

**Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Санкт-Петербургский университет
Государственной противопожарной службы МЧС России»**

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЕ

**Бакалавриат по направлению подготовки
38.03.04 Государственное и муниципальное управление
направленность (профиль) «Государственное управление в области
защиты населения и территорий от чрезвычайных ситуаций»**

Санкт-Петербург

1. Цели и задачи дисциплины

Цели освоения дисциплины:

- формирование у обучающихся способности анализировать и обобщать рыночную информацию о закупках конкурентными способами, разрабатывать долгосрочные финансово-экономические прогнозы развития государственных и муниципальных органов, организаций, отдельных отраслей и регионов, планировать достижение параметров качества и результатов реализации функций и полномочий государственных и муниципальных органов, в том числе на основе инновационных подходов.

Перечень компетенций, формируемых в процессе изучения дисциплины

Компетенции	Содержание
ПК-3	Способен анализировать и обобщать рыночную информацию о закупках конкурентными способами, разрабатывать долгосрочные финансово-экономические прогнозы развития государственных и муниципальных органов, организаций, отдельных отраслей и регионов, планировать достижение параметров качества и результатов реализации функций и полномочий государственных и муниципальных органов, в том числе на основе инновационных подходов

Задачи дисциплины:

- формирование у обучающихся умения анализировать и обобщать рыночную информацию о закупках конкурентными способами, разрабатывает долгосрочные финансово-экономические прогнозы развития государственных и муниципальных органов, организаций, отдельных отраслей и регионов;

- формирование у обучающихся умения планирования достижения параметров качества и результатов реализации функций и полномочий государственных и муниципальных органов, в том числе на основе инновационных подходов.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций

Индикаторы достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
Тип задачи профессиональной деятельности: проектный	
<p>Анализирует и обобщает рыночную информацию о закупках конкурентными способами, разрабатывает долгосрочные финансово-экономические прогнозы развития государственных и муниципальных органов, организаций, отдельных отраслей и регионов ПК-3.1</p>	<p>Знает</p> <p>Сущность, содержание и инструментарий маркетинга; современные концепции маркетинга; методологические основы и методы маркетинговой деятельности ПК-3.1.РО-1</p> <p>Стратегии ориентации отдела маркетинга (географическая, функциональная, товарная, сегментная) ПК-3.1.РО-2</p>
	<p>Умеет</p> <p>Исследовать проблемы и особенности организации и планирования маркетинга на предприятиях (организациях, фирмах) различных отраслей экономики ПК-3.1.РО-3</p> <p>Анализировать и прогнозировать тенденции изменения цен на закупаемые товары и услуги ПК-3.1.РО-4</p>
	<p>Знает</p> <p>Методы анализа рыночных возможностей для достижения параметров качества ПК-3.2.РО-1</p> <p>Факторы внешней среды: демографические, экономические, природные, научно-технические, политические, культурного окружения ПК-3.2.РО-2</p>
	<p>Умеет</p> <p>Применять инновационные подходы к повышению качества государственных и муниципальных услуг ПК-3.2.РО-3</p> <p>Проводить оценку перспективности сегментов рынка ПК-3.2.РО-4</p>
<p>Планирует достижение параметров качества и результатов реализации функций и полномочий государственных и муниципальных органов, в том числе на основе инновационных подходов ПК-3.2</p>	

3. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы

Дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений основной профессиональной образовательной программы бакалавриата по направлению подготовки 38.03.04 Государственное и муниципальное управление, направленность (профиль) «Государственное управление в области защиты населения и территорий от чрезвычайных ситуаций».

4. Структура и содержание дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачётные единицы - 144 часа.

4.1 Распределение трудоемкости дисциплины по видам работ, по семестрам и формам обучения

для очной формы обучения

Вид работы	Трудоемкость		
	з.е.	час.	по семестрам
			4
Общая трудоемкость дисциплины по учебному плану	4	144	144
Контактная работа, в том числе:		56	56
Аудиторные занятия		54	54
Лекции (Л)		26	26
Практические занятия (ПЗ)		28	28
Консультация перед экзаменом		2	2
Самостоятельная работа (СР)		52	52
Экзамен		36	36

4.2. Тематический план, структурированный по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов работ для очной формы обучения

№	Наименование тем	Всего часов	Количество часов по видам занятий		Консультации	Контроль	Самостоятельная Работа
			Лекции	Практические занятия			
1	2	3	4	5	6	7	8
1	Основные понятия бизнес-планирования	10	2	4			4
2	Общая концепция бизнес-планирования.	8	2	2			4
3	Содержание и организация внутрифирменного планирования	8	2	2			4
4	Бизнес-план и его составление	8	2	2			4
5	Прогнозирование деловой бизнес-среды и его применение в деятельности фирмы.	8	2	2			4
6	Инновации как инструмент бизнес-планирования	8	2	2			4
7	Финансирование инвестиционных проектов.	8	2	2			4
8	Анализ и оценка эффективности инвестиционных проектов	8	2	2			4
9	Методы оценки эффективности инвестиционных проектов.	8	2	2			4
10	Учет различных факторов при расчете NPV.	8	2	2			4
11	Учет фактора риска и неопределенности в инвестиционном проектировании.	8	2	2			4
12	Планирование культуры экономической организации.	8	2	2			4
13	Роль конкуренции в бизнес-планировании	8	2	2			4
Консультация		2			2		
Экзамен		36				36	
Итого по дисциплине		144	26	28	2	36	52

4.3 Содержание дисциплины для обучающихся очной формы обучения:

Тема 1. Основные понятия бизнес-планирования.

Лекция. Введение. Бизнес и его участники. 4 группы участников бизнеса: 1 группа. Предприниматели; 2 группа. Индивидуальные и коллективные потребители продукции; 3 группа. Работники, осуществляющие трудовую деятельность; 4 группа. Государственные органы, учреждения и организации. Бизнес как система. Основные правила игры и эволюция форм бизнеса. Основные виды собственности и формы бизнеса.

Практическое занятие. Основные понятия бизнес-планирования. Четыре группы участников бизнеса.

Самостоятельная работа. Факторы создания предпринимательского климата.

Рекомендуемая литература:

основная [1]

дополнительная [2]

Тема 2. Общая концепция бизнес-планирования.

Лекция. Определение и необходимость планирования. Общеэкономическое понимание планирования. Планирование как антипод механизма цен. Необходимость планирования в экономической организации. Увеличение размеров фирмы и усложнение форм ее деятельности. Подвижность внешней среды. Усиление центробежных сил в экономической организации. Пределы планирования. Неопределенность рыночной среды. Издержки бизнес-планирования. Масштабы деятельности фирмы.

Практическое занятие. Принципы бизнес-планирования: принцип единства, принцип участия, принцип непрерывности, принцип гибкости, принцип точности. Общая концепция бизнес-планирования.

Самостоятельная работа. Сочетание формального планирования с другими способами принятия решений. Специфика российского рынка. Причины неудач внутрифирменного планирования.

Рекомендуемая литература:

основная [1]

дополнительная [1]

Тема 3. Содержание и организация внутрифирменного планирования.

Лекция. Типы планирования. Степень неопределенности в планировании. Временная ориентация идей планирования. Горизонт планирования. Стратегическое и оперативное планирование. Процесс планирования в экономической организации. Процесс планирования в организации. Система планов фирмы. Схемы планирования в экономической организации. Организационные структуры планирования.

Практическое занятие. Содержание и организация внутрифирменного планирования. Стратегические хозяйственные центры. Функции и структура плановой команды. Личные качества плановика.

Самостоятельная работа. Организационные структуры планирования.

Рекомендуемая литература:

основная [1,2]

дополнительная [2]

Тема 4. Бизнес-план и его составление.

Лекция. Назначение и математическая модель бизнес-плана. Элементы и результаты бизнес-планирования. Содержание разделов бизнес-плана. Расчет точки самоокупаемости в бизнес-плане. Расчет срока окупаемости инвестиционного проекта. Показатели эффективности использования капитала фирмы. Операционный доход. Коэффициент дисконтирования.

Практическое занятие. Бизнес-план и его составление. Бизнес диагностика и реинжиниринг бизнес-процессов. Этапы реинжиниринга.

Самостоятельная работа. Правила составления и оформления бизнес-плана.

Рекомендуемая литература:

основная [1,2]

дополнительная [2]

Тема 5. Прогнозирование деловой бизнес-среды и его применение в деятельности фирмы.

Лекция. Типы прогнозов бизнес-среды. Экстраполятивный подход. Альтернативный подход. Виды прогнозов. Методы прогнозирования. Методы экспертных оценок: методы экстраполяции трендов; методы регрессионного анализа; методы экономико-математического моделирования. Технологическое прогнозирование. Морфологический анализ. Анализ перекрестного влияния. Социально-политическое прогнозирование. Профили общественных ценностей. Источники ошибок в прогнозировании.

Практическое занятие. Прогнозирование деловой бизнес-среды и его применение в деятельности фирмы.

Самостоятельная работа. Методы, которые используются в социально-политическом прогнозировании, модели, которые используются во внутрифирменном планировании.

Рекомендуемая литература:

основная [1]

дополнительная [1]

Тема 6. Инновации как инструмент бизнес-планирования.

Лекция. Понятие и классификация инноваций. Сущность инновационного предпринимательства. Модели инновационного предпринимательства. Предпринимательство как процесс. Организационные

формы инновационных бизнес-фирм.

Практическое занятие. Виды инновационных предприятий в сфере науки и техники. Венчурный бизнес. Инновации как инструмент бизнес-планирования.

Самостоятельная работа. Понятие организационных форм реализации инноваций.

Рекомендуемая литература:

основная [1]

дополнительная [2]

Тема 7. Финансирование инвестиционных проектов.

Лекция. Общие вопросы финансирования проекта. Структура и характеристика необходимых инвестиций: прямые инвестиции, сопутствующие инвестиции, инвестиции в НИР. Общий объем инвестиций. План-график потока инвестиций. Способы и формы финансирования инвестиционных проектов. Формы и способы финансирования инвестиционных проектов. Источники финансирования инвестиционных проектов. Структура собственных финансовых средств предприятия.

Практическое занятие. Финансирование инвестиционных проектов. Структура заемных финансовых ресурсов. Источники финансирования инвестиционного проекта. Матрицы риска и прибыльности.

Самостоятельная работа. Изучить содержание форм и способов финансирования инвестиционных проектов.

Рекомендуемая литература:

основная [1,2]

дополнительная [1,2]

Тема 8. Анализ и оценка эффективности инвестиционных проектов.

Лекция. Инвестиционный проект и цикл его реализации. Прединвестиционная, инвестиционная и эксплуатационная фазы проектного цикла. Виды работ, выполняемых на прединвестиционной стадии. Инвестиционная стадия проекта.

Эксплуатационная стадия проекта. Техничко-экономическое обоснование инвестиционных проектов. Техничко-экономическое обоснование (ТЭО). Структура технико-экономического обоснования. Проектный анализ, его содержание и назначение. Виды анализа инвестиционных проектов: технический, экономический, организационный, коммерческий (маркетинговый), финансовый, социальный, экологический (анализ окружающей среды). Основные принципы оценки эффективности инвестиционных проектов. Принципы оценки эффективности инвестиционных проектов могут быть достаточно четко разделены на три структурные группы: операциональные, методические, методологические.

Практическое занятие. Анализ и оценка эффективности инвестиционных проектов. Схема оценки эффективности инвестиционных

проектов. Два разных подхода к оценке эффективности – денежный и ресурсный. Два этапа процесса оценки эффективности проекта. Концептуальная схема оценки проекта.

Самостоятельная работа. Изучить содержание и какие направления существуют в рамках проектного анализа.

Рекомендуемая литература:

основная [1,2]

дополнительная [2]

Тема 9. Методы оценки эффективности инвестиционных проектов.

Лекция. Денежные потоки инвестиционного проекта. Накопленный денежный поток. Пример денежного потока. Финансовой деятельности. Инвестиционная деятельность. Операционная деятельность. Исходные данные о капитальных вложениях. Объемы производства и реализации продукции. Состав денежных потоков от финансовой деятельности. Выбор нормы дисконтирования. Экономическое содержание компаундирования и дисконтирования. Методы оценки эффективности инвестиций. Два основных подхода к финансовой оценке проектов: бухгалтерский; экономический (финансовый). Метод срока окупаемости инвестиций (PP): 2 варианта расчета срока окупаемости. Достоинства и недостатки метода PP. Метод простой бухгалтерской нормы прибыли (расчетной нормы прибыли) (AROR). Достоинства и недостатки метода (AROR).

Практическое занятие. Методы оценки эффективности инвестиционных проектов. Динамические (сложные) методы оценки инвестиций. Дисконтный метод срока окупаемости инвестиций (DPP). Достоинства и недостатки метода (DPP). Метод чистой текущей стоимости проекта (NPV, ЧДД). Метод индекса рентабельности (доходности) проекта (PI). Метод внутренней нормы прибыли проекта (IRR, ВНД).

Самостоятельная работа. Изучить в чем суть дисконтирования, применяемого в экономическом и финансовом анализе

Рекомендуемая литература:

основная [1,2]

дополнительная [2]

Тема 10. Учет различных факторов при расчете NPV.

Лекция. Учет налогообложения и амортизации. Проявления влияния налогов на инвестиционные решения. Учет инфляции. 3 способа сравнения проектов с разными сроками действия. Рента. Нормирование капиталовложений.

Практическое занятие. Учет различных факторов при расчете NPV. 3 способа сравнения проектов с разными сроками действия. Рента. Нормирование капиталовложений

Самостоятельная работа. Индекс рентабельности, задача линейного программирования для решения проблемы нормирования капиталовложений.

Рекомендуемая литература:

основная [1,2]

дополнительная [2]

Тема 11. Учет фактора риска и неопределенности в инвестиционном проектировании.

Лекция. Неопределенность и риск: общие понятия и методы учета. Неопределенность – противоположное понятие детерминированность. Показатель устойчивости проекта. Элементы обеспечения устойчивости проекта организационно-экономический механизма его реализации. Три группы сценария реализации проекта: "хорошие" сценарии, "спорные" сценарии, "рискованные" сценарии. Укрупненная оценка устойчивости инвестиционного проекта. Премия за риск. Методические подходы к установлению премии за риск можно разделить на две группы: кумулятивные и агрегированные. Риск ненадежности участников проекта. Риск неполучения предусмотренных проектом доходов (несистематический риск). Влияние отдельных факторов на величину премии за риск. Методы установления нормы дисконта, учитывающей риск. Определение RRR через стоимость привлечения капитала: средневзвешенная стоимость капитала. Учет риска при определении RRR: ценовая модель фондового рынка (CAPM). Измерение риска. Расчет β - коэффициента, базирующийся на экспертной оценке. Упрощенный подход к определению RRR с учетом риска. Альтернативные подходы к оценке риска инвестиций. Определение вероятностей исходов. Моделирование. Анализ чувствительности. Теория игр.

Практическое занятие. Учет фактора риска и неопределенности в инвестиционном проектировании. Методы установления нормы дисконта, учитывающей риск. Определение RRR через стоимость привлечения капитала: средневзвешенная стоимость капитала. Учет риска при определении RRR: ценовая модель фондового рынка (CAPM). Измерение риска. Расчет β - коэффициента, базирующийся на экспертной оценке. Упрощенный подход к определению RRR с учетом риска. Альтернативные подходы к оценке риска инвестиций. Определение вероятностей исходов. Моделирование. Анализ чувствительности. Теория игр.

Самостоятельная работа. Содержание определения требуемой стоимости капитала методом WACC; содержание определения требуемой стоимости капитала с использованием ценовой модели фондового рынка (CAPM); подходы, основанные на WACC и CAPM.

Рекомендуемая литература:

основная [1,2]

дополнительная [2]

Тема 12. Планирование культуры экономической организации.

Лекция. Понятие и функции организационной культуры. Свойства организационной культуры. Всеобщность организационной культуры. Неформальность организационной культуры. Устойчивость организационной

культуры. Структура и объекты планирования организационной культуры. Экономическая организация как единство формальной и неформальной (культурной) систем. Структура организационной культуры. Культурные формы. Три разновидности культурных процедур фирмы. Игры организационной культуры. Культурные церемонии. Культурные коммуникации. Культурные сети. Формирование культурных навыков работников. Четыре комбинации социализации и индивидуализации. Многообразие организационных культур. Отраслевое своеобразие организационных культур.

Практическое занятие. Планирование культуры экономической организации.

Самостоятельная работа. Изучить: объекты планирования организации культуры, разновидности культурных процедур фирмы.

Рекомендуемая литература:

основная [1,2]

дополнительная [2]

Тема 13. Роль конкуренции в бизнес-планировании.

Лекция. Конкуренция и ее виды. Положительные и отрицательные стороны конкуренции. Чистая конкуренция. Монополистической конкуренция. Олигополистическая конкуренция. Чистая (абсолютная) монополия. Характеристики основных видов рыночных структур. Интенсивность конкуренции. Недобросовестная конкуренция. Как вести конкурентную борьбу. Ценовая конкуренция. Неценовая конкуренция. Основные этапы конкурентной борьбы. Как побеждать на рынке: конкурентная стратегия фирмы.

Практическое занятие. Роль конкуренции в бизнес-планировании. Ролевые функции в конкурентной борьбе: лидеры, претенденты на лидерство, ведомые, аутсайдеры и новички. Виолентная ("силовая") стратегия. Пациентная (нишевая) стратегия. Коммутантная (приспособительная) стратегия. Эксплерентная (пионерская) стратегия.

Самостоятельная работа. Изучить: 1) Как определяется интенсивность конкуренции. 2) Какие существуют основные методы конкурентной борьбы.

Рекомендуемая литература:

основная [1,2]

дополнительная [2]

5. Методические рекомендации по организации изучения дисциплины

При реализации программы дисциплины используются лекционные и практические занятия.

Общими целями занятий являются:

– обобщение, систематизация, углубление, закрепление теоретических знаний по конкретным темам дисциплины;

- формирование умений применять полученные знания на практике, реализация единства интеллектуальной и практической деятельности;
- выработка при решении поставленных задач профессионально значимых качеств: самостоятельности, ответственности, точности, творческой инициативы.

Целями лекции являются:

- дать систематизированные научные знания по дисциплине, акцентируя внимание на наиболее сложных вопросах;
- стимулировать активную познавательную деятельность обучающихся, способствовать формированию их творческого мышления.

В ходе практического занятия обеспечивается процесс активного взаимодействия обучающихся с преподавателем; приобретаются практические навыки и умения. Цель практического занятия: углубить и закрепить знания, полученные на лекции, формирование навыков использования знаний для решения практических задач; выполнение тестовых заданий по проверке полученных знаний и умений.

Самостоятельная работа обучающихся направлена на углубление и закрепление знаний, полученных на лекциях и других занятиях, выработку навыков самостоятельного активного приобретения новых, дополнительных знаний, подготовку к предстоящим занятиям.

6. Оценочные материалы по дисциплине

Текущий контроль успеваемости обеспечивает оценивание хода освоения дисциплины, проводится в соответствии с содержанием дисциплины по видам занятий в форме опроса/докладов/тестирования.

Промежуточная аттестация обеспечивает оценивание промежуточных и окончательных результатов обучения по дисциплине, проводится в форме экзамена.

6.1. Примерные оценочные материалы :

6.1.1. Текущего контроля

Типовые вопросы для устного опроса:

1. Как для решения проблемы нормирования инвестиций используется индекс рентабельности?
2. Разновидности культурных процедур организации?
3. Какие методы используются в социально-политическом прогнозировании?

Типовые темы для докладов:

1. Разделы бизнес-плана
2. Показатели эффективности использования капитала организации.
3. Достоинства и недостатки стратегических хозяйственных центров (СХЦ).

Типовые задания для тестирования:

1. Бизнес-план имеет следующие два направления:
 - а) внутреннее и внешнее
 - б) долгосрочное и краткосрочное
 - в) стратегическое и тактическое.
 - г) техническое и экономическое
2. В чем состоит основная цель разработки инвестиционного проекта
 - а) выбор оптимального варианта технического перевооружения предприятия
 - б) обоснование технической возможности и целесообразности создания объекта предпринимательской деятельности
 - в) получение прибыли при вложении капитала в объект предпринимательской деятельности
 - г) проведение финансового оздоровления
3. Достаточный бизнес-план содержит:
 - а) все ответы верны
 - б) все разделы бизнес-плана по предлагаемому варианту и не обязательно включает подробные расчеты по альтернативным вариантам
 - в) все расчеты, справки, свидетельства и другие материалы
 - г) краткие выводы по каждому разделу без обоснования и расчетов

6.1.2. Промежуточной аттестации

Примерный перечень вопросов, выносимых на экзамен

1. Какие группы выступают участниками бизнеса?
2. Какие свойства характеризуют как систему?
3. Что включают в себя правила игры?
4. Назовите критерии классификации форм бизнеса?
5. Что понимают под концепцией бизнеса?
6. Какие факторы благоприятствуют созданию предпринимательского климата?
7. Какие факторы отрицательно воздействуют на развитие предпринимательской деятельности?
8. В чем сущность концепции интрапренерства?
9. В чем заключается общеэкономическое планирование?
10. В чем заключается управленческое планирование?
11. В чем преимущества планирования в экономической организации?
12. Чем объясняется подвижность внешней среды?
13. Что предоставляет работнику новый стиль управления?
14. Что подразумевают под плоскостным и венчурным менеджментом?
15. Каковы пределы планирования?
16. Каковы издержки бизнес-планирования?
17. Как можно сочетать бизнес-планирование с другими способами

принятия решений?

18. Каковы препятствия для осуществления эффективного планирования?
19. Назовите принципы планирования в организации?
20. Назовите признаки, определяющие тип планирования в организации?
21. В чем заключается временная ориентация идей планирования?
22. Какие планы составляются организацией в зависимости от периода планирования?
23. Каковы две основные стадии процесса планирования?
24. Каковы основные этапы планирования в организации?
25. Что включает в себя система планов?
26. Что включают в себя системы планирования?
27. В чем заключаются достоинства и недостатки стратегических хозяйственных центров (СХЦ)?
28. В чем назначение бизнес-плана?
29. Как можно составить математическую модель бизнес-плана?
30. Каковы основные элементы бизнес-плана?
31. Какие разделы включает бизнес-план?
32. Каковы показатели эффективности использования капитала организации?
33. В чем заключается бизнес-диагностика деятельности организации?
34. Какие этапы включает в себя бизнес-диагностика?
35. В чем заключается сущность реинжиниринга?
36. Назовите этапы реинжиниринга?
37. Какие типы прогнозирования используются для предсказания будущего развития организации?
38. По каким признакам можно классифицировать виды прогнозов?
39. На какие группы можно разделить общие методы прогнозирования?
40. В чем сущность методов экспертной оценки?
41. Каково содержание метода составления сценариев?
42. На чем основаны методы экстраполяции трендов?
43. Что исследует регрессионный анализ?
44. Какие модели используются во внутрифирменном планировании?
45. Какова роль технологического прогнозирования в бизнес-планировании?
46. В чем роль морфологического влияния?
47. Какие методы используются в социально-политическом прогнозировании?
48. Как можно определить термин инновация?
49. Какие различают виды инноваций?
50. Назовите модели инновационного предпринимательства?
51. Укажите источники инновационных идей?
52. Какие организационные формы используются в малом исследовательском бизнесе за рубежом?

53. На каком этапе инвестиционного проектирования должна проводиться предварительная оценка возможностей финансирования проекта?
54. Как ресурсные ограничения влияют на параметры проекта?
55. Что понимается под прямыми инвестициями?
56. На какие объекты направлены сопутствующие инвестиции?
57. В виде какого документа оформляется потребность в инвестиционных ресурсах?
58. Раскройте содержание форм и способов финансирования инвестиционных проектов.
59. Охарактеризуйте источники финансирования инвестиционных проектов?
60. Какова структура собственных финансовых средств предприятия?
61. Какова структура заемных финансовых средств предприятия?
62. В виде какого документа оформляется общий объем финансовых ресурсов проекта?
63. Как соотносятся риск и прибыльность различных источников финансирования инвестиций?
64. Дайте определение инвестиционного проекта.
65. Охарактеризуйте участников инвестиционной деятельности.
66. Раскройте содержание инвестиционного цикла.
67. Каковы задачи пред инвестиционной стадии?
68. Каковы задачи инвестиционной стадии?
69. Каковы задачи эксплуатационной стадии?
70. Каково назначение и содержание технико-экономического обоснования инвестиционного проекта?
71. В чем содержание и какие направления существуют в рамках проектного анализа?
72. Раскройте содержание методологических принципов оценки эффективности инвестиционных проектов.
73. Раскройте содержание методических принципов оценки эффективности инвестиционных проектов.
74. Раскройте содержание операциональных принципов оценки эффективности инвестиционных проектов.
75. Раскройте содержание денежного и ресурсного подходов к оценке эффективности инвестиционных проектов.
76. Какова концептуальная схема оценки инвестиционного проекта?
77. Дайте определение денежному потоку инвестиционного проекта.
78. Раскройте содержание денежного потока по инвестиционной деятельности.
79. Раскройте содержание денежного потока по операционной деятельности.
80. Раскройте содержание денежного потока по финансовой деятельности.

81. Какие факторы влияют на установление нормы дисконта (дисконтирования) инвестиционного проекта?
82. На какие компоненты распадается процентная ставка?
83. В чем суть дисконтирования, применяемого в экономическом и финансовом анализе?
84. Как устанавливается коммерческая норма дисконта?
85. Как устанавливается социальная норма дисконта?
86. Как устанавливается бюджетная норма дисконта?
87. Охарактеризуйте метод срока окупаемости инвестиций.
88. Охарактеризуйте метод простой бухгалтерской нормы прибыли.
89. Охарактеризуйте дисконтный метод срока окупаемости инвестиций.
90. Охарактеризуйте метод чистой текущей стоимости.
91. Охарактеризуйте метод индекса рентабельности инвестиций.
92. Охарактеризуйте метод внутренней нормы прибыли.
93. Какое воздействие оказывает налогообложение на денежные потоки инвестиционного проекта?
94. Какое воздействие оказывает амортизация на денежные потоки инвестиционного проекта?
95. Как учитывается инфляция в инвестиционном проектировании?
96. Как соотносятся между собой реальная и номинальная ставка дисконтирования?
97. Как сравниваются проекты с разными сроками жизни? Раскройте содержание метода самовозобновления проекта.
98. Как сравниваются проекты с разными сроками жизни? Раскройте содержание метода эквивалентных годовых денежных потоков.
99. Как сравниваются проекты с разными сроками жизни? Раскройте содержание метода условной продажи более долгосрочного проекта.
100. В чем заключается проблема нормирования капиталовложений в инвестиционном проектировании?
101. Как для решения проблемы нормирования инвестиций используется индекс рентабельности?
102. Как формулируется задача линейного программирования для решения проблемы нормирования капиталовложений?
103. Чем вызвана неопределенность при инвестиционном проектировании?
104. Сравните понятия неопределенности и детерминированности.
105. Сравните понятия неопределенности и риска.
106. Как учитываются факторы неопределенности при инвестиционном проектировании?
107. Почему рассматриваются различные сценарии реализации проекта?
108. Что понимается под устойчивостью проекта?
109. Каковы составляющие элементы организационно-экономического механизма реализации проекта, обеспечивающие его необходимую устойчивость?

110. Какие меры обеспечивают повышение устойчивости инвестиционного проекта?
111. Как проводится укрупненная оценка устойчивости инвестиционного проекта в целом?
112. Что такое норма дисконта, учитывающая риск?
113. Какие типы рисков учитываются при использовании кумулятивного метода установлении премии за риск?
114. Раскройте содержание определения требуемой стоимости капитала методом WACC?
115. Раскройте содержание определения требуемой стоимости капитала с использованием ценовой модели фондового рынка (CAPM)?
116. Как совместить подходы, основанные на WACC и CAPM?
117. Раскройте содержание альтернативных подходов к оценке риска инвестиций (метод определения вероятностей исходов; метод моделирования; анализ чувствительности; теория игр)?
118. Что называют парадигмой бизнеса постиндустриальной эпохи?
119. Что включает понятие организация культуры?
120. Назовите свойства организации культуры?
121. Какие функции характеризует организация культуры?
122. Каковы объекты планирования организации культуры?
123. Укажите структурные элементы организации культуры?
124. Назовите разновидности культурных процедур организации?
125. Какие Вы знаете главные составляющие культурных коммуникаций?
126. Какие существуют классификации культурных пространств организации?
127. Что представляет конкуренция с позиции экономики?
128. Каковы положительные и отрицательные стороны конкуренции?
129. Какие различают виды конкуренции?
130. Как определяется интенсивность конкуренции?
131. Какие существуют основные методы конкурентной борьбы?
132. Каковы основные этапы конкурентной борьбы?
133. Назовите основные ролевые функции в конкурентной борьбе?
134. В чем заключается виолентная (силовая) стратегия?
135. Для каких организаций типична пациентная (нишевая) стратегия?
136. Где преобладает коммутантная (универсальная) стратегия?
137. С чем связана экспирентная (пионерская) стратегия?

6.2. Шкала оценивания результатов промежуточной аттестации и критерии выставления оценок

Система оценивания включает:

Форма контроля	Показатели оценивания	Критерии выставления оценок	Шкала оценивания
экзамен	правильность и полнота ответа	дан правильный, полный ответ на поставленный вопрос, показана совокупность осознанных знаний по дисциплине, доказательно раскрыты основные положения вопросов; могут быть допущены недочеты, исправленные самостоятельно в процессе ответа.	отлично
		дан правильный, недостаточно полный ответ на поставленный вопрос, показано умение выделить существенные и несущественные признаки, причинно-следственные связи; могут быть допущены недочеты, исправленные с помощью преподавателя.	хорошо
		дан недостаточно правильный и полный ответ; логика и последовательность изложения имеют нарушения; в ответе отсутствуют выводы.	удовлетворительно
		ответ представляет собой разрозненные знания с существенными ошибками по вопросу; присутствуют фрагментарность, нелогичность изложения; дополнительные и уточняющие вопросы не приводят к коррекции ответа на вопрос.	неудовлетворительно

7. Ресурсное обеспечение дисциплины

7.1. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение

Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства:

- Microsoft Windows 7 Professional – ПО-ВЕ8-834 [Лицензионное]
- Microsoft Office Standard 2010 – ПО-413-406 [Лицензионное]
- 7-Zip – ПО-F33-948 [Свободно распространяемое]
- Adobe Acrobat Reader – ПО-F63-948 [Свободно распространяемое]
- Google Chrome – ПО-F2С-926 [Свободно распространяемое]
- МойОфис Образование – ПО-41В-124 [Свободно распространяемое - Отечественное]

7.2. Профессиональные базы данных и информационно-справочные системы

Информационная справочная система — Сервер органов государственной власти Российской Федерации <http://россия.рф/> (свободный доступ); профессиональные базы данных — Портал открытых данных Российской Федерации <https://data.gov.ru/> (свободный доступ); федеральный портал «Российское образование» <http://www.edu.ru> (свободный доступ); система официального опубликования правовых актов в электронном виде <http://publication.pravo.gov.ru/> (свободный доступ); федеральный портал «Совершенствование государственного управления» <https://ar.gov.ru> (свободный доступ); электронная библиотека университета <http://elib.igps.ru> (авторизованный доступ); электронно-библиотечная система «ЭБС IPR BOOKS» <http://www.iprbookshop.ru> (авторизованный доступ).

7.3. Литература

Основная литература:

1. Орлова, П. И. Бизнес-планирование : учебник для бакалавров / П. И. Орлова ; под редакцией М. И. Глуховой. — 4-е изд. — Москва : Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2021. — 285 с. — ISBN 978-5-394-04354-3. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/102270.html>

2. Стародубова, А.А. Бизнес-планирование: учебное пособие / А.А. Стародубова, И.В. Дубовик. — Казань: Казанский национальный исследовательский технологический университет, 2017. — 91 с. — ISBN 978-5-7882-2170-0. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/79269.html>

Дополнительная литература:

1. Баркалов, С. А. Бизнес-планирование : учебное пособие / С. А. Баркалов, О. Н. Бекирова. — Воронеж : Воронежский государственный архитектурно-строительный университет, ЭБС АСВ, 2015. — 266 с. — ISBN 978-5-89040-555-5. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/54994.html>

2. Щербаков, А. В. Бизнес-планирование : учебное пособие для бакалавров / А. В. Щербаков. — Тверь : Тверской государственный университет, 2020. — 203 с. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/111574.html>

7.4. Материально-техническое обеспечение

Для проведения и обеспечения занятий используются помещения, которые представляют собой учебные аудитории для проведения учебных занятий, предусмотренных программой бакалавриата, оснащенные оборудованием и техническими средствами обучения: автоматизированное

рабочее место преподавателя, маркерная доска, мультимедийный проектор, проекционный экран, посадочные места обучающихся.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа к электронной информационно-образовательной среде университета.

Авторы: доктор экономических наук, профессор Бардулин Е.Н., кандидат педагогических наук, доцент Гайдай П.И., доктор военных наук, профессор Бабенков В.И., Бирюлев М.Ю.