

**Федеральное государственное бюджетное образовательное  
учреждение высшего образования  
«Санкт-Петербургский университет  
Государственной противопожарной службы МЧС России»**

**УТВЕРЖДАЮ**

**Заместитель начальника  
университета по учебной работе  
полковник внутренней службы**

**А.А. Горбунов**

«27» мая 2020 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

**ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ**

**Направление подготовки**

**38.03.04 Государственное и муниципальное управление  
профиль Материально-техническое обеспечение**

**Уровень бакалавриата**

Санкт-Петербург

## 1. Цели и задачи дисциплины

### Цели дисциплины:

- формирование знания экономических методов для управления государственным и муниципальным имуществом, методов принятия управленческих решений по бюджетированию и структуре государственных (муниципальных) активов;
- формирование знаний в области ценообразования на предприятиях различных форм собственности, государственной системы ценового регулирования социально-экономических процессов.

### Перечень компетенций, формируемых в процессе изучения дисциплины

Компетенции	Содержание
ОК-3	способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности
ОПК-5	владение навыками составления бюджетной и финансовой отчетности, распределения ресурсов с учетом последствий влияния различных методов и способов на результаты деятельности организации
ПК – 3	умение применять основные экономические методы для управления государственным и муниципальным имуществом, принятия управленческих решений по бюджетированию и структуре государственных (муниципальных) активов
ПК – 4	способность проводить оценку инвестиционных проектов при различных условиях инвестирования и финансирования

### Задачи дисциплины:

- приобретение знаний по основам теории ценообразования;
- изучение функций и роли цены в развитии экономики и социальных процессов;
- формирование знаний о механизмах государственного регулирования цен;
- изучение методов ценообразования, ценовых стратегий;
- ознакомление с зарубежным опытом установления цен и их государственного регулирования.

## 2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Планируемые результаты обучения по дисциплине	Планируемые результаты освоения образовательной программы
В результате освоения дисциплины обучающийся	В результате освоения образовательной

должен <b>демонстрировать способность и готовность</b>	программы обучающийся должен <b>владеть</b> компетенциями
использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности	ОК-3
составления бюджетной и финансовой отчетности, распределения ресурсов с учетом последствий влияния различных методов и способов на результаты деятельности организации	ОПК-5
<b>в организационно-управленческой деятельности:</b>	
применять основные экономические методы для управления государственным и муниципальным имуществом, принятия управленческих решений по бюджетированию и структуре государственных (муниципальных) активов	ПК-3
проводить оценку инвестиционных проектов при различных условиях инвестирования и финансирования	ПК-4

### 3. Место дисциплины в структуре профессиональной образовательной программы

Дисциплина относится к базовой части основной профессиональной образовательной программы по направлению подготовки 38.03.04 Государственное и муниципальное управление, профиль – Материально-техническое обеспечение (уровень бакалавриата).

### 4. Структура и содержание дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетных единиц, 180 часов.

#### 4.1 Объем дисциплины и виды работы 4.1.1. для очной формы обучения

Вид работы	Всего часов	Семестр
		2
Общая трудоемкость дисциплины в часах	180	180
Общая трудоемкость дисциплины в зачетных единицах	5	5
<b>Контактная работа (всего)</b>	<b>74</b>	<b>74</b>
В том числе:		
Лекции	36	36
Практические занятия	36	36
Консультация	2	2
<b>Контроль</b>		
Форма контроля – экзамен	36	36
<b>Самостоятельная работа</b>	<b>70</b>	<b>70</b>

## 4.2 Темы дисциплины и виды занятий очная форма обучения

№ п.п.	Наименование тем	Всего часов	Количество часов по видам занятий		Консультации	Контроль	Самостоятельная работа
			Лекции	Практические занятия			
1	2	3	4	5	6	7	8
1	Теория цены: понятие, сущность и функции.	16	4	4			8
2	Методологические основы ценообразования	16	4	4			8
3	Ценообразование на уровне субъекта хозяйственной деятельности	16	4	4			8
4	Ценообразование в торговой сфере	16	4	4			8
5	Разработка ценовой стратегии предприятия в условиях рыночной экономики	16	4	4			8
6	Регулирование цен в условиях формирования и реализации экономической политики государства	16	4	4			8
7	Ценообразование в международной торговле	16	4	4			8
8	Основы формирования цен на пожарно-техническую продукцию	16	4	4			8
9	Система ценообразования на продукцию государственных закупок	14	4	4			6
	<b>Консультация</b>	2			2		
	<b>Экзамен</b>	<b>36</b>				<b>36</b>	
	<b>Итого по дисциплине</b>	<b>180</b>	<b>36</b>	<b>36</b>	<b>2</b>	<b>36</b>	<b>70</b>

## 4.3 Содержание дисциплины

### Тема 1. Теория цены: понятие, сущность и функции

**Лекция.** Понятие, сущность и значение цены в условиях рыночной экономики.

Система цен и их классификация. Виды цен в зависимости от обслуживаемой сферы товарного обращения. Характеристика свободных, регулируемых и фиксированных цен. Цены в зависимости от порядка возмещения потребителями транспортных расходов. Состав и структура цены.

Взаимодействие цены, спроса и предложения. Факторы, влияющие на уровень цен. Ценовая и неценовая конкуренция. Ценовая эластичность. Взаимосвязь ценообразования с целями бизнеса.

**Практическое занятие:** Теория цены: понятие, сущность и функции

**Самостоятельная работа:** Изучить факторы, влияющие на уровень цен.

**Рекомендуемая литература:**

Основная [1,2].

Дополнительная [1,2].

## **Тема 2. Методологические основы ценообразования**

**Лекция.** Основы построения цены - издержки. Виды издержек (постоянные, переменные, совокупные, предельные). Факторы, определяющие ценообразование в условиях рыночных отношений. Ценовая политика предприятий. Основные методы определения цены, их характеристика и сущность.

Основные методики расчета цены: сущность и основные этапы.

Ценообразование, ориентированное на прибыль, и отдача, выраженная в показателях цели бизнеса. Ценовая политика.

Ценообразование, базирующееся на издержках. Взаимосвязь кривых спроса, общего дохода и издержек. Ценовой диапазон прибыльности.

Ценообразование от себестоимости единицы продукции. Ценовые процедуры.

**Практическое занятие:** Методологические основы ценообразования

**Самостоятельная работа:** Изучить основы построения цены - издержки.

Основные методы определения цены, их характеристика и сущность.

**Рекомендуемая литература:**

Основная [1,2].

Дополнительная [1,2].

## **Тема 3. Ценообразование на уровне субъекта хозяйственной деятельности.**

**Лекция.** Метод ценообразования от издержек с учетом вклада факторов производства. Ценообразование на экспортируемую продукцию. Цены на новую продукцию.

Скидки. Количественные скидки. Торговые скидки. Скидки за оплату наличными. Цены продаж между филиалами материнской фирмы.

Ценообразование в условиях неопределенности Концепции цен конкурентного предложения. Ценовая дискриминация и множественность цен. Ценовая дискриминация по рынкам и видам продукции.

**Практическое занятие:** Ценообразование на уровне субъекта хозяйственной деятельности

**Самостоятельная работа:** Изучить ценообразование в условиях неопределенности.

**Рекомендуемая литература:**

Основная [1,2].

Дополнительная [1,2].

#### **Тема 4. Ценообразование в торговой сфере**

**Лекция.** Сущностные основы ценообразования в торговой сфере. Декларированная цена и цена договора.

Издержки обращения: понятие, сущность и структура.

Наценки. Простая фиксированная наценка. Переменная наценка. Метод определения процента переменной наценки.

Распределение цен в ценовой линии.

Вариации цен. Соотношения цены и упаковки, цены и размера товара. Цена и торговая марка магазина. Цены на сыпучие и жидкие продукты. Цены в магазинах, торгующих со скидками. Установление цен в торговле по каталогам. Цены на дорогие товары длительного пользования.

**Практическое занятие:** Ценообразование в торговой сфере.

**Самостоятельная работа:** Изучить цены на дорогие товары длительного пользования.

**Рекомендуемая литература:**

Основная [1,2].

Дополнительная [1,2].

#### **Тема 5. Разработка ценовой стратегии предприятия в условиях рыночной экономики**

**Лекция.** Стратегии ценообразования, ориентированного на потребителя. Понятие справедливой цены. Социальный статус и значимость цен. Цена как индикатор качества продукта.

Стратегии ценообразования на новые продукты. Понятие нового продукта как не имеющего заменителей на рынке. Базисные концепции ценообразования: стратегия «снятия сливок» и стратегия внедрения на рынок. Цены на функционально простые продукты. Цены на уникальные продукты. Цены и новые торговые марки.

Стратегии ценообразования на товар на различных этапах его жизненного цикла. Практический подход к пересмотру цен. Конкурентная ситуация.

**Практическое занятие:** Разработка ценовой стратегии предприятия в условиях рыночной экономики.

**Самостоятельная работа:** Изучить понятие нового продукта как не имеющего заменителей на рынке.

**Рекомендуемая литература:**

Основная [1,2].

Дополнительная [1,2].

## **Тема 6. Регулирование цен в условиях формирования и реализации экономической политики государства**

**Лекция.** Ценообразование и система налогообложения. Взаимодействие цен и налогов. Группировка налогов по их влиянию на уровень затрат и цены.

Цены и финансово-кредитные отношения. Взаимосвязь цен и кредита. Зависимость цен от совокупности ставок ссудного процента. Условия стабилизации цен.

Ценообразование и система страхования.

Влияние государства на формирование цен на продукцию промышленных отраслей национальной экономики.

Ценообразование в условиях инфляции. Динамика цен и денежной массы на различных стадиях развития инфляционного процесса.

Ценообразование во внешнеэкономической деятельности.

**Практическое занятие:** Регулирование цен в условиях формирования и реализации экономической политики государства

**Самостоятельная работа:** Изучить ценообразование в условиях инфляции.

**Рекомендуемая литература:**

Основная [1,2].

Дополнительная [1,2].

## **Тема 7. Ценообразование в международной торговле**

**Лекция.** Понятие внешнеэкономической деятельности (ВЭД). Понятие мировых цен. Факторы цены на международных рынках. Контрактная цена. Справочные цены. Цены аукционов. Статистические внешнеторговые цены. скидка продавца. скидка для эксклюзивного импортера. скидка «сконто». скидка традиционному партнеру. скидки за покупку внесезонного товара. дилерская скидка.

Инкотермс. Договор купли-продажи.

**Практическое занятие:** Ценообразование в международной торговле

**Самостоятельная работа:** Изучить применение Инкотермс в практике российских предприятий.

**Рекомендуемая литература:**

Основная [1,2].

Дополнительная [1,2].

## **Тема 8. Основы формирования цен на пожарно-техническую продукцию**

**Лекция.** Понятие себестоимости и ее виды. Экономическая основа себестоимости. Классификация затрат по экономическим элементам и статьям калькуляции. Калькуляция и ее виды. Понятие, сущность и значение цены в условиях рыночной экономики. Цена и ее функции (учетная, стимулирующая, распределительная). Основы построения цены - издержки. Виды издержек (постоянные, переменные, совокупные, предельные). Факторы, определяющие

ценообразование в условиях рыночных отношений. Классификация цен от степени регулируемости (регулируемые, фиксированные). Классификация цен в зависимости от обслуживаемого оборота. Основные методы определения цены, их характеристика и сущность. Ценовая политика. Задачи и механизм разработки ценовой политики. Основные направления экономической работы представительств заказчика МЧС России в области ценообразования.

**Практическое занятие:** Основы формирования цен на пожарно-техническую продукцию

**Самостоятельная работа:** Изучить задачи и механизм разработки ценовой политики.

**Рекомендуемая литература:**

Основная [1,2].

Дополнительная [1,2].

## **Тема 9. Система ценообразования на продукцию государственных закупок**

**Лекция.** Условия эффективности государственных закупок. Цели и задачи закупок. Принципы формирования цены на продукцию государственных закупок.

Бюджетные средства, как процесс инвестирования государственных средств в развитие конкретных отраслей и сфер национальной экономики.

Способы размещения государственного заказа. Размещение заказа путем проведения торгов. Способ размещения заказа путем проведения конкурса. Начальная (максимальная) цена контракта.

Размещение заказа без проведения торгов. Запрос котировок. Запрос котировок в целях оказания гуманитарной помощи, либо ликвидации последствий чрезвычайных ситуаций. Размещение заказа у единственного поставщика.

**Практическое занятие:** Система ценообразования на продукцию государственных закупок.

**Самостоятельная работа:** Изучить размещение заказа у единственного поставщика.

**Рекомендуемая литература:**

Основная [1,2].

Дополнительная [1,2].

## **5. Оценочные средства для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине**

При реализации программы дисциплины используется лекционное и практическое занятия.

Общими целями занятий являются:

– обобщение, систематизация, углубление, закрепление теоретических знаний по конкретным темам дисциплины;



- формирование умений применять полученные знания на практике, реализация единства интеллектуальной и практической деятельности;
- выработка при решении поставленных задач профессионально значимых качеств: самостоятельности, ответственности, точности, творческой инициативы.

Целями лекции являются:

- дать систематизированные научные знания по дисциплине, акцентировав внимание на наиболее сложных вопросах;
- стимулировать активную познавательную деятельность обучающихся, способствовать формированию их творческого мышления.

В ходе практического занятия обеспечивается процесс активного взаимодействия обучающихся с преподавателем; приобретаются практические навыки и умения. Цель практического занятия: углубить и закрепить знания, полученные на лекции; формирование навыков использования знаний для решения практических задач; выполнение тестовых заданий по проверке полученных знаний и умений.

Самостоятельная работа обучающихся направлена на углубление и закрепление знаний, полученных на лекциях и других занятиях, выработку навыков самостоятельного активного приобретения новых, дополнительных знаний, подготовку к предстоящим занятиям.

## **6. Оценочные материалы по дисциплине**

Текущий контроль успеваемости обеспечивает оценивание хода освоения дисциплины, проводится в соответствии с содержанием дисциплины по видам занятий в форме опроса, докладов, тестирования.

Промежуточная аттестация обеспечивает оценивание промежуточных и окончательных результатов обучения по дисциплине, проводится в форме ответа на вопросы.

### **6.1. Примерные оценочные материалы текущего контроля**

**Типовые вопросы для опроса:**

1. Что такое ценовая и неценовая конкуренция?
2. Какие издержки относятся к постоянным и переменным?
3. Что означает ценовая дискриминация?

**Типовые темы для докладов:**

1. Ценообразование в торговой сфере.
2. Стратегия «снятия сливок».
3. Ценообразование и система налогообложения.

**Типовые задания для тестирования:**

1. К переменным издержкам относятся:
  - а) арендная плата за производственное помещение;
  - б) зарплата бухгалтера;
  - в) затраты на сырье и материалы;
  - г) затраты на топливо.

2. К оборотным средствам относятся:
- а) здания, сооружения;
  - б) сырье, материалы;
  - в) топливо;
  - г) транспортные средства.
3. Если рыночная цена ниже равновесной, то:
- а) появляется избыток товаров;
  - б) возникает дефицит товаров;
  - в) формулируется рынок покупателя;
  - г) падает цена ресурсов.

## **6.2 Примерный перечень вопросов, выносимых на экзамен**

1. Понятие, сущность и значение цены в условиях рыночной экономики.
2. Система цен и их классификация.
3. Виды цен в зависимости от обслуживаемой сферы товарного обращения.
4. Характеристика свободных, регулируемых и фиксированных цен.
5. Состав и структура цены.
6. Взаимодействие цены, спроса и предложения.
7. Факторы, влияющие на уровень цен.
8. Ценовая и неценовая конкуренция.
9. Ценовая эластичность.
10. Взаимосвязь ценообразования с целями бизнеса.
11. Основы построения цены - издержки.
12. Виды издержек (постоянные, переменные, совокупные, предельные).
13. Факторы, определяющие ценообразование в условиях рыночных отношений.
14. Ценовая политика предприятий.
15. Основные методы определения цены, их характеристика и сущность.
16. Ценообразование, ориентированное на прибыль, и отдача, выраженная в показателях цели бизнеса.
17. Взаимосвязь кривых спроса, общего дохода и издержек.
18. Ценовой диапазон прибыльности.
19. Ценообразование от себестоимости единицы продукции.
20. Ценообразование на уровне субъекта хозяйственной деятельности.
21. Метод ценообразования от издержек с учетом вклада факторов производства.
22. Ценообразование на экспортируемую продукцию.
23. Цены на новую продукцию.
24. Скидки. Количественные скидки. Торговые скидки. Скидки за оплату наличными.
25. Наценки.
26. Ценообразование в условиях неопределенности.
27. Концепции цен конкурентного предложения.
28. Ценовая дискриминация.

29. Ценообразование в торговой сфере.
30. Декларированная цена и цена договора.
31. Издержки обращения: понятие, сущность и структура.
32. Распределение цен в ценовой линии.
33. Соотношения цены и упаковки, цены и размера товара.
34. Цена и торговая марка магазина.
35. Цены на сыпучие и жидкие продукты.
36. Цены на дорогие товары длительного пользования.
37. Стратегии ценообразования, ориентированного на потребителя.
38. Понятие справедливой цены.
39. Социальный статус и значимость цен.
40. Цена как индикатор качества продукта.
41. Стратегии ценообразования на новые продукты. Понятие нового продукта как не имеющего заменителей на рынке.
42. Стратегия «снятия сливок».
43. Стратегия внедрения на рынок.
44. Цены на уникальные продукты.
45. Цены и новые торговые марки.
46. Стратегии ценообразования на товар на различных этапах его жизненного цикла.
47. Практический подход к пересмотру цен.
48. Регулирование цен в условиях формирования и реализации экономической политики государства.
49. Ценообразование и система налогообложения. Взаимодействие цен и налогов.
50. Группировка налогов по их влиянию на уровень затрат и цены.
51. Цены и финансово-кредитные отношения. Взаимосвязь цен и кредита.
52. Условия стабилизации цен.
53. Ценообразование и система страхования.
54. Влияние государства на формирование цен на продукцию промышленных отраслей национальной экономики.
55. Ценообразование в условиях инфляции. Динамика цен и денежной массы на различных стадиях развития инфляционного процесса.
56. Ценообразование во внешнеэкономической деятельности.
57. Инкотермс.
58. Таможенные пошлины.
59. Аукционная цена.
60. Полезность товара или услуги и ее отношение к цене.
61. Стратегия «следования за лидером» в отрасли или на рынке.
62. Стратегия престижной цены.
63. Метод "запечатанного конверта", или тендерного ценообразования
64. Неценовые факторы, воздействующие на изменение предложения и спроса.
65. Взаимосвязь предельных издержек и цены на конкурентном рынке.
66. Рентабельность производства.

67. Ценовая информация.

68. «Директ-костинг» или калькулирование по прямым затратам.  
«Стандарт-кост».

### 6.3. Показатели и критерии оценивания

Система оценивания включает следующие оценки: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

Оценочные средства	Показатели оценивания	Критерии оценивания	Оценка
опрос (ответ)	правильность и полнота ответа	дан правильный, полный ответ на поставленный вопрос, показана совокупность осознанных знаний по дисциплине, доказательно раскрыты основные положения вопросов; могут быть допущены недочеты, исправленные самостоятельно в процессе ответа.	отлично
		дан правильный, недостаточно полный ответ на поставленный вопрос, показано умение выделить существенные и несущественные признаки, причинно-следственные связи; могут быть допущены недочеты, исправленные с помощью преподавателя.	хорошо
		дан недостаточно правильный и полный ответ; логика и последовательность изложения имеют нарушения; в ответе отсутствуют выводы.	удовлетворительно
		ответ представляет собой разрозненные знания с существенными ошибками по вопросу; присутствуют фрагментарность, нелогичность изложения; дополнительные и уточняющие вопросы не приводят к коррекции ответа на вопрос.	неудовлетворительно
доклад	содержание, полнота и представление доклада	содержание заданной темы раскрыто в полном объеме с использованием компьютерных технологий (презентация); отражена структура доклада (вступление, основная часть, заключение, присутствуют выводы и примеры).	отлично
		содержание заданной темы раскрыто не в полном объеме с использованием компьютерных технологий (презентация); отражена структура доклада (вступление, основная часть, заключение, присутствуют выводы).	хорошо

		содержание заданной темы раскрыто не в полном объеме без использования компьютерных технологий (презентация); структура доклада отражена не в полном объеме (основная часть, заключение).	удовлетворительно
		содержание заданной темы не раскрыто; не использованы компьютерные технологии (презентация); структура доклада не отражена.	неудовлетворительно
тестирование	процент правильных ответов	более 80%	отлично
		более 60% до 80%	хорошо
		более 40% до 60%	удовлетворительно
		40% и менее	неудовлетворительно

## **7. Ресурсное обеспечение дисциплины**

### **7.1. Программное обеспечение**

Перечень программного обеспечения для реализации дисциплины, в том числе лицензионного:

- Microsoft Windows 7 Professional – Системное программное обеспечение. Операционная система. [Коммерческая (Volume Licensing)]; ПО-72В-264;

- Microsoft Windows 8 Professional – Системное программное обеспечение. Операционная система. [Коммерческая (Volume Licensing)]; ПО-842-573;

- Microsoft Windows Professional, Russian – Системное программное обеспечение. Операционная система. [Коммерческая (Volume Licensing)]; ПО-ВЕ8-834;

- Microsoft Office Standard (Word, Excel, Access, PowerPoint, Outlook, OneNote, Publisher) – Пакет офисных приложений [Коммерческая (Volume Licensing)]; ПО-D86-664;

- Adobe Acrobat Reader DC – Приложение для создания и просмотра электронных публикаций в формате PDF [Бесплатная]; ПО-F63-948;

- 7-Zip – Файловый архиватор [Бесплатная]; ПО-F33-948;

- Apache OpenOffice – Пакет офисных приложений [Открытая]; ПО-ЕВ7-115;

- Google Chrome – Браузер [Открытая]; ПО-F2С-926;

- LibreOffice – Пакет офисных приложений [Открытая]; ПО-СВВ-979;

- Альт Образование 8 – Системное программное обеспечение. Операционная система. [Открытая]; ПО-534-102.

### **7.2. Профессиональные базы данных и информационно-справочные системы**

Информационно-справочная система — Сервер органов государственной власти Российской Федерации <http://россия.рф/> (свободный доступ); базы данных — Портал открытых данных Российской Федерации <https://data.gov.ru/> (свободный доступ); федеральный портал «Российское образование»

<http://www.edu.ru> (свободный доступ); система официального опубликования правовых актов в электронном виде <http://publication.pravo.gov.ru/> (свободный доступ); федеральный портал «Совершенствование государственного управления» <https://ar.gov.ru> (свободный доступ); электронная библиотека университета <http://elib.igps.ru> (авторизованный доступ); электронно-библиотечная система «ЭБС IPR BOOKS» <http://www.iprbookshop.ru> (авторизованный доступ).

### 7.3. Литература

#### Основная литература:

1. Гаранина, М. П. Управление затратами и ценообразование : учебное пособие / М. П. Гаранина, О. А. Бабордина. — Самара : Самарский государственный технический университет, ЭБС АСВ, 2018. — 154 с. — ISBN 2227-8397. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/90962.html>
2. Горина, Г. А. Ценообразование : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям «Коммерция (торговое дело)» и «Маркетинг» / Г. А. Горина. — Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 127 с. — ISBN 978-5-238-01707-5. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/81717.html>

#### Дополнительная литература:

1. Агапова, А. В. Конспект лекций по дисциплине «Ценообразование во внешней торговле» : учебное пособие / А. В. Агапова. — Санкт-Петербург : Университет ИТМО, 2015. — 96 с. — ISBN 2227-8397. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/67221.html>
2. Забелина, Е. А. Ценообразование. Практикум : пособие / Е. А. Забелина. — Минск : Республиканский институт профессионального образования (РИПО), 2016. — 156 с. — ISBN 978-985-503-585-6. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/67790.html>

### 7.4. Материально-техническое обеспечение

Для проведения и обеспечения занятий используются специальные помещения, представляющие собой учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, занятий практического типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы.

Для проведения занятий лекционного типа используются наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, обеспечивающие тематические иллюстрации.

**Авторы:** доктор экономических наук, профессор Бардулин Е.Н., доктор экономических наук, доцент Бабенков А.В., Бирюлев М.Ю.