эффективности инноваций в производстве.
 36. Основные стадии и мероприятия инновационного планирования.

37. Основы взаимодействия инновационного менеджера с государственными и муниципальными органами.
38. Особенности контроля сроков, затрат и качества инновационных проектов.
39. Особенности планирования инновационной деятельности.
40. Особенности управления инновациями.
41. Особенности управления персоналом в инновационной организации.
42. Охарактеризуйте основные направления коммерциализации новшеств.
43. Понятие «новшество», виды новшеств и нововведений.
44. Последовательность инновационного процесса и оценки возникающих рисков.
45. Признаки классификаций инновационных организаций.
46. Принципы антикризисного управления инновационной организацией.
47. Принципы прогнозирования инновационной деятельности.
48. Принципы финансового обеспечения инновационной деятельности.

Примерный перечень вопросов, выносимых на экзамен

49. Административные методы менеджмента: преимущества и недостатки.
50. В чем конечная цель и основы деятельности инновационного менеджера?
51. В чем состоят особенности контроля за реализацией инновации?
52. В чем сущность инвестиционных отношений?
53. Виды льгот для малых фирм, занимающихся инновациями в России.
54. Виды рисков при выработке инновационных решений.
55. Инвестиции в реальный сектор экономики – понятие, направления деятельности.
56. Инновационная стратегия – виды и методы выбора.
57. Инструменты государственного регулирования инновационной деятельности в российской экономике.
58. Как осуществляется кадровое планирование в инновационной организации?
59. Как устанавливается оценка экономического состояния субъекта инновации?
60. Какие специальные требования предъявляются к инновационному менеджменту?
61. Какова структура стратегических решений инновационного менеджмента?
62. Каковы особенности венчурного бизнеса?
63. Методы выбора горизонта инновационного планирования.
64. Методы прогнозирования инновационной деятельности.
65. Методы расчета эффективности капитальных вложений.
66. Механизм реализации инновационного проекта.
67. Опишите схему действий и возникновение коммуникаций между участниками инноваций.
68. Определение инновационного цикла и пути его сокращения.

69. Опыт европейских стран по информационному обеспечению инновационной деятельности.
70. Основные показатели экономической эффективности инноваций в производстве.
71. Основные стадии и мероприятия инновационного планирования.
72. Основы взаимодействия инновационного менеджера с государственными и муниципальными органами.
73. Особенности государственной поддержки инновационной деятельности в США.
74. Особенности государственной поддержки инновационной деятельности в Японии.
75. Особенности контроля сроков, затрат и качества инновационных проектов.
76. Особенности планирования инновационной деятельности.
77. Особенности управления инновациями.
78. Особенности управления персоналом в инновационной организации.
79. Охарактеризуйте основные направления коммерциализации новшеств.
80. Понятие «новшество», виды новшеств и нововведений.
81. Последовательность инновационного процесса и оценки возникающих рисков.
82. Признаки классификаций инновационных организаций.
83. Принципы антикризисного управления инновационной организацией.
84. Принципы прогнозирования инновационной деятельности.
85. Принципы финансового обеспечения инновационной деятельности.
86. Раскройте воспроизводственный подход к менеджменту.
87. Раскройте особенности инновационных отношений.
88. Раскройте понятия: интеллектуальная собственность, нематериальные активы и охарактеризуйте рынок новшеств.
89. Раскройте содержание понятий: новшество, нововведение, инновация, их особенности.
90. Роль государства в стимулировании и регулировании производственными инновациями.
91. Роль новшеств в инновационной деятельности фирмы.
92. Содержание государственной инновационной политики.
93. Содержание портфеля новшеств и инноваций, методы формирования.
94. Специфика торговли новшествами и отношений между продавцом и покупателем.
95. Статистические инновационные характеристики российского производственного бизнеса.
96. Структура бизнес-плана и содержание его основных разделов.
97. Структура экономической информации по инновационному проекту.
98. Сущность и методы конкуренции на рынке новшеств.
99. Сущность и необходимость авторского права.
100. Сферы деятельности инновационных процессов.
101. Технополисы – понятие, особенности, цели создания.

102. Факторы конкурентных преимуществ фирмы.
103. Формы и системы оплаты труда ученых.
104. Характеристика жизненного цикла изделия, производства (бизнеса)?
105. Характеристика механизма поддержки НИОКР через внебюджетные фонды.
106. Характеристика системы комплексного обеспечения инновационной деятельности.
107. Характеристики финансового профиля инновационного проекта.
108. Цена новшества – процедура определения.
109. Этапы контроля за инновационным проектом.
110. Этапы экспертизы инновационных проектов.

6.2. Шкала оценивания результатов промежуточной аттестации и критерии выставления оценок

Система оценивания включает:

Форма контроля	Показатели оценивания	Критерии выставления оценок	Шкала оценивания
курсовая работа	содержание, оформление, полнота и защита работы	работа выполнена самостоятельно, имеет научно-практический характер, содержит элементы новизны; оформление отвечает установленным требованиям; показано знание теоретического материала по рассматриваемой теме, умение анализировать, аргументировать свою точку зрения, делать обобщение и выводы; материал излагается грамотно, логично, последовательно; во время защиты показано умение кратко, доступно представить результаты исследования, адекватно ответить на поставленные вопросы.	отлично
		работа выполнена самостоятельно, имеет научно-практический характер, содержит элементы новизны; имеются недочеты в оформлении курсовой работы; показано знание теоретического материала по рассматриваемой теме, умение анализировать, аргументировать свою точку зрения, делать обобщение и выводы; материал не всегда излагается логично, последовательно; во время защиты показано умение кратко, доступно представить результаты исследования, однако затруднены ответы на поставленные вопросы.	хорошо
		работа выполнена самостоятельно, не содержит элементы новизны; имеются недочеты в оформлении курсовой работы; не в полной мере владение теоретическим материалом по рассматриваемой теме, анализ и аргументи-	удовлетворительно

		рование точки зрения, обобщение и выводы вызывают затруднения; материал не всегда излагается логично, последовательно; во время защиты имеются затруднения в представлении результатов исследования и ответах на поставленные вопросы.	
		работа выполнена не самостоятельно, не имеет научно-практический характер, не содержит элементы новизны; оформление не соответствует установленным требованиям; отсутствует понимание и владение материалом по рассматриваемой теме.	неудовлетворительно
экзамен	правильность и полнота ответа	дан правильный, полный ответ на поставленный вопрос, показана совокупность осознанных знаний по дисциплине, доказательно раскрыты основные положения вопросов; могут быть допущены недочеты, исправленные самостоятельно в процессе ответа.	отлично
		дан правильный, недостаточно полный ответ на поставленный вопрос, показано умение выделить существенные и несущественные признаки, причинно-следственные связи; могут быть допущены недочеты, исправленные с помощью преподавателя.	хорошо
		дан недостаточно правильный и полный ответ; логика и последовательность изложения имеют нарушения; в ответе отсутствуют выводы.	удовлетворительно
		ответ представляет собой разрозненные знания с существенными ошибками по вопросу; присутствуют фрагментарность, нелогичность изложения; дополнительные и уточняющие вопросы не приводят к коррекции ответа на вопрос.	неудовлетворительно

7. Ресурсное обеспечение дисциплины

7.1. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение

Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства:

- Microsoft Windows 7 Professional – ПО-BE8-834 [Лицензионное]
- Microsoft Office Standard 2010 – ПО-413-406 [Лицензионное]
- 7-Zip – ПО-F33-948 [Свободно распространяемое]
- Adobe Acrobat Reader – ПО-F63-948 [Свободно распространяемое]
- Google Chrome – ПО-F2C-926 [Свободно распространяемое]
- МойОфис Образование – ПО-41В-124 [Свободно распространяемое - Отечественное]

7.2. Профессиональные базы данных и информационные справочные системы

Информационная справочная система — Сервер органов государственной власти Российской Федерации <http://россия.рф/> (свободный доступ); профессиональные базы данных — Портал открытых данных Российской Федерации <https://data.gov.ru/> (свободный доступ); федеральный портал «Российское образование» <http://www.edu.ru> (свободный доступ); система официального опубликования правовых актов в электронном виде <http://publication.pravo.gov.ru/> (свободный доступ); федеральный портал «Совершенствование государственного управления» <https://ar.gov.ru> (свободный доступ); электронная библиотека университета <http://elib.igps.ru> (авторизованный доступ); электронно-библиотечная система «ЭБС IPR BOOKS» <http://www.iprbookshop.ru> (авторизованный доступ).

7.3. Литература

Основная литература:

1. Безуглая, Н. С. Инновационный менеджмент в схемах и таблицах [Электронный ресурс] : учебное наглядное пособие для обучающихся по направлению подготовки бакалавриата «Менеджмент» / Н. С. Безуглая, В. А. Дианова. — Электрон. текстовые данные. — Краснодар, Саратов : Южный институт менеджмента, Ай Пи Эр Медиа, 2018. — 69 с. — 2227-8397. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/78030.html>

2. Короткий С.В. Инновационный менеджмент: учебное пособие / С.В. Короткий. - Саратов: Вузовское образование, 2018. - 241 с. - Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/72356.html>

Дополнительная литература:

1. Беляев, Ю. М. Инновационный менеджмент [Электронный ресурс] : учебное пособие / Ю. М. Беляев. — Электрон. текстовые данные. — Краснодар : Южный институт менеджмента, 2012. — 176 с. — 2227-8397. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/9596.html>

2. Беляев, Ю. М. Инновационный менеджмент [Электронный ресурс] : учебник / Ю. М. Беляев. — Электрон. текстовые данные. — М. : Дашков и К, Южный институт менеджмента, 2013. — 220 с. — 978-5-394-02070-4. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/14041.html>

7.4. Материально-техническое обеспечение

Для проведения и обеспечения занятий используются помещения, которые представляют собой учебные аудитории для проведения учебных занятий, предусмотренных программой бакалавриата, оснащенные оборудованием и техническими средствами обучения: автоматизированное рабочее место преподавателя, маркерная доска, мультимедийный проектор, проекционный экран, посадочные места обучающихся.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и

обеспечением доступа к электронной информационно-образовательной среде университета.

Авторы: доктор экономических наук, профессор Бардулин Е.Н., кандидат педагогических наук, доцент Гайдай П.И., кандидат экономических наук Иванов А.Н.