

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования «Санкт-Петербургский университет
Государственной противопожарной службы Министерства Российской
Федерации по делам гражданской обороны, чрезвычайным ситуациям и
ликвидации последствий стихийных бедствий
имени Героя Российской Федерации генерала армии Е.Н. Зиничева»**

УТВЕРЖДАЮ

Начальник Санкт-Петербургского
университета ГПС МЧС России
генерал-лейтенант внутренней службы

Б.В. Гавкалюк

« 26 » октября 2022 г.



**ПРОГРАММА
ВСТУПИТЕЛЬНЫХ ИСПЫТАНИЙ**

для абитуриентов, поступающих
по программе магистратуры

направление подготовки

38.04.01 «Экономика»

направленность (профиль) «Экономика чрезвычайных ситуаций»

Форма обучения: заочная

Срок обучения: 2 года 6 месяцев

Санкт-Петербург
2022

Содержание

1. Общие положения.....	3
2. Требования к уровню подготовки поступающих в магистратуру.....	4
3. Перечень вступительных испытаний.....	6
4. Критерии оценки уровня подготовки поступающих в магистратуру.....	11
5. Список рекомендуемых источников при подготовке к поступлению.....	13

1. Общие положения

Программа вступительных испытаний разработана в соответствии с Федеральным законом от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации», Приказом Министерства науки и высшего образования РФ от 21 августа 2020 г. № 1076 «Об утверждении Порядка приема на обучение по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры».

Вступительное испытание по программе магистратуры 38.04.01 «Экономика», направленность (профиль) «Экономика чрезвычайных ситуаций» может проводиться с использованием дистанционных технологий с обязательной идентификацией личности поступающего. Особенности проведения вступительных испытаний с использованием дистанционных технологий определяются локальным нормативным актом Университета – «Положение об особенностях приема на обучение по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры, программам подготовки научно-педагогических кадров в аспирантуре с использованием дистанционных технологий».

Цель вступительных испытаний – проверка уровня знаний, поступающих в магистратуру университета, определить у поступающих базовый уровень подготовки.

Задачи вступительных испытаний:

- демонстрация абитуриентами знаний по основным положениям теории управления;
- проверка знаний по терминологии и сущности экономической теории;
- проверка наличия практических навыков решения экономико-управленческих задач.

2. Требования к уровню подготовки поступающих в магистратуру

К освоению магистерской программы допускаются лица, имеющие высшее образование любого уровня. Лица, имеющие высшее профессиональное образование, подтверждающее квалификацию «дипломированный специалист», имеют право быть принятыми на конкурсной основе на обучение по программе магистратуры, которое не рассматривается как получение второго или последующего высшего образования.

Лица, имеющие диплом специалиста или магистра, вправе участвовать в конкурсе только на места с оплатой обучения. Получение образования по программе магистратуры указанными лицами рассматривается как получение второго или последующего высшего образования.

В процессе сдачи комплексного междисциплинарного экзамена (далее – экзамен, вступительный экзамен) по направлению подготовки «Экономика» абитуриент должен **демонстрировать способность и готовность**

знать:

- научные основы экономической деятельности;
- основные учения и подходы в области основ экономики;
- основные проблемы, связанные с формированием и реализацией экономической деятельности на государственной (муниципальной) службе;
- принципы и особенности экономики чрезвычайных ситуаций;
- нормативно-правовые основы экономической деятельности;
- роль, функции и задачи экономики в условиях чрезвычайных ситуаций;

уметь:

- исследовать, анализировать и прогнозировать основные социально-экономические процессы;
- предлагать стратегические подходы к выбору направления экономического развития на микро, мезо, и макроуровне;
- разрабатывать методики и проводить экспертные оценки прогнозов, планов, проектов и стратегий развития с учетом факторов риска в условиях неопределенности;
- решать проблемы в профильной области профессиональной деятельности с использованием новых методов, методик, информационно-коммуникационных технологий;

владеть:

- методами управления деятельностью и принятия решений на уровне организаций подразделений, нести ответственность за результаты деятельности и вносить личный вклад в успех коллектива;

- методами осуществления просветительской деятельности в области финансовой грамотности населения;
- этическими и правовыми нормами, принципами толерантности, к социальной адаптации;
- способностью работать в коллективе, руководить людьми и подчиняться руководящим указаниям.

В процессе обучения у будущих магистрантов должны быть сформированы:

универсальные компетенции:

Наименование категории (группы) универсальных компетенций	Код и наименование универсальной компетенции выпускника
Системное и критическое мышление	УК-1. Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий
Разработка и реализация проектов	УК-2. Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла
Командная работа и лидерство	УК-3. Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели
Коммуникация	УК-4. Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия
Межкультурное взаимодействие	УК-5. Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия
Самоорганизация и саморазвитие (в том числе здоровьесбережение)	УК-6. Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки

общефессиональные компетенции:

ОПК-1. Способен применять знания (на продвинутом уровне) фундаментальной экономической науки при решении практических и (или) исследовательских задач
ОПК-2. Способен применять продвинутые инструментальные методы экономического анализа в прикладных и (или) фундаментальных исследованиях
ОПК-3. Способен обобщать и критически оценивать научные исследования в экономике
ОПК-4. Способен принимать экономически и финансово обоснованные организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности и нести за них ответственность
ОПК-5. Способен использовать современные информационные технологии и программные средства при решении профессиональных задач

профессиональные компетенции:

Код и наименование профессиональной компетенции выпускника
Тип задачи профессиональной деятельности: организационно-управленческий
ПК-1. Способен осуществлять управление процессом финансового консультирования в организации (подразделении)
ПК-2. Способен осуществлять построение интегрированной системы управления рисками;
ПК-6. Способен осуществлять управление разработкой, внедрением, эксплуатацией и модернизацией информационных систем для автоматизации операций в платежной системе (ее части)
ПК-9. Способен осуществлять управление и контроль подготовки и реализации проекта государственно-частного партнерства
ПК-10. Способен использовать в профессиональной деятельности права и обязанности должностных лиц в области защиты населения и территорий от чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера; основные задачи и порядок деятельности органов, осуществляющих управление в области защиты населения и территорий. от чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера
Тип задачи профессиональной деятельности: проектно-экономический
ПК-3. Способен осуществлять проведение финансовых расследований в целях противодействия отмыванию доходов и финансированию терроризма в организации
ПК-4. Способен осуществлять научно-методологическую деятельность в статистике
ПК-5. Способен осуществлять определение стоимостей уникального и представленного в единичных образцах движимого имущества, подлежащих государственной регистрации объектов движимого и недвижимого имущества, работ, услуг и прав, связанных с ними
ПК-7. Способен осуществлять организацию работ по экспертизе и консультированию в сфере закупок для государственных, муниципальных и корпоративных нужд
ПК-8. Способен осуществлять руководство деятельностью по формированию и прогнозированию диапазона цен на товары, работы и услуги

3. Перечень вступительных испытаний

Абитуриенты сдают письменный экзамен в форме тестирования. Экзамен включает в себя следующие разделы (дисциплины) и вопросы:

Раздел «Экономическая теория»:

1. Понятие, предмет и объект изучения экономики.
2. Основная проблема экономики.
3. Потребности и классификация потребностей.
4. Понятие и классификация экономических благ.
5. Основные методы экономических исследований.
6. Экономические законы развития и уровни хозяйственной системы.
7. Основные идеи и политика меркантилизма, физиократы, классическая экономическая школа, марксизм.
8. Маржинализм, неоклассическое направление, институционализм, кейнсианство, монетаризм.
9. Экономическая политика и ее цели.
10. Основные задачи экономической политики.
11. Общественное производство и его структура.
12. Стадии движения совокупного общественного продукта.

13. Факторы производства и их характеристика.
14. Основные субъекты экономики и их функции.
15. Материальные интересы экономических субъектов.
16. Производственные возможности в экономической системе и проблема выбора.
17. Фундаментальные вопросы экономики: проблемы и их решение.
18. Натуральное хозяйство: понятие и основные черты.
19. Товарное хозяйство: понятие и условия возникновения.
20. Собственность: понятие, сущность и формы.
21. Понятие рынка. Основные функции рынка.
22. Классификация рынков.
23. Условия формирования и функционирования рыночной экономики.
24. Преимущества и недостатки рыночной экономики.
25. Экономическая система.
26. Основные типы экономических систем.
27. Государственное регулирование экономики.
28. Методы государственного регулирования экономики.
29. Основные функции государства в рыночной экономике.
30. Модели современного рыночного хозяйства: шведская, немецкая, американская и японская.
31. Понятие предпринимательства. Основные признаки предпринимательства.
32. Внешняя и внутренняя среда предпринимательства: понятие и основные факторы.
33. Классификация основных форм предпринимательства.
34. Процесс производства и его стадии.
35. Основные и оборотные фонды фирмы. Амортизация.
36. Понятие издержек. Издержки явные, неявные и экономические.
37. Издержки постоянные, переменные и общие; средние и предельные издержки.
38. Прибыль фирмы, понятие и сущность.
39. Формирование и распределение прибыли.
40. Спрос индивидуального потребителя. Закон спроса. Кривая спроса.
41. Неценовые факторы, воздействующие на спрос. Смещение кривой спроса.
42. Предложение индивидуального предприятия. Закон предложения. Кривая предложения.
43. Неценовые факторы рыночного предложения.
44. Смещение кривой предложения.
45. Равновесие спроса и предложения. Равновесная цена.
46. Эластичность спроса и предложения.
47. Типы эластичности спроса.
48. Цена: понятие и сущность, классификация цен.
49. Рациональное поведение потребителя и его типы.
50. Количественный анализ поведения потребителя.

51. Спрос и предложение на факторы производства.
52. Рынок труда и заработная плата.
53. Рынок капитала и процент.
54. Основные макроэкономические показатели в рыночной экономике: ВВП, ВВП, ЧНП, НД, личный и располагаемый доход.
55. Методы расчета ВВП: расчет по добавленной стоимости, расчет по расходам, расчет по доходам.
56. Экономический рост и показатели экономического роста.
57. Типы и основные факторы экономического роста.
58. Цикличность рыночной экономики.
59. Циклы и кризисы.
60. Антикризисная политика.
61. Совокупный спрос.
62. Неценовые факторы совокупного спроса.
63. Совокупное предложение.
64. Неценовые факторы совокупного предложения.
65. Макроэкономическое равновесие национальной экономики.
66. Методы макроэкономического регулирования.
67. Потребление и сбережение.
68. Средняя и предельная склонность к потреблению и сбережению.
69. Понятие, сущность и функциональное назначение инвестиций.
70. Основные факторы, влияющие на величину инвестиций.
71. Понятие и сущность денег.
72. Исторические формы денег.
73. Основные теории денег.
74. Функции денег в современной рыночной экономике.
75. Проблема ликвидности и денежные агрегаты.
76. Денежная масса.
77. Инфляция: определение, измерение и типология.
78. Кредит: понятие, сущность и основные формы.
79. Функции кредита и принципы кредитования.
80. Кредитно-банковская система: структура и функции.
81. Центральный банк и его функции.
82. Функции коммерческих банков и основные операции.
83. Функции специализированных кредитно-финансовых организаций.
84. Инструменты и механизмы денежно-кредитной политики.
85. Безработица: сущность и основные причины.
86. Полная и эффективная занятость.
87. Показатели занятости.
88. Основные формы безработицы и их характеристика.
89. Негативные социальные и экономические последствия безработицы. Закон Оукена.
90. Социальная политика защиты населения в условиях рынка.
91. Понятие, сущность и функции финансов.
92. Финансовая система и финансовая политика.

93. Государственные финансы.
94. Государственные доходы и расходы.
95. Понятие бюджета, его функции и экономическое содержание.
96. Сущность и функции налогов.
97. Налоговая система.
98. Элементы налога и принципы налогообложения.
99. Классификация налогов.
100. Мировое хозяйство: сущность и структура.
101. Характеристика стран центра и периферии.
102. Международное разделение труда: понятие и основные формы.
103. Основные формы международных экономических отношений.
104. Международная торговля: понятие, показатели, цели.
105. Методы регулирования внешнеторговой деятельности.
106. Сущность и классификация международного движения капитала.
107. Понятие и классификация международной миграции рабочей силы.
108. Миграционная политика.
109. Валюта, валютный курс, валютный рынок.
110. Субъекты и объекты валютного рынка.
111. Фиксированный и плавающий валютные курсы.
112. Система регулирования валютного курса.
113. Конвертируемость валюты.

Раздел «Теория управления»:

1. Определение понятия «менеджмент» и его значение.
2. Применение термина «менеджмент», его роль в управлении.
3. Менеджмент как самостоятельный вид профессиональной деятельности.
4. Менеджмент как наука и практика управления, его научные определения.
5. Менеджмент как организация управления фирмой.
6. Определение термина «организация».
7. Менеджмент как различные уровни аппарата управления, его суть.
8. Менеджмент как организация работы людей в фирме (предприятии).
9. Система управления, элементы системы управления. Менеджмент как процесс принятия управленческих решений.
10. Задачи менеджера, менеджмента и их формулировка.
11. Характерные черты и стадии менеджмента, их сущность. Стадии менеджмента.
12. История менеджмента.
13. Основные функции управления по Анри Файолю.
14. Юридические формы собственности.
15. Основные понятия теории управления. Субъекты и объекты управления.
16. Методы и механизмы управления. Цели управления. Управляющие параметры. Различные варианты формулировок целей управления.
17. Сравнение по эффективности государственных и частных предприятий.
18. Виды стимулов: материальные; стимулы профессионального и должностного роста; социально-натуральные; социальные; моральные.

19. Виды организаций. Производственные организации.
20. Коммерческие и некоммерческие организации. Финансовые учреждения.
21. Организация как совокупность структур. Отделы организации.
22. Функционирование управленческих структур. Понятие производственной структуры управления.
23. Методы управления. Методы принятия решения. Единоличное управление. Совет директоров. Собрание акционеров.
24. Управленческая ответственность. Последствия принятия решений.
25. Различные схемы управления. Высокие и плоские структуры управления. Линейная структура.
26. Функциональная структура. Дивизионная структура.
27. Матричная структура.
28. Всемирная организация.
29. Определение конфликта, его сущности и причины.
30. Функциональный конфликт и дисфункциональный конфликт.
31. Последствия конфликта. Положительные и отрицательные последствия для организации.
32. Типы конфликта. Четыре основных типа конфликта.
33. Методы разрешения конфликта. Структурные и межличностные.
34. Пять типичных изменений по И. Шумпетеру
35. Соотношение пользы и вреда инноваций
36. Четыре основные причины сопротивления изменениям
37. Какие методы преодоления сопротивления изменению применяют менеджеры?
38. Опишите необходимые действия при проведении инновации.
39. От каких групп факторов зависит риск невыполнения научно-исследовательской работы в срок?
40. Анализ внешней среды организации.
41. Анализ внутренней среды организации.
42. Базовая конкурентная стратегия (БКС).
43. Внутренние стратегии компании.
44. SWOT – анализ организации.
45. Типичные источники получения конкурентного преимущества.
46. Миссия, стратегические цели и приоритеты.
47. Ключевые цели и задачи организации.
48. Уровни стратегии.
49. Формирование продуктово-маркетинговой стратегии. Типовые стратегии.
50. Разработка стратегий отдельных бизнесов и их системы.
51. Модель BCG.
52. Жизненный цикл товара.
53. Понятие бизнес-системы, как глобальной системной функции конкретного бизнеса.
54. Вертикальная интеграция бизнеса.
55. Стратегии концентрации. Стратегии кооперации.
56. Стратегическая синергия.

57. Проблема горизонта планирования в инвестиционном менеджменте
58. Адаптация к организации
59. Методы прогнозирования
60. Как соотносятся риск и неопределенность?
61. Рассмотрите различные виды рисков, которые следует учитывать при работе предприятия.
62. Многообразие характеристик риска
63. Измерение мотивации
64. Причины выхода на внешние рынки.
65. Направления международного развития.
66. Понятие антикризисной стратегии.
67. Понятие спада. Внутренние и внешние причины.
68. Способы увеличения финансовых поступлений.
69. Мероприятия по сокращению производственных затрат.
70. Процессуальные теории мотивации. Теория ожиданий. Теория справедливости. Модель Портера-Лоулера.
71. Позиция компании на рынке.
72. Мотивация. Метод кнута и пряника. Теория Элтона Мэйо. Модель мотивации поведения через потребности. Закон результата. Вознаграждение.
73. Мотивационные теории. Содержательные теории мотивации.
74. Теория потребностей МакКлелланда. Иерархия потребностей по Маслоу.

4. Критерии оценки уровня подготовки поступающих в магистратуру

Тест представлен в 5 вариантах. Каждый вариант состоит из 50 вопросов.

№ п/п	Форма оценки	90-100 баллов	75-89 баллов	50-74 баллов	Ниже 50 баллов
1	Тестирование, количество правильных ответов	40-50	30-39	21-29	Менее 20

Результаты вступительных испытаний оцениваются по 100-балльной шкале. Устанавливается следующее соответствие оценок:

«удовлетворительно» - от 50 до 74 баллов;

«хорошо» - от 75 до 89 баллов;

«отлично» - от 90 до 100 баллов.

Оценки от 50 баллов и выше являются положительными и их получение позволяет поступающим участвовать в конкурсе на зачисление.

Оценки ниже 50 баллов являются неудовлетворительными и их получение не позволяет поступающим участвовать в конкурсе на зачисление.

5. Список рекомендуемых источников при подготовке к поступлению

Основная литература:

1. Янова, П. Г. Экономическая теория : учебно-методическое пособие / П. Г. Янова. — 2-е изд. — Саратов : Ай Пи Эр Медиа, 2019. — 243 с. — ISBN 978-5-4487-0376-8. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/79697.html>

2. Лихачев, М. О. Введение в экономическую теорию. Микроэкономика [Электронный ресурс]: учебно-методическое пособие / М. О. Лихачев. — Электрон. текстовые данные. — М.: Московский педагогический государственный университет, 2017. — 112 с. — 978-5-4263-0520-5. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/72484.html>.

3. Попов А.А. Общий менеджмент [Электронный ресурс]: учебное пособие / А.А. Попов, Д.А. Попов. — Электрон. текстовые данные. — Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2016. — 567 с. — 978-5-905916-99-1. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/42931.html>

4. Григорьев Д.А. Менеджмент [Электронный ресурс]: учебное пособие / Д.А. Григорьев. — Электрон. текстовые данные. — Москва, Саратов: Всероссийский государственный университет юстиции (РПА Минюста России), Ай Пи Эр Медиа, 2016. — 114 с. — 978-5-00094-243-7. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/59252.html>

Дополнительная литература:

1. Круглов, И. В. Экономическая теория : учебное пособие / И. В. Круглов, К. В. Барсукова. — Липецк : Липецкий государственный технический университет, ЭБС АСВ, 2021. — 80 с. — ISBN 978-5-00175-063-5. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/116177.html>

2. Белых, В. И. Экономическая теория : учебное пособие / В. И. Белых, Е. С. Дубенская, С. Г. Полковникова. — Омск : Омский государственный технический университет, 2019. — 144 с. — ISBN 978-5-8149-2840-5. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/115463.html>

3. Горбенко Л.И. Менеджмент [Электронный ресурс]: практикум / Л.И. Горбенко, О.А. Борис. — Электрон. текстовые данные. — Ставрополь: Северо-Кавказский федеральный университет, 2016. — 132 с. — 2227-8397. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/66052.html>

4. Ахметова, Г. З. Основы менеджмента : учебное пособие / Г. З. Ахметова. — Омск : Омский государственный технический университет, 2019. — 120 с. — ISBN 978-5-8149-2901-3. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/115438.html>