

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Горбунев Алексей Александрович

Должность: Заместитель начальника университета по учебной работе

Дата подписания: 27.08.2024 15:56:48

Уникальный программный ключ:

286e49ee1471d400cc1f45539d51ed7bbf0e9cc7

**ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский университет ГПС МЧС России»**

## **РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

### **БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЕ В УСЛОВИЯХ КРИЗИСА**

**Магистратура по направлению подготовки**

**38.04.01 Экономика**

**направленность (профиль) Экономика чрезвычайных ситуаций**

## 1. Цели и задачи дисциплины

### Цель освоения дисциплины:

– формирование у обучающихся теоретических знаний и практических навыков построения интегрированной системы управления рисками и применения полученных при этом знаний в своей практической деятельности перспективного моделирования бизнеса на ближайшую и долгосрочную перспективы с учетом многочисленных и постоянно меняющихся условий внешней и внутренней среды.

### Перечень компетенций, формируемых в процессе изучения дисциплины

Компетенции	Содержание
ПК-2	Способен осуществлять построение интегрированной системы управления рисками
ПК-5	Способен осуществлять определение стоимостей уникального и представленного в единичных образцах движимого имущества, подлежащих государственной регистрации объектов движимого и недвижимого имущества, работ, услуг и прав, связанных с ними
ПК-8	Способен осуществлять руководство деятельностью по формированию и прогнозированию диапазона цен на товары, работы и услуги

### Задачи дисциплины:

- формирование знаний теоретических основ бизнес-планирования предпринимательской деятельности, принципов и методов бизнес-планирования;
- формирование навыков разработки и составления бизнес-планов;
- формирование знаний организационно-правовых аспектов разработки и представления бизнес-планов;
- формирование навыков практической работы с информационной базой, необходимой для разработки бизнес-планов.

## 2. Перечень планируемых результатов обучения дисциплины, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций

Индикаторы достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
<b>Тип задачи профессиональной деятельности: организационно-управленческий</b>	
Понимает базовые принципы построения интегрированной системы управления рисками ПК-2.1	Знает
	Методы анализа, оценки и управления микро- и макрорисками экономической безопасности в ЧС ПК-2.1.РО-1
	Понятия, показатели и критерии рискоустойчивости учреждений МЧС России, государства и предприятий, работающих в интересах развития МЧС России ПК-2.1.РО-2
	Умеет
	Принимать управленческие решения в условиях неопределенности и последствий риска и рисков комбинаций, характерных для функционирования сложных

	<p>организационно-экономических систем в определенных условиях ПК-2.1.РО-3</p> <p>Аллокация элементов в концептуальной модели рисков, учреждений МЧС России, государства и предприятий, работающих в интересах развития МЧС России ПК-2.1.РО-4</p>
<p>Применяет методы построения интегрированной системы управления рисками ПК-2.2</p>	<p>Знает</p> <p>Методы управления рисками, рисковыми комбинациями, знаний особенностей и последствий их применения ПК-2.2.РО-1</p> <p>Метод оценивания динамических характеристик рисков кооперации предприятий, работающих в интересах развития МЧС России ПК-2.2.РО-2</p> <p>Умеет</p> <p>Выполнять предварительный отбор и обработку данных, предназначенных для оценки, анализа и управления рисками и рискоустойчивостью учреждений МЧС России в условиях повышения их экономической безопасности ПК-2.2.РО-3</p> <p>Выполнять работы по мониторингу и ликвидации (минимизации) рисков на всех этапах жизненного цикла рисков ситуации ПК-2.2.РО-4</p> <p>Планировать и идентифицировать риски посредством работы с системой документационного обеспечения выявления рисков и оценивания его динамических характеристик ПК-2.2.РО-5</p>
<p><b>Тип задачи профессиональной деятельности: проектно-экономический</b></p>	
<p>Понимает базовые принципы определения стоимостей уникального и представленного в единичных образцах движимого имущества, подлежащих государственной регистрации объектов движимого и недвижимого имущества, работ, услуг и прав, связанных с ними ПК-5.1</p>	<p>Знает</p> <p>Методики определения стоимостей движимого имущества ПК-5.1.РО-1</p> <p>Научно-прикладной аппарат бизнес-планирования и перспективного моделирования бизнеса на ближайшую и долгосрочную перспективы с учетом многочисленных и постоянно меняющихся условий внешней и внутренней среды ПК-5.1.РО-2</p> <p>Умеет</p> <p>Работать с информационной базой, необходимой для разработки бизнес-планов ПК-5.1.РО-3</p> <p>Осуществлять определение стоимостей движимого имущества ПК-5.1.РО-4</p>
<p>Применяет методы определения стоимостей уникального и представленного в единичных образцах движимого имущества, подлежащих государственной регистрации объектов движимого и</p>	<p>Знает</p> <p>Базовые принципы определения стоимостей воздушных и морских судов, судов внутреннего плавания ПК-5.2.РО-1</p> <p>Базовые принципы определения стоимостей</p>

недвижимого имущества, работ, услуг и прав, связанных с ними ПК-5.2	имущественных комплексов организации или их части как обособленного имущества действующего бизнеса ПК-5.2.РО-2
	<p>Умеет</p> <p>Применять базовые принципы определения стоимостей воздушных и морских судов, судов внутреннего плавания ПК-5.2.РО-3</p> <p>Применять базовые принципы определения стоимостей имущественных комплексов организации или их части как обособленного имущества действующего бизнеса ПК-5.2.РО-3</p>
Понимает базовые принципы руководства деятельностью по формированию и прогнозированию диапазона цен на товары, работы и услуги ПК-8.1	Знает
	<p>Бюджетно-финансовое и денежно-кредитное регулирование экономики ПК-8.1.РО-1</p> <p>Фиаско рыночного механизма, кейнсианство ПК-8.1.РО-2</p> <p>Налоговая система Российской Федерации ПК-8.1.РО-3</p>
	Умеет
	<p>Регулировать межбюджетные взаимоотношения с целью прогнозированию диапазона цен на товары, работы и услуги ПК-8.1.РО-4</p> <p>Осуществлять бюджетно-финансовое и денежно-кредитное регулирование экономики ПК-8.1.РО-5</p>
Применяет методы руководства деятельностью по формированию и прогнозированию диапазона цен на товары, работы и услуги ПК-8.2	Знает
	<p>Основные направления антимонопольного регулирования ПК-8.2.РО-1</p> <p>Географические и продуктовые границы рынка ПК-8.2.РО-2</p> <p>Содержание политики макроэкономической стабилизации ПК-8.2.РО-3</p>
	Умеет
	<p>Управлять государственным кредитом, государственными внебюджетными фондами ПК-8.2.РО-4</p> <p>Формировать систему потребительских бюджетов населения, механизм регулирования уровня жизни ПК-8.2.РО-5</p>

### 3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений основной профессиональной образовательной программы магистратуры по направлению подготовки 38.04.01 Экономика, направленность (профиль) Экономика чрезвычайных ситуаций.

#### 4. Структура и содержание дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачётные единицы, 144 часа.

##### 4.1 Распределение трудоемкости дисциплины по видам работ, по курсам и формам обучения для заочной формы обучения

Вид работы	Трудоемкость		
	з.е.	час.	по курсам
			1
Общая трудоемкость дисциплины по учебному плану	<b>4</b>	<b>144</b>	<b>144</b>
<b>Контактная работа</b>		<b>10</b>	<b>10</b>
Аудиторные занятия		8	8
Лекции (Л)		2	2
Практические занятия (ПЗ)		6	6
Консультация перед экзаменом		2	2
<b>Самостоятельная работа (СР)</b>		<b>125</b>	<b>125</b>
<b>Экзамен</b>		9	9

##### 4.2 Тематический план, структурированный по темам с указанием отведенного на них количества академических часов и видов работ заочная форма обучения

№	Наименование тем	Всего часов	Количество часов по видам занятий		Консультации	Контроль	Самостоятельная Работа
			Лекции	Практические занятия			
1	2	3	4	5	6	7	8
1	Основные понятия бизнес-планирования	10	2				8
2	Общая концепция бизнес-планирования	10		2			8
3	Содержание и организация внутрифирменного планирования	12		2			10
4	Бизнес-план и его составление	12		2			10
5	Прогнозирование деловой бизнес-среды и его применение в деятельности фирмы.	10					10
6	Инновации как инструмент бизнес-планирования	10					10
7	Финансирование инвестиционных проектов.	10					10
8	Анализ и оценка эффективности инвестиционных проектов	10					10
9	Методы оценки эффективности инвестиционных проектов.	10					10
10	Учет различных факторов при расчете	10					10

	NPV.						
11	Учет фактора риска и неопределенности в инвестиционном проектировании.	10					10
12	Планирование культуры экономической организации.	10					10
13	Роль конкуренции в бизнес-планировании.	9					9
<b>Консультация</b>		2			2		
<b>Экзамен</b>		9				9	
<b>Итого по дисциплине</b>		<b>144</b>	<b>2</b>	<b>6</b>	<b>2</b>	<b>9</b>	<b>125</b>

### 4.3 Содержание дисциплины для обучающихся: заочной формы обучения

#### **Тема 1. Основные понятия бизнес-планирования**

**Лекция.** Введение. Бизнес и его участники. 4 группы участников бизнеса: 1 группа: Предприниматели; 2 группа: Индивидуальные и коллективные потребители продукции; 3 группа. Работники, осуществляющие трудовую деятельность; 4 группа. Государственные органы, учреждения и организации. Бизнес как система. Основные правила игры и эволюция форм бизнеса. Основные виды собственности и формы бизнеса.

**Самостоятельная работа.** Факторы создания предпринимательского климата.

#### **Рекомендуемая литература:**

основная [1]

дополнительная [2]

#### **Тема 2. Общая концепция бизнес-планирования**

Определение и необходимость планирования. Общеэкономическое понимание планирования. Планирование как антипод механизма цен. Необходимость планирования в экономической организации. Увеличение размеров фирмы и усложнение форм ее деятельности. Подвижность внешней среды. Усиление центробежных сил в экономической организации. Пределы планирования. Неопределенность рыночной среды. Издержки бизнес-планирования. Масштабы деятельности фирмы.

**Практическое занятие.** Принципы бизнес-планирования: принцип единства, принцип участия, принцип непрерывности, принцип гибкости, принцип точности. Общая концепция бизнес-планирования.

**Самостоятельная работа.** Сочетание формального планирования с другими способами принятия решений. Специфика российского рынка. Причины неудач внутрифирменного планирования.

#### **Рекомендуемая литература:**

основная [1]

дополнительная [1,2]

#### **Тема 3. Содержание и организация внутрифирменного планирования**

Типы планирования. Степень неопределенности в планировании. Временная ориентация идей планирования. Горизонт планирования. Стратегическое и оперативное планирование. Процесс планирования в экономической организации. Процесс планирования в организации. Система планов фирмы. Схемы планирования в экономической организации. Организационные структуры планирования.

**Практическое занятие.** Содержание и организация внутрифирменного планирования.

**Самостоятельная работа.** Организационные структуры планирования.

**Рекомендуемая литература:**

основная [1,2]

дополнительная [1,2]

#### **Тема 4. Бизнес-план и его составление**

Назначение и математическая модель бизнес-плана. Элементы и результаты бизнес-планирования. Содержание разделов бизнес-плана. Расчет точки самоокупаемости в бизнес-плане. Расчет срока окупаемости инвестиционного проекта. Показатели эффективности использования капитала фирмы. Операционный доход. Коэффициент дисконтирования.

**Практическое занятие.** Бизнес-план и его составление.

**Самостоятельная работа.** Правила составления и оформления бизнес-плана.

**Рекомендуемая литература:**

основная [1,2]

дополнительная [2]

#### **Тема 5. Прогнозирование деловой бизнес-среды и его применение в деятельности фирмы**

Типы прогнозов бизнес-среды. Экстраполятивный подход. Альтернативный подход. Виды прогнозов. Методы прогнозирования. Методы экспертных оценок: методы экстраполяции трендов; методы регрессионного анализа; методы экономико-математического моделирования. Технологическое прогнозирование. Морфологический анализ. Анализ перекрестного влияния. Социально-политическое прогнозирование. Профили общественных ценностей. Источники ошибок в прогнозировании.

**Самостоятельная работа.** Методы, используемые в социально-политическом прогнозировании, модели, которые используются во внутрифирменном планировании.

**Рекомендуемая литература:**

основная [1,2]

дополнительная [1,2]

#### **Тема 6. Инновации как инструмент бизнес-планирования**

Понятие и классификация инноваций. Сущность инновационного предпринимательства. Модели инновационного предпринимательства. Предпринимательство как процесс. Организационные формы инновационных

бизнес-фирм.

**Самостоятельная работа.** Понятие организационных форм реализации инноваций.

**Рекомендуемая литература:**

основная [1,2]

дополнительная [2]

### **Тема 7. Финансирование инвестиционных проектов**

Общие вопросы финансирования проекта. Структура и характеристика необходимых инвестиций: прямые инвестиции, сопутствующие инвестиции, инвестиции в НИР. Общий объем инвестиций. План-график потока инвестиций. Формы и способы финансирования инвестиционных проектов. Источники финансирования инвестиционных проектов. Структура собственных финансовых средств предприятия.

**Самостоятельная работа.** Изучить содержание форм и способов финансирования инвестиционных проектов.

**Рекомендуемая литература:**

основная [1,2]

дополнительная [1,2]

### **Тема 8. Анализ и оценка эффективности инвестиционных проектов**

Инвестиционный проект и цикл его реализации. Прединвестиционная, инвестиционная и эксплуатационная фазы проектного цикла. Виды работ, выполняемых на прединвестиционной стадии. Инвестиционная стадия проекта. Эксплуатационная стадия проекта. Техничко-экономическое обоснование инвестиционных проектов. Техничко-экономическое обоснование (ТЭО). Структура технико-экономического обоснования. Проектный анализ, его содержание и назначение. Виды анализа инвестиционных проектов: технический, экономический, организационный, коммерческий (маркетинговый), финансовый, социальный, экологический (анализ окружающей среды). Основные принципы оценки эффективности инвестиционных проектов: операциональные, методические, методологические.

**Самостоятельная работа.** Изучить содержание и какие направления существуют в рамках проектного анализа.

**Рекомендуемая литература:**

основная [1,2]

дополнительная [2]

### **Тема 9. Методы оценки эффективности инвестиционных проектов**

Денежные потоки инвестиционного проекта. Накопленный денежный поток. Пример денежного потока. Финансовая деятельность. Инвестиционная деятельность. Операционная деятельность. Исходные данные о капитальных вложениях. Объемы производства и реализации продукции. Состав денежных потоков от финансовой деятельности. Выбор нормы дисконтирования.



Экономическое содержание компаундирования и дисконтирования. Методы оценки эффективности инвестиций: бухгалтерский; экономический (финансовый). Метод срока окупаемости инвестиций (PP): 2 варианта расчета срока окупаемости. Достоинства и недостатки метода PP. Метод простой бухгалтерской нормы прибыли (расчетной нормы прибыли) (AROR). Достоинства и недостатки метода (AROR).

**Самостоятельная работа.** Изучить в чем суть дисконтирования, применяемого в экономическом и финансовом анализе

**Рекомендуемая литература:**

основная [1,2]

дополнительная [2]

### **Тема 10. Учет различных факторов при расчете NPV**

Учет налогообложения и амортизации. Проявления влияния налогов на инвестиционные решения. Учет инфляции. 3 способа сравнения проектов с разными сроками действия. Рента. Нормирование капиталовложений.

**Самостоятельная работа.** Индекс рентабельности, задача линейного программирования для решения проблемы нормирования капиталовложений.

**Рекомендуемая литература:**

основная [1,2]

дополнительная [2]

### **Тема 11. Учет фактора риска и неопределенности в инвестиционном проектировании**

Неопределенность и риск: общие понятия и методы учета. Неопределенность – противоположное понятие детерминированность. Показатель устойчивости проекта. Элементы обеспечения устойчивости проекта организационно-экономический механизма его реализации. Три группы сценария реализации проекта: "хорошие" сценарии, "спорные" сценарии, "рискованные" сценарии. Укрупненная оценка устойчивости инвестиционного проекта. Премия за риск. Методические подходы к установлению премии за риск: кумулятивные и агрегированные. Риск ненадежности участников проекта. Риск неполучения предусмотренных проектом доходов (несистематический риск). Влияние отдельных факторов на величину премии за риск. Методы установления нормы дисконта, учитывающей риск. Определение RRR через стоимость привлечения капитала: средневзвешенная стоимость капитала. Учет риска при определении RRR: ценовая модель фондового рынка (CAPM). Измерение риска. Расчет  $\beta$  - коэффициента, базирующийся на экспертной оценке. Упрощенный подход к определению RRR с учетом риска. Альтернативные подходы к оценке риска инвестиций. Определение вероятностей исходов. Моделирование. Анализ чувствительности. Теория игр.

**Самостоятельная работа.** Содержание определения требуемой стоимости капитала методом WACC; содержание определения требуемой стоимости капитала с использованием ценовой модели фондового рынка (CAPM); подходы, основанные на WACC и CAPM.

### **Рекомендуемая литература:**

основная [1,2]

дополнительная [2]

### **Тема 12. Планирование культуры экономической организации**

Понятие и функции организационной культуры. Свойства организационной культуры. Всеобщность организационной культуры. Неформальность организационной культуры. Устойчивость организационной культуры. Структура и объекты планирования организационной культуры. Экономическая организация как единство формальной и неформальной (культурной) систем. Структура организационной культуры. Культурные формы. Три разновидности культурных процедур фирмы. Игры организационной культуры. Культурные церемонии. Культурные коммуникации. Культурные сети. Формирование культурных навыков работников. Четыре комбинации социализации и индивидуализации. Многообразие организационных культур. Отраслевое своеобразие организационных культур.

**Самостоятельная работа.** Изучить: объекты планирования организации культуры, разновидности культурных процедур фирмы.

### **Рекомендуемая литература:**

основная [1,2]

дополнительная [2]

### **Тема 13. Роль конкуренции в бизнес-планировании**

Конкуренция и ее виды. Положительные и отрицательные стороны конкуренции. Чистая конкуренция. Монополистической конкуренция. Олигополистическая конкуренция. Чистая (абсолютная) монополия. Характеристики основных видов рыночных структур. Интенсивность конкуренции. Недобросовестная конкуренция. Как вести конкурентную борьбу. Ценовая конкуренция. Неценовая конкуренция. Основные этапы конкурентной борьбы. Как побеждать на рынке: конкурентная стратегия фирмы.

**Самостоятельная работа.** Изучить: 1) Как определяется интенсивность конкуренции. 2) Какие существуют основные методы конкурентной борьбы.

### **Рекомендуемая литература:**

основная [1,2]

дополнительная [2]

## **5. Методические рекомендации по организации изучения дисциплины**

При реализации программы дисциплины используется лекционное и практическое занятия.

Общими целями занятий являются:

- обобщение, систематизация, углубление, закрепление теоретических знаний по конкретным темам дисциплины;
- формирование умений применять полученные знания на практике, реализация единства интеллектуальной и практической деятельности;

– выработка при решении поставленных задач профессионально значимых качеств: самостоятельности, ответственности, точности, творческой инициативы.

Целями лекции являются:

- дать систематизированные научные знания по дисциплине, акцентировав внимание на наиболее сложных вопросах;
- стимулировать активную познавательную деятельность обучающихся, способствовать формированию их творческого мышления.

В ходе практического занятия обеспечивается процесс активного взаимодействия обучающихся с преподавателем; приобретаются практические навыки и умения. Цель практического занятия: углубить и закрепить знания, полученные на лекции; формирование навыков использования знаний для решения практических задач; выполнение тестовых заданий по проверке полученных знаний и умений.

Самостоятельная работа обучающихся направлена на углубление и закрепление знаний, полученных на лекциях и других занятиях, выработку навыков самостоятельного активного приобретения новых, дополнительных знаний, подготовку к предстоящим занятиям.

## **6. Оценочные материалы по дисциплине**

Текущий контроль успеваемости обеспечивает оценивание хода освоения дисциплины, проводится в соответствии с содержанием дисциплины по видам занятий в форме опроса, рефератов, тестирования.

Промежуточная аттестация обеспечивает оценивание промежуточных и окончательных результатов обучения по дисциплине, проводится в форме экзамена.

### **6.1. Примерные оценочные материалы**

#### **6.1.1. Текущего контроля**

**Типовые вопросы для опроса:**

1. Как для решения проблемы нормирования инвестиций используется индекс рентабельности?
2. Разновидности культурных процедур фирмы?
3. Какие методы используются в социально-политическом прогнозировании?

**Типовые темы для рефератов:**

1. Бизнес-план и его составление в условиях кризиса.
2. Прогнозирование деловой бизнес-среды в условиях кризиса.
3. Инновации как инструмент бизнес-планирования.
4. Финансирование инвестиционных проектов.
5. Анализ и оценка эффективности инвестиционных проектов.
6. Методы оценки эффективности инвестиционных проектов.
7. Учет различных факторов при расчете NPV.
8. Учет фактора риска и неопределенности в инвестиционном проектировании.
9. Планирование культуры экономической организации.

10. Роль конкуренции в бизнес-планировании.

**Типовые задания для тестирования:**

1. Бизнес-план имеет следующие два направления:

- а) внутреннее и внешнее
- б) долгосрочное и краткосрочное
- в) стратегическое и тактическое.
- г) техническое и экономическое

2. В чем состоит основная цель разработки инвестиционного проекта

- а) выбор оптимального варианта технического перевооружения предприятия
- б) обоснование технической возможности и целесообразности создания объекта предпринимательской деятельности
- в) получение прибыли при вложении капитала в объект предпринимательской деятельности
- г) проведение финансового оздоровления

3. Достаточный бизнес-план содержит:

- а) все ответы верны
- б) все разделы бизнес-плана по предлагаемому варианту и не обязательно включает подробные расчеты по альтернативным вариантам
- в) все расчеты, справки, свидетельства и другие материалы
- г) краткие выводы по каждому разделу без обоснования и расчетов

### **6.1.2. Промежуточной аттестации**

#### **Примерный перечень вопросов, выносимых на экзамен**

1. Бизнес и его участники. 4 группы участников бизнеса: 1 группа: Предприниматели; 2 группа: Индивидуальные и коллективные потребители продукции; 3 группа. Работники, осуществляющие трудовую деятельность; 4 группа. Государственные органы, учреждения и организации.
2. Бизнес как система.
3. Основные правила игры и эволюция форм бизнеса.
4. Основные виды собственности и формы бизнеса.
5. Факторы создания предпринимательского климата.
6. Определение и необходимость планирования.
7. Общеэкономическое понимание планирования.
8. Планирование как антипод механизма цен.
9. Необходимость планирования в экономической организации.
10. Увеличение размеров фирмы и усложнение форм ее деятельности.
11. Подвижность внешней среды.
12. Пределы планирования.
13. Неопределенность рыночной среды.
14. Издержки бизнес-планирования.
15. Масштабы деятельности фирмы.
16. Принципы бизнес-планирования: принцип единства, принцип участия, принцип непрерывности, принцип гибкости, принцип точности.
17. Общая концепция бизнес-планирования.

18. Типы планирования. Степень неопределенности в планировании.
19. Временная ориентация идей планирования. Горизонт планирования.
20. Стратегическое и оперативное планирование.
21. Процесс планирования в организации. Система планов фирмы.
22. Схемы планирования в экономической организации. Организационные структуры планирования.
23. Содержание и организация внутрифирменного планирования.
24. Элементы и результаты бизнес-планирования.
25. Содержание разделов бизнес-плана.
26. Расчет точки самоокупаемости в бизнес-плане.
27. Расчет срока окупаемости инвестиционного проекта.
28. Показатели эффективности использования капитала фирмы. Операционный доход. Коэффициент дисконтирования.
29. Бизнес диагностика и реинжиниринг бизнес-процессов. Этапы реинжиниринга.
30. Типы прогнозов бизнес-среды. Экстраполятивный подход. Альтернативный подход.
31. Виды прогнозов.
32. Методы прогнозирования. Методы экспертных оценок: методы экстраполяции трендов; методы регрессионного анализа; методы экономико-математического моделирования.
33. Технологическое прогнозирование. Морфологический анализ. Анализ перекрестного влияния.
34. Методы, используемые в социально-политическом прогнозировании
35. Понятие и классификация инноваций.
36. Сущность инновационного предпринимательства.
37. Модели инновационного предпринимательства.
38. Предпринимательство как процесс. Организационные формы инновационных бизнес-фирм.
39. Структура и характеристика необходимых инвестиций: прямые инвестиции, сопутствующие инвестиции, инвестиции в НИР.
40. Формы и способы финансирования инвестиционных проектов.
41. Источники финансирования инвестиционных проектов.
42. Структура собственных финансовых средств предприятия.
43. Инвестиционный проект и цикл его реализации. Прединвестиционная, инвестиционная и эксплуатационная фазы проектного цикла.
44. Эксплуатационная стадия проекта. Технико-экономическое обоснование инвестиционных проектов.
45. Виды анализа инвестиционных проектов: технический, экономический, организационный, коммерческий (маркетинговый), финансовый, социальный, экологический (анализ окружающей среды).
46. Основные принципы оценки эффективности инвестиционных проектов: операциональные, методические, методологические.
47. Денежные потоки инвестиционного проекта.
48. Выбор нормы дисконтирования. Экономическое содержание

компаундирования и дисконтирования.

49. Методы оценки эффективности инвестиций: бухгалтерский; экономический (финансовый).

50. Метод срока окупаемости инвестиций (PP): 2 варианта расчета срока окупаемости. Достоинства и недостатки метода PP.

51. Метод простой бухгалтерской нормы прибыли (расчетной нормы прибыли) (AROR). Достоинства и недостатки метода (AROR).

52. Неопределенность и риск: общие понятия и методы учета.

53. Показатель устойчивости проекта. Элементы обеспечения устойчивости проекта организационно-экономический механизма его реализации.

54. Три группы сценария реализации проекта: "хорошие" сценарии, "спорные" сценарии, "рискованные" сценарии.

55. Методические подходы к установлению премии за риск: кумулятивные и агрегированные.

56. Риск ненадежности участников проекта. Риск неполучения предусмотренных проектом доходов (несистематический риск).

57. Методы установления нормы дисконта, учитывающей риск.

58. Определение RRR через стоимость привлечения капитала: средневзвешенная стоимость капитала.

59. Учет риска при определении RRR: ценовая модель фондового рынка (CAPM).

60. Измерение риска. Расчет  $\beta$  - коэффициента, базирующийся на экспертной оценке. Упрощенный подход к определению RRR с учетом риска.

61. Определение вероятностей исходов. Моделирование. Анализ чувствительности. Теория игр.

62. Понятие и функции организационной культуры.

63. Свойства организационной культуры.

64. Всеобщность организационной культуры. Неформальность организационной культуры. Устойчивость организационной культуры.

65. Структура и объекты планирования организационной культуры.

66. Экономическая организация как единство формальной и неформальной (культурной) систем.

67. Структура организационной культуры. Культурные формы.

68. Три разновидности культурных процедур фирмы.

69. Игры организационной культуры.

70. Культурные церемонии. Культурные коммуникации. Культурные сети.

71. Формирование культурных навыков работников.

72. Четыре комбинации социализации и индивидуализации.

73. Многообразие организационных культур. Отраслевое своеобразие организационных культур.

74. Конкуренция и ее виды.

75. Положительные и отрицательные стороны конкуренции.

76. Чистая конкуренция. Монополистической конкуренция. Олигополистическая конкуренция.

77. Характеристики основных видов рыночных структур.

78. Интенсивность конкуренции.
79. Недобросовестная конкуренция.
80. Ценовая конкуренция. Неценовая конкуренция.
81. Основные этапы конкурентной борьбы.
82. Как побеждать на рынке: конкурентная стратегия фирмы.

## 6.2. Шкала оценивания результатов промежуточной аттестации и критерии выставления оценок

Система оценивания включает:

Форма контроля	Показатели оценивания	Критерии выставления оценок	Шкала оценивания
экзамен	правильность и полнота ответа	дан правильный, полный ответ на поставленный вопрос, показана совокупность осознанных знаний по дисциплине, доказательно раскрыты основные положения вопросов; могут быть допущены недочеты, исправленные самостоятельно в процессе ответа.	отлично
		дан правильный, недостаточно полный ответ на поставленный вопрос, показано умение выделить существенные и несущественные признаки, причинно-следственные связи; могут быть допущены недочеты, исправленные с помощью преподавателя.	хорошо
		дан недостаточно правильный и полный ответ; логика и последовательность изложения имеют нарушения; в ответе отсутствуют выводы.	удовлетворительно
		ответ представляет собой разрозненные знания с существенными ошибками по вопросу; присутствуют фрагментарность, нелогичность изложения; дополнительные и уточняющие вопросы не приводят к коррекции ответа на вопрос.	неудовлетворительно

## 7. Ресурсное обеспечение дисциплины

### 7.1. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение

Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства:

- Microsoft Windows 7 Professional – ПО-ВЕ8-834 [Лицензионное];
- Microsoft Office Standard 2010 – ПО-413-406 [Лицензионное];
- 7-Zip – ПО-F33-948 [Свободно распространяемое];
- Adobe Acrobat Reader – ПО-F63-948 [Свободно распространяемое];
- Google Chrome – ПО-F2С-926 [Свободно распространяемое];
- МойОфис Образование – ПО-41В-124 [Свободно распространяемое - Отечественное];
- Альт Образование 8 – ПО-534-102 [Свободно распространяемое - Отечественное];
- 1С: Предприятие 8 – ПО-303-502 [Лицензионное – Отечественное].



## 7.2. Профессиональные базы данных и информационные справочные системы

Информационная справочная система — Сервер органов государственной власти Российской Федерации <http://россия.рф/> (свободный доступ); профессиональные базы данных — Портал открытых данных Российской Федерации <https://data.gov.ru/> (свободный доступ); федеральный портал «Российское образование» <http://www.edu.ru> (свободный доступ); система официального опубликования правовых актов в электронном виде <http://publication.pravo.gov.ru/> (свободный доступ); федеральный портал «Совершенствование государственного управления» <https://ar.gov.ru> (свободный доступ); электронная библиотека университета <http://elib.igps.ru> (авторизованный доступ); электронно-библиотечная система «ЭБС IPR BOOKS» <http://www.iprbookshop.ru> (авторизованный доступ).

## 7.3. Литература

### Основная литература:

1. Мазилкина, Е. И. Бизнес-планирование : учебное пособие для бакалавров / Е. И. Мазилкина. — Саратов : Вузовское образование, 2017. — 336 с. — ISBN 978-5-4487-0007-1. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/63198.html>
2. Лебедева, А. В. Бизнес-планирование : учебное пособие / А. В. Лебедева. — Санкт-Петербург : Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна, 2018. — 84 с. — ISBN 978-5-91646-160-2. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/103944.html>

### Дополнительная литература:

1. Горбунов, В. Л. Бизнес-планирование : учебное пособие / В. Л. Горбунов. — 3-е изд. — Москва, Саратов : Интернет-Университет Информационных Технологий (ИНТУИТ), Ай Пи Ар Медиа, 2020. — 422 с. — ISBN 978-5-4497-0306-4. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/89423.html>
2. Галиев, Ж. К. Планирование коммерческой деятельности. Бизнес-планирование : учебник / Ж. К. Галиев, Н. В. Галиева. — Москва : Издательский Дом МИСиС, 2020. — 150 с. — ISBN 978-5-907226-72-2. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/106730.html>

## 7.4. Материально-техническое обеспечение

Для проведения и обеспечения занятий используются помещения, которые представляют собой учебные аудитории для проведения учебных занятий, предусмотренных программой магистратуры, оснащенные оборудованием и техническими средствами обучения: автоматизированное рабочее место преподавателя, маркерная доска, мультимедийный проектор, проекционный экран, посадочные места обучающихся.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа к электронной информационно-образовательной среде университета.

**Авторы:** доктор экономических наук, профессор Бардулин Е.Н., доктор экономических наук, доцент Мисхожев Э.Р., кандидат экономических наук, доцент Амельченко Е.Н., Бирюлев М.Ю.