

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Горбунов Алексей Александрович

Должность: Заместитель начальника университета по учебной работе

Дата подписания: 27.08.2024 15:36:48

Уникальный программный ключ:

286e49ee1471d400cc1f45539d51ed7bbf0e9cc7

ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский университет ГПС МЧС России»

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

КОРПОРАТИВНАЯ СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ

Специалитет по специальности

38.05.01 Экономическая безопасность

**специализация «Экономико-правовое обеспечение экономической
безопасности»**

Санкт-Петербург

1. Цели и задачи дисциплины

Цель освоения дисциплины:

– развитие у обучающихся культуры мышления, способностей к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения; овладение современными концепциями управления организацией с позиции социально-ориентированного менеджмента, методами анализа и оценки корпоративной социальной ответственности.

Перечень компетенций, формируемых в процессе изучения дисциплины

Компетенции	Содержание
УК-3	Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели
УК-6	Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки и образования в течение всей жизни

Задачи дисциплины:

- изучить зарубежный опыт корпоративной социальной ответственности и выявить возможности его использования в российской экономике;
- усвоение современных теоретических представлений о корпоративной социальной ответственности бизнеса, факторах и условиях, обеспечивающих эффективное формирование и управление корпоративной социальной ответственностью;
- проанализировать влияние корпоративной социальной ответственности на формирование положительной деловой репутации и имиджа современной компании, ведения бизнеса на основе норм деловой этики.

2. Перечень планируемых результатов обучения дисциплины, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Индикаторы достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
Демонстрирует знание методики формирования команд УК-3.1	Знает
	Методы эффективного руководства коллективами УК-3.1.
	Методики формирования команд УК-3.1.
	Умеет
	Развивать методики формирования команд УК-3.1. Анализировать и формировать методы эффективного руководства коллективами УК-3.1.
Демонстрирует способность разрабатывать	Знает

командную стратегию УК-3.2	Методы формирования командной стратегии УК-3.2. Методы организации и управления коллективом, планирования его действий УК-3.2.
	Умеет
	Организовывать работу коллективов; управлять коллективом УК-3.2. Разрабатывать мероприятия по личностному, образовательному и профессиональному росту УК-3.2.
Демонстрирует понимание основных принципов профессионального и личностного развития, исходя из этапов карьерного роста и требований рынка труда УК-6.1	Знает
	Способы совершенствования своей деятельности на основе самооценки УК-6.1. Основные принципы профессионального и личностного развития УК-6.1.
	Умеет
Демонстрирует способность решать задачи собственного профессионального и личностного развития, включая задачи изменения карьерной траектории УК-6.2	Использовать на практике принципы профессионального роста исходя из этапов карьерного роста УК- 6.1. Осуществлять самооценку с целью совершенствования своей образовательной деятельности УК-6.1.
	Знает
	Задачи профессионального и личностного развития УК-6.2. Способы управления познавательной деятельностью УК-6.2.
	Умеет
	Расставлять приоритеты УК-6.2. Управлять своей познавательной деятельностью на основе самооценки и принципов образования в течение всей жизни УК-6.2.

3. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы

Дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений основной профессиональной образовательной программы специалитета по специальности 38.05.01 Экономическая безопасность специализация «Экономико-правовое обеспечение экономической безопасности».

4. Структура и содержание дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 часа.

**4.1 Распределение трудоемкости дисциплины по видам работ
по семестрам и формам обучения
для очной формы обучения**

Вид учебной работы	Трудоемкость		
	з.е.	час.	семестр
			5
Общая трудоемкость дисциплины по учебному плану	4	144	144
Контактная работа, в том числе:		58	58
Аудиторные занятия			
Лекции (Л)		22	30
Практические занятия (ПЗ)		36	36
Консультация перед экзаменом			
Самостоятельная работа (СРС)		86	78
в том числе:			
Контрольная работа		+	+
Зачет с оценкой		+	+
Экзамен			

для заочной формы обучения

Вид учебной работы	Трудоемкость			
	з.е.	час.	по курсам	
			2	3
Общая трудоемкость дисциплины по учебному плану	4	144	36	108
Контактная работа, в том числе:		14	2	12
Аудиторные занятия		14	2	12
Лекции (Л)		6	2	4
Практические занятия (ПЗ)		8		8
Консультация перед экзаменом				
Самостоятельная работа (СРС)		130	34	96
в том числе:				
Контрольная работа		+	+	+
Зачет с оценкой		+	+	+
Экзамен				

4.2. Тематический план, структурированный по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

для очной формы обучения

№ п/п	Наименование тем	Всего часов	Количество часов по видам занятий		Консультация	Контроль	Самостоятельная работа
			Лекции	Практические занятия			
1	2	3	4	5	6	7	8
1.	Эволюция и содержание концепции корпоративной социальной ответственности	11	2	2			7
2.	Система и механизмы реализации корпоративной социальной ответственности	11	2	2			7
3.	Развитие корпоративной социальной ответственности в России и за рубежом	11	2	2			7
4.	Инструменты регулирования корпоративной социальной ответственности	12	2	2			8
5.	Специфика внешней и внутренней корпоративной социальной ответственности	13	2	4			7
6.	Корпоративная социальная ответственность и устойчивое развитие организации	12	2	4			6
7.	Корпоративная социальная политика и менеджмент предприятий	13	2	4			7
8.	Методы и модели корпоративной и социальной ответственности	12	4	4			4
9.	Социальная инфраструктура	13	4	4			5
10.	Сущность и особенности механизма социального инвестирования	12	4	2			6
11.	Обеспечение корпоративной ответственности в условиях цифровой экономики	12	4	4			4

12.	Оценка эффективности корпоративной социальной ответственности(деловая игра)	12		2			8
	Контрольная работа	+				+	
	Зачет с оценкой	+				+	
	Всего за семестр	144	30	36			78
	Итого по дисциплине	144	30	36			78

для заочной формы обучения

№ п/п	Наименование тем	Всего часов	Количество часов по видам занятий		Консультация	Контроль	Самостоятельная работа
			Лекции	Практические занятия			
1	2	3	4	5	6	7	8
2 курс							
1.	Эволюция и содержание концепции корпоративной социальной ответственности	10					10
2.	Система и механизмы реализации корпоративной социальной ответственности	14	2				12
3.	Развитие корпоративной социальной ответственности в России и за рубежом	12					12
	Итого за 2курс	36	2				34
3 курс							
4.	Инструменты регулирования корпоративной социальной ответственности	11					11
5.	Специфика внешней и внутренней корпоративной социальной ответственности	11					11
6.	Корпоративная социальная ответственность и устойчивое развитие организации	13	2				11
7.	Корпоративная социальная политика и менеджмент предприятий.	12					12

8.	Методы и модели корпоративной и социальной ответственности	13		2			11
9.	Социальная инфраструктура	13		2			11
10.	Сущность и особенности механизма социального инвестирования	11					11
11.	Обеспечение корпоративной ответственности в условиях цифровой экономики	11					11
12.	Оценка эффективности корпоративной социальной ответственности	13		2			11
	Контрольная работа	+				+	
	Зачет с оценкой	+				+	
	Всего за 3 курс	100	2	6			100
	Итого по дисциплине	144	4	6			134

4.3 Содержание дисциплины для обучающихся: очной формы обучения

Тема 1. Эволюция и содержание концепции корпоративной социальной ответственности.

Лекция. Понятие и основные характеристики корпоративной социальной ответственности. Формирование комплексной модели корпоративной социальной ответственности. Формирование концепции социальной ответственности. Этапы развития концепции КСО. Интерес к проблемам социальной ответственности компаний в России, причины такого интереса. Определение понятия КСО в рамках ее направлений. Трактовки КСО. Пирамида корпоративной социальной ответственности. Эволюция развития КСО в компании.

Практическое занятие. Основные направления КСО и возможные практики. Внешние и внутренние источники корпоративной социальной ответственности. Трехмерная модель корпоративной социальной ответственности А.Керолла. Модель корпоративной социальной деятельности С. Вартика и Ф. Кохрена (принципы социальной ответственности, процесс социальной восприимчивости и политика, направленная на решение общественных проблем). Модель корпоративной деятельности Д.Вуд (принципы КСД, процессы КСД и результаты корпоративного поведения). Концепция стейкхолдеров или заинтересованных сторон, концепция корпоративного гражданства и концепция корпоративной устойчивости. Принципы управления заинтересованными сторонами М.Кларксона.

Самостоятельная работа. Роль стейкхолдеров в деятельности корпорации. Характеристика основных групп заинтересованных сторон. Необходимость

эффективного взаимодействия с заинтересованными сторонами для ведения цивилизованного бизнеса.

Рекомендуемая литература:

основная [1,2];

дополнительная [1-3].

Тема 2. Система и механизмы реализации корпоративной социальной ответственности

Лекция. Элементный состав системы корпоративной социальной ответственности. Принципы построения системы корпоративной социальной ответственности. Сферы и уровни корпоративной социальной ответственности. Специфика и основные направления внутренней корпоративной социальной ответственности. Формы и инструменты реализации внутренней социальной ответственности.

Экономическая и общественная необходимость появления и проявления корпоративной социальной ответственности. Аргументы в поддержку социальной ответственности. Факторы ограничения социальной ответственности. Факторы конкурентного преимущества в системе корпоративной социальной ответственности. Социальное партнерство. Ответственность и ее роль в менеджменте. Мотивационный фактор ответственности. Содержание понятия «ответственность». Свойства и характеристика деятельности человека. Социально-психологическая основа ответственности и тенденции её развития.

Практическое занятие. Типология системных представлений и основные атрибуты системы корпоративной социальной ответственности. Виды взаимодействий и принципы построения системы корпоративной социальной ответственности. Субъект и объект КСО. Принципы построения системы КСО. Источники ответственности. Долг – один из источников формирования ответственности.

Самостоятельная работа. Корпоративная социальная ответственность и процессы социализации экономики. Процесс реализации КСО. Система внутрикорпоративной социальной ответственности. Ответственность коллектива/организации. Специфика и основные направления внешней корпоративной социальной ответственности. Формы и инструменты реализации внешней социальной ответственности.

Рекомендуемая литература:

основная [1,2];

дополнительная [1-3].

Тема 3. Развитие корпоративной социальной ответственности в России и за рубежом

Лекция. Европейская промышленная революция и трансформация промышленного производства. Содержание американских кодексов. Социальная ответственность бизнеса и социальные установки. Разновидности

социального партнерства. Европейская модель. Великая депрессия и Вторая мировая война. Защита прав трудящихся в 50-70-е годы XX в. Социальная ответственность бизнеса Р. Боуэна (1953 г.). Базовые интерпретации концепции социальной ответственности (корпоративный эгоизм, корпоративный альтруизм, разумный эгоизм). Современный этап развития концепции корпоративной социальной ответственности за рубежом. Зарубежные модели корпоративной социальной ответственности.

Купеческая благотворительность и меценатство в Российской империи как прообраз социальной ответственности современного российского бизнеса

Эволюционный подход к развитию КСО в России. Современная российская корпоративная социальная политика. Правовая база народного предприятия. Практика применения КСО в отечественных условиях. Социальная ответственность: интересы участников (XVIII – начало XX в.). История социального страхования в дореволюционной России.

Практическое занятие. Социально-ответственное поведение и корпоративная культура. Концепция патернализма. Определения патернализма. Формы патернализма. Производственные отношения.

Самостоятельная работа. Политика взаимоотношений с обществом крупных компаний. Этапы развития в постсоветский период – сокращение социальной инфраструктуры, ее стабилизация и оптимизация. Контекст корпоративного управления в России.

Социальные функции предприятий в СССР. Вклад работодателя в социальное обеспечение советских граждан: социальная защита, охрана труда, санаторно-курортное лечение, лечебно-профилактические учреждения, образование, культура, бытовое обслуживание. Формирование российской модели корпоративной социальной ответственности в 1990-2000-х гг. социальные и политические интересы крупного бизнеса в регионах России. Особенности социальной политики на градообразующих предприятиях. Масштабы корпоративной социальной ответственности в России. Факторы формирования социальной ответственности бизнеса в современной России

Рекомендуемая литература:

основная [1,2];

дополнительная [1-3].

Тема 4. Инструменты регулирования корпоративной социальной ответственности.

Лекция. Международные и российские организации, занимающиеся вопросами корпоративной социальной ответственности. Глобальный договор ООН. Международный стандарт ISO 26000 «Руководство по социальной ответственности». Руководство по отчетности в области устойчивого развития GRI. Стандарт SocialAccountability 8000 (SA 8000): социальная ответственность. Серия стандартов Accountability 1000 (AA 1000): руководства по основным принципам подотчетности, верификации отчетов, взаимодействию со стейкхолдерами. Серия стандартов ISO 14000 – Система

экологического менеджмента. Финансовая инициатива программы ООН по окружающей среде. Принципы Экватора. Социальная хартия российского бизнеса.

Практическое занятие. Три этапа формирования социальной ответственности. Принципы и механизмы корпоративного управления. Принципы личности. Принципы профессионала. Принципы гражданина России. Принципы гражданина Земли. Корпоративное гражданство.

Самостоятельная работа. Меморандум о принципах корпоративной социальной ответственности. Стандарт ТПП РФ «Социальная отчетность предприятий и организаций, зарегистрированных в РФ». Базовые индикаторы результативности РСПП. Механизмы корпоративного управления.

Рекомендуемая литература:

основная [1,2];

дополнительная [1-3].

Тема 5. Специфика внешней и внутренней корпоративной социальной ответственности.

Лекция. *Внутренняя корпоративная социальная ответственность.* Образование и интеллектуальный потенциал организации как факторы внутренней социальной ответственности. Составляющие интеллектуального потенциала (человеческий потенциал, структурный потенциал, потребительский потенциал). Основные признаки интеллектуальной организации. Иерархический и горизонтальный стили управления человеческим потенциалом. Управление знаниями (KM-технология): организационная и технологическая составляющие. Виды и формы внутренней социальной ответственности. Социальная активность организации. Управление корпоративными социальными программами. Социальный бюджет. Корпоративный кодекс. Развитие системы социальной ответственности в организациях.

Внешняя корпоративная социальная ответственность. Поддержка образования и науки как основа формирования интеллектуального и инновационного потенциала. Поддержка здравоохранения как необходимость формирования здорового образа жизни и трудового потенциала. Управление стрессами на уровне организации. Поддержка культуры как источник развития культурного потенциала общества. Роль государства в управлении социальнокультурной сферой: законодательство, собственность (учредительство), контроль и администрирование, культурная политика, финансирование, воспроизводство профессиональной среды, стимулирование. Стандартизация и развитие внешних сообществ в системе корпоративной социальной ответственности. Международный стандарт ИСО 26000:2010.

Практическое занятие. Роль государства в развитии и поддержании КСО. Институциональная политика. Налоговая политика. Меры налогового

стимулирования политики социальной ответственности в РФ. Среднесрочные приоритеты правового регулирования КСО.

Социальная ответственность бизнеса и социальные установки. Корпоративизм. Трипартизм.

Самостоятельная работа. Определение «корпоративная культура». Компоненты корпоративной культуры. Уровни и виды корпоративной культуры.

Социально–ответственное поведение и корпоративная культура.

Рекомендуемая литература:

основная [1,2];

дополнительная [1-3].

Тема 6. Корпоративная социальная ответственность и устойчивое развитие организации.

Лекция. Концепция устойчивого развития. Экономическая составляющая. Экологическая составляющая. Индикаторы устойчивого развития. Два подхода к построению индексов и индикаторов.

Источники движущих сил и факторы устойчивого развития. Составляющие концепции КСО, оказывающие влияние на устойчивость развития: сокращение рисков, связанных с ведением бизнеса и превращение существующих проблем в возможности для бизнеса. Повышение деловой репутации организации. Формирование корпоративного имиджа. Оценка содержания деловой репутации (качественная оценка состояния компании и количественная мера стоимости компании как субъекта рыночных отношений). Гудвилл как элемент деловой репутации и рыночный индикатор финансового положения компании. Структура деловой репутации (гудвилла). Корпоративная социальная ответственность и антикризисное развитие организации. Роль КСО в условиях различных кризисов.

Практическое занятие. Рейтинги деловой репутации. Внешние и внутренние факторы и риски, оказывающие влияние на рейтинг компании. Оценка деловой репутации и репутационные рейтинги.

Самостоятельная работа. Концепции развития в современной теории и практике. Принципы устойчивого развития организации. Система эколого–экономического учета.

Рекомендуемая литература:

основная [1,2];

дополнительная [1-3].

Тема 7. Корпоративная социальная политика и менеджмент предприятий

Лекция. Проблемы трудового участия. Проблема отчуждения. Монополистический капитал. Гендерная и расовая сегрегация.

Методы формирования корпоративной идентичности и лояльности

сотрудников компании. Технологии формирования корпоративной идентичности и лояльности.

Практическое занятие. Корпоративная лояльность. Негативные последствия слабой корпоративной идентичности и недостаточной лояльности. Деловая игра «Кодекс Корпоративного Поведения»

Самостоятельная работа. Роль корпоративной социальной ответственности в формировании конкурентных преимуществ организации. Источники и виды конкурентных преимуществ. Среда проявления корпоративной социальной ответственности и взаимосвязь конкурентных преимуществ (преимущества во внутренней среде организации, в макро- и микросреде). Корпоративная социальная ответственность как фактор формирования конкурентных преимуществ организации. Социальный менеджмент, маркетинг, капитал.

Рекомендуемая литература:

основная [1,2];

дополнительная [1-3].

Тема 8. Методы и модели корпоративной и социальной ответственности.

Лекция. Особенности формирования моделей КСО. Методы модернизации модели корпоративной социальной ответственности в Российской Федерации. Методы внедрения и реализации основных принципов корпоративной социальной ответственности. Технология КСО.

Практическое занятие. Модели корпоративного управления. Модель взаимодействия участников социальных отношений в регионе.

Самостоятельная работа. Уровневые, круговые и сферические модели КСО.

Рекомендуемая литература:

основная [1,2];

дополнительная [1-3].

Тема 9. Социальная инфраструктура.

Лекция. Социальная инфраструктура: определение. Объекты социальной инфраструктуры. Основные задачи социальной инфраструктуры. Подходы к вопросу внутреннего строения и классификации составляющих социальной инфраструктуры. Стратегическое планирование социальной инфраструктуры.

Практическое занятие. Функционально-целевые блоки социальной инфраструктуры. Территориальная организация инфраструктуры в региональной системе экономики. Методы и приемы изучения. Территориальные особенности организации социальной инфраструктуры. Понятие о региональной политике. Место и роль социальной инфраструктуры в повышении уровня жизни населения. Анализ внутри- и межрайонных социально-экономических связей в перспективном развитии социальной инфраструктуры.

Самостоятельная работа. Содержание и научно-методический аспект изучения социальной инфраструктуры. Инвестирование в социальную инфраструктуру. Понятие об инфраструктурном комплексе. Интегрированный

подход к изучению открытых функциональных систем. Роль инфраструктурного компонента в реализации программы социально-экономического развития территории.

Рекомендуемая литература:

основная [1,2];

дополнительная [1-3].

Тема 10. Сущность и особенности механизма социального инвестирования.

Лекция. Характеристика инвестиционной деятельности. Структура инвестиционной сферы. Сущность социальных инвестиций. Понятие «социальное инвестирование». Принципы корпоративного социального инвестирования. Классификация корпоративных социальных инвестиций.

Практическое занятие. Выстраивание системы критериев оценки эффективности социальных инвестиций. Формы результата социального инвестирования: экономический доход, непосредственный результат, социальный эффект. Определение социальных издержек.

Самостоятельная работа. Социальная среда корпораций. Особенности взаимоотношения корпорации с социальной средой. Факторы внутренней и внешней среды, влияющие на деятельность компании.

Рекомендуемая литература:

основная [1,2];

дополнительная [1-3].

ТЕМА 11. Обеспечение корпоративной ответственности в условиях цифровой экономики.

Лекция. Теоретические вопросы цифровой трансформации. Технологические основы цифровой экономики. Цифровая трансформация. Влияние цифровой трансформации на экономику. Цифровая безопасность. Обеспечение корпоративной ответственности в условиях цифровой экономики.

Практическое занятие. Цифровые технологии и новые возможности для КСО в России в контексте зеленой экономики, цифровой экономики и «шерингэкономики». Роль больших данных в экономике и финансах. Блокчейн и криптовалюты. Институциональные аспекты цифровой экономики.

Самостоятельная работа. «Цифровизация» мировой экономики: глобальный, региональный и национальный уровни регулирования. «Цифровизация» экономики в Европейском союзе. Цифровая экономика в России.

Рекомендуемая литература:

основная [1,2];

дополнительная [1-3].

ТЕМА 12. Оценка эффективности корпоративной социальной ответственности (деловая игра- проводится в классе деловых игр).

Практическое занятие. Одностороннее доминирующее положение органов государственной власти при отсутствии соответствующих решений для

развития отношений (инфраструктура, инновационная политика, кадровая работа, отсутствие гарантий целевого использования средств, невозможность осуществления финансового контроля и др.) – ограничение для развития корпоративной социальной ответственности. Основные показатели эффективности социальной активности организации: 1) влияние на рынок потребителей (спортивное спонсорство, поддержка одаренных детей др.) увеличивает уровень продаж данной организации; 2) позитивное влияние на акционерный капитал (ведет к росту капитализации организации); 3) привлечение в организацию высокопрофессиональных специалистов; 4) создание положительной деловой репутации на уровне местного сообщества. Социальная отчетность организации как условие оценки эффективности ее корпоративной социальной ответственности, как основа постоянного диалога со всеми стейкхолдерами. Высокая степень достоверности социальной отчетности организации как необходимое условие формирования доверия к ее деятельности.

Самостоятельная работа. Категория эффективности как объективное условие существования организации, как закон ее жизнедеятельности, востребованный обществом. Отсутствие интегративной оценки эффективности корпоративной социальной ответственности. Уровень устойчивого межсекторного взаимодействия как показатель эффективности корпоративной социальной ответственности.

Рекомендуемая литература:

основная [1,2];

дополнительная [1-3].

для заочной формы обучения

Тема 1. Эволюция и содержание концепции корпоративной социальной ответственности.

Самостоятельная работа. Понятие и основные характеристики корпоративной социальной ответственности. Формирование комплексной модели корпоративной социальной ответственности. Формирование концепции социальной ответственности. Этапы развития концепции КСО. Интерес к проблемам социальной ответственности компаний в России, причины такого интереса. Определение понятия КСО в рамках ее направлений. Трактовки КСО. Пирамида корпоративной социальной ответственности. Эволюция развития КСО в компании.

Основные направления КСО и возможные практики.

Внешние и внутренние источники корпоративной социальной ответственности. Трехмерная модель корпоративной социальной ответственности А.Керолла. Модель корпоративной социальной деятельности С. Вартика и Ф. Кохрена (принципы социальной ответственности, процесс социальной восприимчивости и политика, направленная на решение общественных проблем). Модель корпоративной деятельности Д.Вуд (принципы КСД, процессы КСД и

результаты корпоративного поведения). Концепция стейкхолдеров или заинтересованных сторон, концепция корпоративного гражданства и концепция корпоративной устойчивости. Принципы управления заинтересованными сторонами М.Кларксона.

. Роль стейкхолдеров в деятельности корпорации. Характеристика основных групп заинтересованных сторон. Необходимость эффективного взаимодействия с заинтересованными сторонами для ведения цивилизованного бизнеса.

Рекомендуемая литература:

основная [1,2];

дополнительная [1-3].

Тема 2. Система и механизмы реализации корпоративной социальной ответственности

Лекция. Элементный состав системы корпоративной социальной ответственности. Принципы построения системы корпоративной социальной ответственности. Сферы и уровни корпоративной социальной ответственности. Специфика и основные направления внутренней корпоративной социальной ответственности. Формы и инструменты реализации внутренней социальной ответственности.

Экономическая и общественная необходимость появления и проявления корпоративной социальной ответственности. Аргументы в поддержку социальной ответственности. Факторы ограничения социальной ответственности. Факторы конкурентного преимущества в системе корпоративной социальной ответственности. Социальное партнерство. Ответственность и ее роль в менеджменте. Мотивационный фактор ответственности. Содержание понятия «ответственность». Свойства и характеристика деятельности человека. Социально-психологическая основа ответственности и тенденции её развития.

Самостоятельная работа. Корпоративная социальная ответственность и процессы социализации экономики. Процесс реализации КСО. Система внутрикорпоративной социальной ответственности. Ответственность коллектива/организации. Специфика и основные направления внешней корпоративной социальной ответственности. Формы и инструменты реализации внешней социальной ответственности.

Рекомендуемая литература:

основная [1,2];

дополнительная [1-3].

Тема 3. Развитие корпоративной социальной ответственности в России и за рубежом

Самостоятельная работа. Европейская промышленная революция и трансформация промышленного производства. Содержание американских кодексов. Социальная ответственность бизнеса и социальные установки. Разновидности социального партнерства. Европейская модель. Великая

депрессия и Вторая мировая война. Защита прав трудящихся в 50-70-е годы XX в. Социальная ответственность бизнеса Р. Боуэна (1953 г.). Базовые интерпретации концепции социальной ответственности (корпоративный эгоизм, корпоративный альтруизм, разумный эгоизм).

Купеческая благотворительность и меценатство в Российской империи как прообраз социальной ответственности современного российского бизнеса
Эволюционный подход к развитию КСО в России. Современная российская корпоративная социальная политика. Правовая база народного предприятия. Практика применения КСО в отечественных условиях. Социальная ответственность: интересы участников (XVIII – начало XX в.). История социального страхования в дореволюционной России.

Политика взаимоотношений с обществом крупных компаний. Этапы развития в постсоветский период – сокращение социальной инфраструктуры, ее стабилизация и оптимизация. Контекст корпоративного управления в России. Социальные функции предприятий в СССР. Вклад работодателя в социальное обеспечение советских граждан: социальная защита, охрана труда, санаторно-курортное лечение, лечебно-профилактические учреждения, образование, культура, бытовое обслуживание. Формирование российской модели корпоративной социальной ответственности в 1990-2000-х гг. социальные и политические интересы крупного бизнеса в регионах России. Особенности социальной политики на градообразующих предприятиях. Масштабы корпоративной социальной ответственности в России. Факторы формирования социальной ответственности бизнеса в современной России

Рекомендуемая литература:

основная [1,2];

дополнительная [1-3].

Тема 4. Инструменты регулирования корпоративной социальной ответственности.

Самостоятельная работа. Международные и российские организации, занимающиеся вопросами корпоративной социальной ответственности. Глобальный договор ООН. Международный стандарт ISO 26000 «Руководство по социальной ответственности». Руководство по отчетности в области устойчивого развития GRI. Стандарт SocialAccountability 8000 (SA 8000): социальная ответственность. Серия стандартов Accountability 1000 (AA 1000): руководства по основным принципам подотчетности, верификации отчетов, взаимодействию со стейкхолдерами. Серия стандартов ISO 14000 – Система экологического менеджмента. Финансовая инициатива программы ООН по окружающей среде. Принципы Экватора. Социальная хартия российского бизнеса.

Меморандум о принципах корпоративной социальной ответственности. Стандарт ТПП РФ «Социальная отчетность предприятий и организаций, зарегистрированных в РФ». Базовые индикаторы результативности РСПП. Механизмы корпоративного управления.

Рекомендуемая литература:

основная [1,2];

дополнительная [1-3].

Тема 5. Специфика внешней и внутренней корпоративной социальной ответственности.

Самостоятельная работа. *Внутренняя корпоративная социальная ответственность.* Образование и интеллектуальный потенциал организации как факторы внутренней социальной ответственности. Составляющие интеллектуального потенциала (человеческий потенциал, структурный потенциал, потребительский потенциал). Основные признаки интеллектуальной организации. Иерархический и горизонтальный стили управления человеческим потенциалом. Управление знаниями (КМ-технология): организационная и технологическая составляющие. Виды и формы внутренней социальной ответственности. Социальная активность организации. Управление корпоративными социальными программами. Социальный бюджет. Корпоративный кодекс. Развитие системы социальной ответственности в организациях.

Внешняя корпоративная социальная ответственность. Поддержка образования и науки как основа формирования интеллектуального и инновационного потенциала. Поддержка здравоохранения как необходимость формирования здорового образа жизни и трудового потенциала. Управление стрессами на уровне организации. Поддержка культуры как источник развития культурного потенциала общества. Роль государства в управлении социальнокультурной сферой: законодательство, собственность (учредительство), контроль и администрирование, культурная политика, финансирование, воспроизводство профессиональной среды, стимулирование. Стандартизация и развитие внешних сообществ в системе корпоративной социальной ответственности. Международный стандарт ИСО 26000:2010.

Определение «корпоративная культура». Компоненты корпоративной культуры. Уровни и виды корпоративной культуры.

Социально–ответственное поведение и корпоративная культура.

Рекомендуемая литература:

основная [1,2];

дополнительная [1-3].

Тема 6. Корпоративная социальная ответственность и устойчивое развитие организации.

Лекция. Концепция устойчивого развития. Экономическая составляющая. Экологическая составляющая. Индикаторы устойчивого развития. Два подхода к построению индексов и индикаторов.

Источники движущих сил и факторы устойчивого развития. Составляющие концепции КСО, оказывающие влияние на устойчивость развития: сокращение

рисков, связанных с ведением бизнеса и превращение существующих проблем в возможности для бизнеса. Повышение деловой репутации организации. Формирование корпоративного имиджа. Оценка содержания деловой репутации (качественная оценка состояния компании и количественная мера стоимости компании как субъекта рыночных отношений). Гудвилл как элемент деловой репутации и рыночный индикатор финансового положения компании. Структура деловой репутации (гудвилла). Корпоративная социальная ответственность и антикризисное развитие организации. Роль КСО в условиях различных кризисов.

Самостоятельная работа. Концепции развития в современной теории и практике. Принципы устойчивого развития организации. Система эколого-экономического учета.

Рекомендуемая литература:

основная [1,2];

дополнительная [1-3].

Тема 7. Корпоративная социальная политика и менеджмент предприятий.

Самостоятельная работа. Проблемы трудового участия. Проблема отчуждения. Монополистический капитал. Гендерная и расовая сегрегация.

Методы формирования корпоративной идентичности и лояльности сотрудников компании. Технологии формирования корпоративной идентичности и лояльности.

Корпоративная лояльность. Негативные последствия слабой корпоративной идентичности и недостаточной лояльности. Деловая игра «Кодекс Корпоративного Поведения»

Роль корпоративной социальной ответственности в формировании конкурентных преимуществ организации. Источники и виды конкурентных преимуществ. Среда проявления корпоративной социальной ответственности и взаимосвязь конкурентных преимуществ (преимущества во внутренней среде организации, в макро- и микросреде). Корпоративная социальная ответственность как фактор формирования конкурентных преимуществ организации. Социальный менеджмент, маркетинг, капитал.

Рекомендуемая литература:

основная [1,2];

дополнительная [1-3].

Тема 8. Методы и модели корпоративной и социальной ответственности.

Практическое занятие. Особенности формирования моделей КСО. Методы модернизации модели корпоративной социальной ответственности в Российской Федерации. Методы внедрения и реализации основных принципов корпоративной социальной ответственности. Технология КСО.

Модели корпоративного управления. Модель взаимодействия участников социальных отношений в регионе.

Самостоятельная работа. Уровневые, круговые и сферические модели КСО.

Рекомендуемая литература:

основная [1,2];

дополнительная [1-3].

Тема 9. Социальная инфраструктура.

Практическое занятие. Социальная инфраструктура: определение. Объекты социальной инфраструктуры. Основные задачи социальной инфраструктуры. Подходы к вопросу внутреннего строения и классификации составляющих социальной инфраструктуры. Стратегическое планирование социальной инфраструктуры.

Функционально-целевые блоки социальной инфраструктуры. Территориальная организация инфраструктуры в региональной системе экономики. Методы и приемы изучения. Территориальные особенности организации социальной инфраструктуры. Понятие о региональной политике. Место и роль социальной инфраструктуры в повышении уровня жизни населения. Анализ внутри- и межрайонных социально-экономических связей в перспективном развитии социальной инфраструктуры.

Самостоятельная работа. Содержание и научно-методический аспект изучения социальной инфраструктуры. Инвестирование в социальную инфраструктуру. Понятие об инфраструктурном комплексе. Интегрированный подход к изучению открытых функциональных систем. Роль инфраструктурного компонента в реализации программы социально-экономического развития территории.

Рекомендуемая литература:

основная [1,2];

дополнительная [1-3].

Тема 10. Сущность и особенности механизма социального инвестирования.

Самостоятельная работа. Характеристика инвестиционной деятельности. Структура инвестиционной сферы. Сущность социальных инвестиций. Понятие «социальное инвестирование». Принципы корпоративного социального инвестирования. Классификация корпоративных социальных инвестиций.

Выстраивание системы критериев оценки эффективности социальных инвестиций. Формы результата социального инвестирования: экономический доход, непосредственный результат, социальный эффект. Определение социальных издержек.

Социальная среда корпораций. Особенности взаимоотношения корпорации с социальной средой. Факторы внутренней и внешней среды, влияющие на деятельность компании.

Рекомендуемая литература:

основная [1,2];

дополнительная [1-3].

ТЕМА 11. Обеспечение корпоративной ответственности в условиях цифровой экономики.

Самостоятельная работа. Теоретические вопросы цифровой трансформации. Технологические основы цифровой экономики. Цифровая трансформация. Влияние цифровой трансформации на экономику. Цифровая безопасность. Обеспечение корпоративной ответственности в условиях цифровой экономики. Цифровые технологии и новые возможности для КСО в России в контексте зеленой экономики, цифровой экономики и «шерингэкономики». Роль больших данных в экономике и финансах. Блокчейн и криптовалюты. Институциональные аспекты цифровой экономики.

«Цифровизация» мировой экономики: глобальный, региональный и национальный уровни регулирования. «Цифровизация» экономики в Европейском союзе. Цифровая экономика в России.

Рекомендуемая литература:

основная [1,2];

дополнительная [1-3].

ТЕМА 12. Оценка эффективности корпоративной социальной ответственности.

Практическое занятие. Понятие эффективности корпоративной социальной ответственности, социальный отчет организации. Социальные инвестиции в кратко- и долгосрочном периоде. Стимулирование со стороны государства и со стороны гражданского общества. Социальный отчет как форма корпоративной социальной ответственности. Стандарт верификации AA1000. Механизм взаимодействия ННКО и власти. Оценка эффективности корпоративной социальной ответственности. Структура процесса разработки и оценки экономического потенциала социальной ответственности организации. Оценка корпоративной социальной активности. Виды оценочного измерителя социальной активности организации: по уровню активности участия организации в осуществлении социальной ответственности на основе разнообразных форм (мер) и направлений социальной ответственности и по уровню капиталоемкости осуществления мер социального регулирования на основе общей или удельной величины затрат из расчета на одного работающего в организации.

Одностороннее доминирующее положение органов государственной власти при отсутствии соответствующих решений для развития отношений (инфраструктура, инновационная политика, кадровая работа, отсутствие гарантий целевого использования средств, невозможность осуществления финансового контроля и др.) – ограничение для развития корпоративной социальной ответственности. Основные показатели эффективности социальной активности организации: 1) влияние на рынок потребителей (спортивное спонсорство, поддержка одаренных детей др.) увеличивает уровень продаж данной организации; 2) позитивное влияние на акционерный капитал (ведет к росту капитализации организации); 3) привлечение в организацию

высокопрофессиональных специалистов; 4) создание положительной деловой репутации на уровне местного сообщества. Социальная отчетность организации как условие оценки эффективности ее корпоративной социальной ответственности, как основа постоянного диалога со всеми стейкхолдерами. Высокая степень достоверности социальной отчетности организации как необходимое условие формирования доверия к ее деятельности.

Самостоятельная работа. Категория эффективности как объективное условие существования организации, как закон ее жизнедеятельности, востребованный обществом. Отсутствие интегративной оценки эффективности корпоративной социальной ответственности. Уровень устойчивого межсекторного взаимодействия как показатель эффективности корпоративной социальной ответственности.

Рекомендуемая литература:

основная [1,2];

дополнительная [1-3].

5. Методические рекомендации по организации изучения дисциплины

При реализации программы дисциплины используются лекционные и практические занятия.

Общими целями занятий являются:

- обобщение, систематизация, углубление, закрепление теоретических знаний по конкретным темам дисциплины;
- формирование умений применять полученные знания на практике, реализация единства интеллектуальной и практической деятельности;
- выработка при решении поставленных задач профессионально значимых качеств: самостоятельности, ответственности, точности, творческой инициативы.

Целями лекции являются:

- дать систематизированные научные знания в области обеспечения национальной безопасности, акцентируя внимание на наиболее сложных вопросах;
- стимулировать активную познавательную деятельность обучающихся в области обеспечения безопасности личности и государства, способствовать формированию их творческого мышления.

В ходе практического занятия обеспечивается процесс активного взаимодействия обучающихся с преподавателем; приобретаются практические навыки и умения. Цель практического занятия: углубить и закрепить знания, полученные на лекции, формирование навыков использования знаний для решения практических задач; выполнение тестовых заданий по проверке полученных знаний и умений.

Самостоятельная работа обучающихся направлена на углубление и закрепление знаний, полученных на лекциях и других занятиях, выработку навыков самостоятельного активного приобретения новых, дополнительных

знаний, подготовку к предстоящим занятиям.

6. Оценочные материалы по дисциплине

Текущий контроль успеваемости обеспечивает оценивание хода освоения дисциплины, проводится в соответствии с содержанием дисциплины по видам занятий в форме опроса, докладов, тестов.

Промежуточная аттестация обеспечивает оценивание промежуточных и окончательных результатов обучения по дисциплине, проводится в форме контрольной работы, зачета с оценкой.

6.1. Примерные оценочные материалы:

6.1.1. Текущего контроля

Типовые вопросы для опроса:

1. Что такое корпоративная социальная ответственность?
2. В чем заключается российская специфика КСО?
3. Какие уровни КСО включает “пирамида Кэрролла”?
4. Какие виды организационной культуры вы знаете?
5. Назовите элементы организационной культуры.
6. Назовите причины изменения в организационной культуре.
7. В чем сущность корпоративной культуры?
8. Методы передачи организационной культуры.
9. Понятие и основные характеристики корпоративной социальной ответственности.
10. Формирование комплексной модели корпоративной социальной ответственности.
11. Внешние и внутренние источники корпоративной социальной ответственности.
12. Понимание и реализация корпоративной социальной ответственности.
13. Концепции стейкхолдеров и корпоративного гражданства.

Типовые темы для докладов:

1. Особенности функционирования холдинговых компаний в отечественной экономике.
2. Характеристика механизма функционирования интегрированных корпоративных структур.
3. Международный опыт развития «зеленой экономики»
4. «Зеленая экономика»: российские перспективы
5. «Зеленое строительство» — международный опыт и перспективы развития в России
6. Ответственные закупки в различных странах.

7. Социальное предпринимательство. Теория. Практика в России.
8. Зарубежный опыт социального предпринимательства. Концепция микрокредитования М.Юнуса.
9. Индикаторы устойчивого развития стран и регионов
10. Роль государства в развитии и поддержании КСО – правовое регулирование, налоговая политика, институциональная политика
11. Роль женщин в советах директоров и в руководстве компаниями (пути достижения гендерного баланса)
12. Прозрачность компаний. Роль рейтингов, индексов в формировании социально ответственного поведения компаний
13. Корпоративная социальная ответственность как фактор роста стоимости компании
14. Этический фактор в экономической деятельности. Эволюция подходов.
15. Роль протестантизма в формировании социальной ответственности предпринимателей.
16. Нравственные основы предпринимательской деятельности. Кэтбери – квакерское предприятие с высокой социальной ответственностью.
17. Православная доктрина социальной ответственности бизнеса
18. Специфика проявления социальной ответственности бизнеса исламских стран
19. Этика бизнеса и принцип ответственности.
20. Заинтересованные стороны. Взаимодействие с заинтересованными сторонами (рекомендации AA 1000 SES)
21. Мотивация предпринимателей в отношении социальной политики предприятий в России (традиции, модернизационный подход, прагматизм)
22. Социальная ответственность власти. Внутренняя и внешняя политика власти в области КСО.
23. Деятельность фондов местного развития\ сообщества в России и за рубежом
24. Программы Compliance (соответствия этическим стандартам) в зарубежных и российских компаниях
25. Предвидение последствий деятельности человека
26. Ценности и интересы в формировании ответственности
27. Влияние уровня образования на реализацию ответственности
28. Долг – один из источников формирования ответственности
29. Вклад Святослава Федорова в развитие корпоративного управления
30. Начало развития корпоративного и социального развития в дореволюционной России
31. Научная организация труда
32. 12 принципов Ф.Тейлора: история появления, развития, актуальность в настоящее время
33. Особенности формирования корпоративного управления на предприятиях Генри Форда

Типовые задания для тестирования:

Вариант 1

1. Основные принципы работы биржевых маклеров, которые были особенно выделены и зафиксированы в «Банковской энциклопедии», изданной в России в 1916 году

- a) благотворительность и меценатство
- b) нравственность и добродетельность
- c) честность и соблюдение торговой тайны
- d) уважение прав частной собственности верность слову
- e) правдивость и уважение к власти

2. Цель, которую преследует коммерческая организация, осуществляющая социальные инвестиции

- a) повышение национального дохода
- b) повышение уровня (качества) жизни
- c) получение прибыли
- d) повышение уровня и качества жизни посредством удовлетворения материальных, духовных и социальных потребностей

3. Основной показатель эффективности социального инвестирования, который характеризует степень удовлетворенности населения качеством жизни

- a) социальный эффект
- a) социальная эффективность
- b) социально-экономическая эффективность
- c) экономическая эффективность

4. Ученый, концептуально исследовавший в своих работах понятие и содержание социальной ответственности

Г. Боуэн

- a) К. Девис
- b) Дж. МакГуир
- c) С. Сети

5. Страны, придерживающиеся такой разновидности социального партнерства, которая предполагает активное участие государства в регулировании социально-трудовых отношений, происходящее на уровне страны, отрасли, отдельного предприятия

- a) Австрия
- b) Канада
- c) Германия
- d) Россия
- e) Франция
- f) Бельгия
- g) Нидерланды
- h) Финляндия
- i) Швеция

Вариант 2

1. Внешний стимул для бизнеса компании, занимающейся меценатством
 - a) гражданский долг
 - b) высокий уровень самосознания
 - c) известность
 - d) реклама, способствующая формированию имиджа
 - e) снижение налоговых ставок
2. Виды проявления госрегулирования социальной сферы
 - a) налоговые льготы
 - b) информационная поддержка
 - c) финансирование
 - d) юридическая поддержка
 - e) тарифная политика
 - f) таможенное регулирование
3. Теория, которая гласит, что корпорации обязаны вносить значительный вклад в улучшение качества жизни людей – теория ...
 - a) корпоративного эгоизма
 - b) корпоративного альтруизма
 - c) ответственного поведения
 - d) социальной ответственности
 - e) благотворительности
4. Вопросы, положенные в основу принципов «Социальной хартии российского бизнеса», принятой в 2004 г.
 - a) экономической и финансовой устойчивости
 - b) прав человека, качества продукции, взаимоотношений с потребителями
 - c) участия в развитии местного сообщества
 - d) экологической безопасности
 - e) этики бизнеса
 - f) сотрудничества государства и бизнеса
14. Социальная ответственность – это ...
 - a) Правило
 - b) этический принцип
 - c) закон, обязательный для исполнения
 - d) норматив

6.1.2. Промежуточной аттестации

Типовой перечень контрольных работ:

Контрольная работа должна быть представлена в форме анализа корпоративной социальной ответственности предприятия.

Примерный перечень предприятий для анализа:

1. Публичное акционерное общество «Аэрофлот-российские авиалинии»
2. Акционерное общество «Агентство по ипотечному жилищному кредитованию»
3. Акционерная компания «АЛРОСА» (публичное акционерное общество)
4. [Открытое акционерное общество «Акционерная компания по транспорту нефти «Транснефть»](#)
5. Банк ВТБ (публичное акционерное общество)
6. Публичное акционерное общество «Газпром»
7. Акционерное общество «Международный аэропорт Шереметьево»
8. Публичное акционерное общество «Нефтяная компания «Роснефть»
9. Публичное акционерное общество «Современный коммерческий флот»
10. Открытое акционерное общество «Российские железные дороги»
11. Акционерное общество «Концерн воздушно-космической обороны «Алмаз - Антей»
12. Акционерное общество «Корпорация «Тактическое ракетное вооружение»
13. [Открытое акционерное общество «Корпорация «Росхимзащита»](#)
14. Открытое акционерное общество «Первый канал»
15. Акционерное общество «РОСНЕФТЕГАЗ»
16. [Акционерное общество «Зарубежнефть»](#)

Структура контрольной работы

1. Краткая характеристика предприятия (обязательно указать на основании какого источника была выполнена работа):
 - годовой отчет предприятия,
 - официальный сайт,
 - сайт и отчеты муниципального образования, на территории которого находится предприятие)
2. Корпоративное управление:
 - кодекс корпоративного управления,
 - корпоративная политика предприятия.
3. Социальное управление:
 - социальные проекты (перечислить основные и указать затраты на перечисленные проекты или общие затраты на социальную политику, если данная информация имеется);
 - инвестиции в здравоохранение (медицинское страхование, санаторно-курортное лечение, амбулатории и т.п.);
 - инвестиции в образование сотрудников и граждан местного сообщества;
 - инвестиции в культурно-спортивные мероприятия и комплексы;
 - благотворительность и волонтерство.

Примерный перечень вопросов, выносимых на зачет с оценкой

1. Интерпретации концепции социальной ответственности: классический подход, теория корпоративного альтруизма, теория «разумного эгоизма», интегрированный подход.
2. Этапы развития концепции социальной ответственности.
3. Модель пирамиды корпоративной социальной ответственности А. Керолла.
4. Современные подходы к корпоративной социальной ответственности: агентская теория, теория оценки эффективности корпоративной социальной деятельности и др.
5. Характеристика основных групп заинтересованных сторон (стейкхолдеров) и их роль в деятельности компании.
6. Определения понятий «социальная ответственность бизнеса» и «корпоративная социальная ответственность».
7. Сравнительный анализ концепции социальной ответственности и социального реагирования.
8. Американская и европейская модель корпоративной социальной ответственности.
9. Канадская и азиатская модель корпоративной социальной ответственности.
10. Роль «этичных инвестиций» в повышении уровня инвестиционной привлекательности корпораций.
11. Оценка деятельности корпорации «этическими инвесторами». Этические индексы: Индекс Домини, индекс устойчивого развития Доу Джонса.
12. Характеристика концепции социального маркетинга и корпоративного гражданства в развитых рыночных экономиках.
13. Особенности развития концепции корпоративной социальной ответственности в России: исторические, географические, социальные, политические и др.
14. Опыт внедрения концепции корпоративной социальной ответственности отечественными компаниями.
15. Партнерство с некоммерческими организациями как способ повышения социальной ответственности российского бизнеса.
16. Роль социальных программ в формировании положительной деловой репутации корпораций: зарубежная и отечественная практика.
17. Основные проблемы, затрудняющие реализацию принципов корпоративной социальной ответственности в России.
18. Социальная инфраструктура: определение, объекты, задачи.
19. Стратегическое планирование социальной инфраструктуры.
20. Использование спонсорства в создании положительного имиджа компании.
21. Сравнительная характеристика благотворительной деятельности в западных странах и России.

22. Особенности ведения благотворительной деятельности отечественными компаниями.
23. Разновидности количественного индекса социальных инвестиций российского бизнеса.
24. Сущность и роль социальных инвестиций в деятельности компании. Классификация корпоративных социальных инвестиций.
25. Принципы корпоративного социального инвестирования.
26. Особенности взаимоотношения корпорации с социальной средой. Факторы внутренней и внешней среды, влияющие на деятельность компании.
27. Современные модели взаимодействия «общество-бизнес-государство»: американская, германская и скандинавская.
28. Формы результата социального инвестирования: экономический доход, непосредственный результат, социальный эффект.
29. Оценка возврата по инвестициям (ROI), интегрированная система аудита корпоративной устойчивости (CRA), Индекс эконометрического эффекта.
30. Построение индексов социальных инвестиций: индекс удельных социальных инвестиций, доля социальных инвестиций и др.
31. Распространение социальных стратегических альянсов в мировой экономике.
32. Структура социального стратегического альянса и его стадии жизненного цикла.
33. Международные стандарты принципов корпоративной социальной ответственности: глобальный договор, глобальные принципы Салливана и др.
34. Особенности составления нефинансовых отчетов
35. Особенности составления корпоративной социальной отчетности в России.
36. Основные направления взаимодействия бизнеса и власти в продвижении принципов КСО в России.
37. Зарубежный опыт эффективного взаимодействия государства и бизнеса.
38. Особенности воплощения концепции социальной ответственности бизнеса в России.
39. Сущность, основные функции и задачи социального аудита.
40. Государственно-частное партнерство как эффективный инструмент внедрения инновационных и социально ориентированных подходов в экономике.

6.2. Шкала оценивания результатов промежуточной аттестации и критерии выставления оценок

Система оценивания включает:

Форма контроля	Показатели оценивания	Критерии выставления оценок	Шкала оценивания
----------------	-----------------------	-----------------------------	------------------

Зачет с оценкой	правильность и полнота ответа	дан правильный, полный ответ на поставленный вопрос, показана совокупность осознанных знаний по дисциплине, доказательно раскрыты основные положения вопросов; могут быть допущены недочеты, исправленные самостоятельно в процессе ответа.	отлично
		дан правильный, недостаточно полный ответ на поставленный вопрос, показано умение выделить существенные и несущественные признаки, причинно-следственные связи; могут быть допущены недочеты, исправленные с помощью преподавателя.	хорошо
		дан недостаточно правильный и полный ответ; логика и последовательность изложения имеют нарушения; в ответе отсутствуют выводы.	удовлетворительно
		ответ представляет собой разрозненные знания с существенными ошибками по вопросу; присутствуют фрагментарность, нелогичность изложения; дополнительные и уточняющие вопросы не приводят к коррекции ответа на вопрос.	неудовлетворительно

7. Ресурсное обеспечение дисциплины

7.1. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение

Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства:

- MicrosoftWindows 7 Professional – ПО-BE8-834 [Лицензионное] (инострannого производства);
- MicrosoftWindows 8 Professional – ПО-842-573 [Лицензионное] (инострannого производства);
- MicrosoftOffice 2007 Standard – ПО-D86-664 [Лицензионное] (инострannого производства);
- MicrosoftOfficeStandard 2010 – ПО-413-406 [Лицензионное] (инострannого производства);
- MicrosoftOfficeStandard 2013 – ПО-3C0-218 [Лицензионное] (инострannого производства);
- AdobeAcrobatReader – ПО-F63-948 [Свободно распространяемое] (инострannого производства);
- 7-Zip – ПО-F33-948 [Свободно распространяемое] (инострannого производства);
- AdobeFlashPlayer – ПО-765-845 [Свободно распространяемое] (инострannого производства);

- ApacheOpenOffice – ПО-ЕВ7-115 [Свободно распространяемое] (иностранного производства);
- GoogleChrome – ПО-F2C-926 [Свободно распространяемое] (иностранного производства);
- LibreOffice – ПО-СВВ-979 [Свободно распространяемое] (иностранного производства);
- Альт Образование 8 – ПО-534-102 [Свободно распространяемое-1912] (отечественного производства).

7.2. Профессиональные базы данных и информационные справочные системы

Информационная справочная система – Сервер органов государственной власти Российской Федерации <http://россия.рф/> (свободный доступ); профессиональные базы данных – Портал открытых данных Российской Федерации <https://data.gov.ru/> (свободный доступ); федеральный портал «Российское образование» <http://www.edu.ru> (свободный доступ); система официального опубликования правовых актов в электронном виде <http://publication.pravo.gov.ru/> (свободный доступ); справочная правовая система «КонсультантПлюс: Студент» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://student.consultant.ru/>, (свободный доступ).

7.3. Литература

Основная литература:

1. Потапова Н.Д. Дисциплинарная ответственность работников: понятие и виды [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Потапова Н.Д.— Электрон.текстовые данные.— Саратов: Вузовское образование, 2017.— 129 с. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/72885.html>
2. Шварко, Л. И. Корпоративная социальная ответственность и организация социального партнерства в образовании : учебное пособие / Л. И. Шварко, Л. Г. Богославец. — Барнаул : Алтайский государственный педагогический университет, 2021. — 169 с. — ISBN 978-5-88210-982-9. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/108875.html>

Дополнительная литература:

1. Бабич, А. М. Корпоративная социальная ответственность и социальное развитие предприятий : учебное пособие / А. М. Бабич, А. А. Попков, О. Н. Слоботчиков. — Москва : Институт мировых цивилизаций, 2018. — 296 с. — ISBN 978-5-6041536-1-1. — Текст : электронный // Электронно-

библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/80644.html>

2. Платонова, Н. М. Основы социальной инноватики : учебное пособие / Н. М. Платонова, М. Ю. Платонов. — Санкт-Петербург : Санкт-Петербургский государственный институт психологии и социальной работы, 2017. — 204 с. — ISBN 978-5-98238-072-2. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/83650.html>

3. Теоретические и технологические основы социально-культурной деятельности : учебное пособие / Н. И. Ануфриева, А. В. Каменец, Е. И. Григорьева [и др.]. — Москва : Российский государственный социальный университет, 2018. — 153 с. — ISBN 978-5-7139-1367-0. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/104684.html>

7.4. Материально-техническое обеспечение

Для проведения и обеспечения занятий используются помещения, которые представляют собой учебные аудитории для проведения учебных занятий, предусмотренных программой специалитета, оснащенные оборудованием и техническими средствами обучения: автоматизированное рабочее место преподавателя, маркерная доска, мультимедийный проектор, посадочные места обучающихся.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа к электронной информационно-образовательной среде университета.

Автор: к.э.н. Негреева В.В.